

FAQ Helsingborgs stads nya målbild

1. Vad är syftet med en ny målbild?

En målbild ska inspirera, engagera, stärka och motivera organisationen. Stadens nya målbild är en gemensam grund till Helsingborgs stads utveckling i att ta nästa steg mot vision Helsingborg 2035.

2. Varför en ny målbild just nu?

Stadens förra målbild sträckte sig till 2022. Den nya målbilden tar vid där den förra slutar och bygger vidare på satsningen på H22 och stadens innovationsresa. Delar av målbilden nämns också i stadens nya inriktningar som presenterats i höst.

3. Hur hänger målbilden ihop med stadens vision Helsingborg 2035?

Helsingborg 2035 är vår långsiktiga vision. Målbilden är en hållplats på vägen dit. När vi målbilden är vi på rätt väg mot visionen.

4. Är målbilden intern eller extern?

Målbilden är avsedd att ge riktning och gemensam grund i första hand till medarbetare i stadens förvaltningar och bolag. Genom att prata om *tillsammans* och *samspel* uppmuntrar den också till involvering och samspel med partners, näringsliv, föreningar och invånare i staden. Det är en förutsättning för att vi ska nå målbilden.

5. Hur tolkar jag målbildens innehåll?

Målbilden vilar på en grund av fyra byggstenar: Innovation, samspel, livskvalitet och tidshorisonten 2027 (en gemensam fokuspunkt och hållplats mot vision Helsingborg 2035).

6. Hur hänger målbilden ihop med styrning?

Målbilden är en av flera saker som pekar ut den övergripande riktningen för staden. Delar av målbilden finns i stadens nya inriktningar för 2023-2026. Förvaltningarna ansvarar för att koppla och tydliggöra stadens målbild i förvaltningens verksamhetsplan.

7. Hur uppnår vi målbilden?

När vi lyckas i våra uppdrag rör vi oss mot målbilden. Det handlar om att skapa goda serviceupplevelser och livskvalitet för de vi finns till för. Varje gång vi förbättrar eller förändrar vår verksamhet så att vi möter behoven hos invånare, företag eller organisationer rör vi oss mot målbilden.

Med målbilden vill vi skapa engagemang för förändring och förflyttning tillsammans. Vi behöver både samspela och vara innovativa för att bli framgångsrika i våra verksamheter. Hur förtroendevalda och chefer lyckas leda förståelsen för vår gemensamma målbild och förklara behovet av förändring i våra verksamheter kommer att vara avgörande för att nå målbilden.

8. Varför pratar vi om att bli en av de bästa och inte *den* bästa?

Det finns inte en enskild mätning som avgör om vi lyckas nå målbilden. Därför kommer indikationer och uppföljning av hur det går för oss handla om att vara långt fram inom flera områden snarare än att toppa en specifik jämförelse.

9. Inom vilka områden ska vi bli en av de bästa?

Ambitionen är att Helsingborg ska vara bland de ledande städerna i internationella och nationella jämförelser – på alla områden. Det är på varje förvaltning och bolag som målbilden bryts ner och tolkas utifrån mer specifika områden.

Övergripande fokus finns i de inriktningar som stadens politiska ledning har pekat ut: Innovation, trygghet, sysselsättning, livskvalitet och klimatneutralitet 2030

10. Med vilka jämför vi oss - Sverige eller världen?

Både nationellt och internationellt, på en stadsövergripande nivå. Det är sedan upp till varje verksamhet att identifiera sammanhang, förebilder och jämförelser som är mest relevanta i deras uppdrag.

11. Varför just 2027?

Femårsperspektivet (2023-2027) är valt för att ha tydlig relevans idag samtidigt som det ger oss tid att kunna göra de förflyttningar vi vill.

12. Vad menas med samspel?

Samspel handlar både om det interna samspelet inom och mellan avdelningar, samt över förvaltnings- och bolagsgränser. Det är en framgångsfaktor i Helsingborgs stad.

Vi behöver också samarbeta med många olika aktörer i vår stad för att lösa våra utmaningar och bli en av de bästa städerna att leva och verka i, för invånare, näringslivet och civilsamhället.

13. Vad menas med "leva och verka i"?

Det syftar på livskvalitet för invånare, företagsklimat och förutsättningar för civilsamhället. Det handlar om att skapa hög livskvalitet för helsingborgarna och goda villkor för näringsliv och civilsamhälle, samt andra som verkar i Helsingborg.

14. Hur mäter och definierar man livskvalitet?

Livskvalitet är komplext att mäta då det betyder olika saker för olika människor. Vi utgår från definitionen i [Helsingborgs stads livskvalitetsprogram](#).

Helsingborgs stad samarbetar med RISE för att utarbeta ett sätt att mäta livskvalitet.

15. Varför är "innovation" en del av målbilden?

Innovation ska ses som ett medel för att nå våra mål och vi ska fortsätta fokusera på värdet som innovation skapar för de som lever och verkar i Helsingborg. Genom innovation skapar vi en bättre välfärd.

H22-satsningen och stadens innovationsarbete har skapat en stark plattform och utgångspunkt. Nu tar vi tillsammans nästa steg för att skapa en ännu smartare, mer hållbar och omtänksam stad.

16. Är inte stadens förra målbild, att vara "en av Europas mest innovativa städer", relevant längre?

Jo, tvärtom. Den förra målbildens syfte var att stärka stadens innovationskraft och vi är nu i ett bättre läge för att kunna förvalta den kraften tillsammans. Innovation är ett tydligt och viktigt medel för att nå våra mål framåt.

17. Hur kan jag som chef använda och arbeta efter målbilden?

Som chef är det viktigt att fundera på vad det innebär för den egna verksamheten, till exempel genom att tillsammans med medarbetarna fundera över hur vår insats bidrar till att nå målbilden.

18. Hur kan jag som chef kommunicera målbilden?

Som att Helsingborg återigen tar sikte mot framtiden för att bli en ännu smartare, mer hållbar och omtänksam stad. Ett nästa steg på vägen mot vision Helsingborg 2035.

Mer information och stöd till kommunikation och dialog finns [på intranätet](#) genom en PPT-presentation och i ett dialogpaket om målbilden. Materialet hjälper er att tolka och förstå målbilden.

19. Hur har målbilden tagits fram?

Den nya målbilden har arbetats fram genom dialog med flera interna och externa intressenter samt stadsdirektörens ledningsgrupp. Målbilden finns med i programmet för mandatperioden och stadens inriktningar 2023-2026 som kommunfullmäktige beslutade om i november 2022.

20. Hur mäter vi om vi lyckas nå målbilden? Hur följer vi upp arbetet?

Övergripande följs målbilden upp löpande genom stadens fortsatta arbete med bland annat innovation, livskvalitet och klimatneutralitet till 2030. Vidare följer vi upp hur vi placerar oss i olika jämförelser med andra städer.

Varje förvaltning och bolag kan på olika sätt, till exempel genom sina verksamhetsplaner och egna målbilder, arbeta för att följa upp, skapa kännedom och engagemang kring målbildens beståndsdelar och riktning.

Mätningar och utvärderingar av hur arbetet går är viktiga och görs på varje förvaltning, utifrån egna mål och målbilder. Det finns inte en enskild mätning som avgör om vi når målbilden.

Framöver kan mätningar som dessa tjäna som värdemätare på hur väl målbilden uppnås:

Numbeo Quality of Life Index, Svenskt Näringslivs ranking om företagsklimat, Bloomberg Philanthropies Mayors Challenge, iCapital, World Smart City Awards med flera.