

Ungas rätt till information och inflytande



Februari 2022

YOUTH
— 2030

Bakgrund

Youth 2030 Movement

Youth 2030 Movement är en nationell förening som arbetar för att unga ska få ökat inflytande i demokratiska beslutsprocesser. Det sker dels genom lokal modellutveckling i kommuner kring ungas inflytande, och dels genom att samordna andra aktörer som arbetar för samma systemförändring som vi. Youth arbetar framförallt utifrån förändrings- och lärandeprocesser där vi i samverkan med unga och beslutsfattare skapar den förändring unga efterfrågar och behöver för en stärkt demokrati. Vi bedriver idag ett flertal större projekt där offentlig sektor och det unga civilsamhället samverkar med syfte att möjliggöra en ökad känsla av inflytande och delaktighet i demokratin bland unga i Sverige. Målet med vår verksamhet är att utforska och identifiera spridningsbara nycklar och modeller som vi kan sprida nationellt utan att växa organiskt i varje kommun.

Organisation

Workshopledare
My Petré, Youth 2030 Movement
Katja Westin, Fritid Helsingborg

Styrgrupp
Mia Norberg Nguyen, Samhällsstrateg, Stadsledningsförvaltningen
Veronica Andersson, Koordinator, Arbetsmarknadsförvaltningen

Referensgrupp
Pernilla Raisio, Koordinator, Fritid Helsingborg
Josefina Wingren, Koordinator, Fritid Helsingborg

Projektidé

En viktig förutsättning för att ha makt och inflytande över sitt liv och kunna vara delaktig i samhället är tillgången till information. Barn har rätt till information och kunskap enligt Barnkonventionen och även rätt att uttrycka sina åsikter och få dem beaktade i frågor som berör dem. Helsingborgs kommun kommunicerar på flera olika sätt till sina invånare men riktar sig främst till vuxna. Syftet med detta projekt är att undersöka hur unga i kommunen upplever tillgången till information och på vilket sätt och genom vilka kanaler som unga i kommunen önskar att få information.

Youth 2030 Movement har inom ramen för projektet tillsammans med Helsingborgs kommun arrangerat workshops med unga på temat information och inflytande. I längden är målet med projektet är att öka ungas delaktighet i demokratiska processer samt att se hur kommunikationen i kommunen kan utvecklas och anpassas

Frageställningarna som träffarna utgick ifrån var:

- Har unga helsingborgare tillgång till den information de behöver? Om inte, vilken information saknas och på vilket sätt önskas den?
- Behövs en digital kanal för att främja ungas inflytande?
- Hur skulle en funktion kunna se ut dit barn och unga kan vända sig ifall de upplever att deras rättigheter inte tillgodoses?

Målgrupp

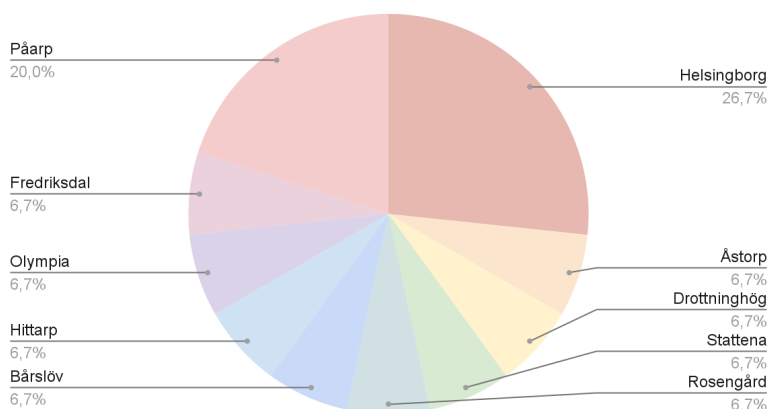
Målgruppen för projektet är ungdomar i åldern 13-20 år som är bosatta i Helsingborgs kommun. Ett särskilt fokus har varit på att träffa ungdomar från olika områden i staden för att få ett så brett resultat som möjligt.

Resultat

Totalt deltog 17 ungdomar i två workshops på ämnet. Utöver det har röster från 73 st ungdomar i kommunen också samlats in under andra workshops. Bland annat har vi fört samtal med elever på det nationella programmet på Filborna och med en grupp gymnasieungdomar. Resultatet från dessa diskussioner vävs in i presentationen av resultatet i rapporten.

Av de 17 ungdomarna som deltagit i direkta workshops var 12 killar och 5 tjejer och de kom från följande områden i staden

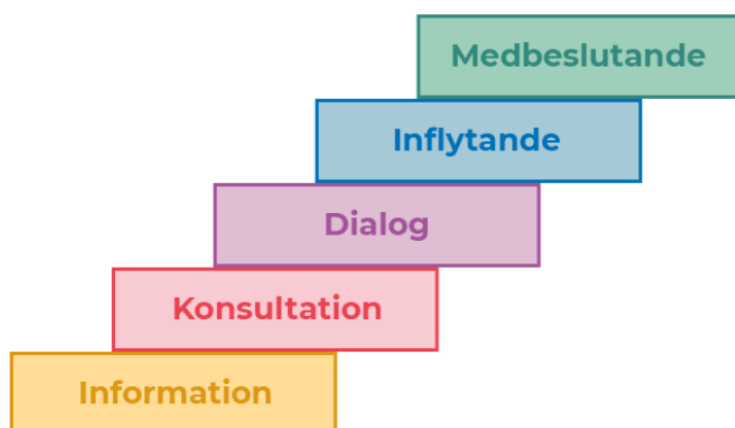
Områden



*2 st svarade inte på grund av sen ankomst

Modell för inflytande

Sveriges kommuner och regioner (SKR) har tagit fram en modell för inflytande i medborgardialoger som här kallas för inflytandetrappan. Delaktighetstrappan kan användas för att analysera i vilken grad barn och unga har inflytande i ett visst projekt eller en verksamhet. Vi använder inflytandetrappan för att diskutera vilken nivå av inflytande insatsen vi genomfört hamnar på. Inflytandetrappan bygger på förståelsen av inflytande som en läroprocess där varje steg på trappan behöver uppfyllas för att nå nästa.



Under workshoparna är det ungdomarnas åsikter och engagemang som har avgjort fokus för diskussionerna, format och innehåll, och har alltså skett i dialogform.

Resultat

I detta avsnitt presenteras resultatet från träffarna utifrån olika teman.

Ett ord om

Som en uppvärmning körde vi ett ord om. I denna övning fick ungdomar skriva det första ordet eller meningen som dök upp när det hörde fyra olika begrepp.

Inflytande

- Kämpa
- Invandrare
- De finns
- Rinnande vatten
- Påverka
- Förändra
- Kommun
- Finns inte i helsingborg
- Flytta in
- Passar bra in
- Påverkan
- Hur någon påverkar en
- Påverkningar

Rättigheter

- Polis
- Våld
- Kurdistan
- Mänskliga rättigheter
- Jämlikhet
- Respekt
- Stå för dig själv
- Araber, Turkiet, Kurder
- Vet inte
- Mina rättigheter
- Vad jag får göra
- Jämställdhet

Kommunikation

- Språk
- Vet inte
- Uttala
- Komma överens
- Retorik
- Poesi
- Karisma
- Prata med kompisar
- Prata, lyssna på varandra
- Språk Arabiska Turkiska
- Marknadsföring

Kommun

- Stad
- HBG
- MFF
- Statsledare
- Sverige
- Befolkning
- Rösta
- Samhörighet
- Invånare
- Någon som inte lyssnar
- Kommunfullmäktige

- Sociala Medier
- HD
- Stad
- Vänner
- Kommunera
- Hur man kommunerar med
- Hur jag pratar med
- Hur man pratar och skriver
- Beslut
- Stadsdel
- Där jag bor
- Stället där jag bor

Kartläggning

Fritidsgårdar och fritidsledare

Av de ungdomar som vi träffade i detta projekt hade majoriteten stor koll på Tryckeriet och de olika kommunala fritidsgårdarna som finns i kommunen. Eleverna från Filbornaskolans nationella program hade däremot nästintill ingen kunskap om varken fritidsgårdarna i kommunen eller om Tryckeriet.

Många följde fritidsgården i det området de bor i och en del följde även @joinaoss som är den stora officiella instagramkonto för fritidsgårdarna i Helsingborg. På frågan om de visste var man kan vända sig om man har en idé man vill ha hjälp att förverkliga svarade många Tryckeriet och Ungt inflytande som två ställen man visste att man kunde få denna hjälp. Dock visste inte ungdomarna exakt hur det stödet såg ut utan det handlade mer om att de förväntade sig och tror att man kan få stöd i dessa forum. Väldigt få hade hört talas om En snabb slant och liknande satsningar som finns i kommunen. De som inte visste var man kan vända sig för hjälp lyfte att de hade googlat ifall de hade velat ta reda på det.

Kommunens uppdrag

På frågan vad kommunen har i uppdrag att kommunicera till sina invånare lyfte ungdomarna allt från aktiviteter, happenings och turneringar till öppettider, bibliotek, skolor och sjukvård. En del av ungdomarna förklarade de det som att det handlade om all information som rör hela kommunen och dess invånare, stort som smått.

“En kommuns uppdrag tror jag är att berätta olika viktiga saker såsom sjukvård, aktiviteter, skola, äldreomsorg osv”

“Aspekter som rör hela kommunen och kommunens alla invånare. Det kan vara information om olika projekt eller politiska beslut”

Intressant var att ungdomarna inte bara lyfte den information som de menar att kommunen ska erbjuda utan att det enligt dem handlar om tvåvägskommunikation. Det vill säga att det är lika viktigt för kommunen att kommunicera ut viktiga saker till medborgarna som det är att medborgarna att kunna kommunicera viktiga saker till kommunen. En ungdom beskrev det som att det är viktigt att en kommun får invånarna att känna sig hörda.

“Att lyssna på sina invånare och att säga till oss om det finns några förändringar”.

“En kommun ska kunna nå ut till sina invånare och sprida information om att det finns exempelvis aktiviteter för allt och alla men även kunna få de känna sig hörda”

Några ungdomar efterfrågade fler sätt för de som medborgare att prata direkt till kommunen. Förslagsvis via ett chattforum som är öppet för alla att läsa och kommentera där man kan få svar på frågor. De efterfrågade även en funktion där

man som ungdom kan söka hjälp och ställa frågor anonymt om det är något jobbigt som man behöver hjälp med. Ungdomarna ser att en funktion som denna hade kunnat vävas in på kommunens nuvarande plattformar.

Värderingar dök också upp under diskussionen gällande vad kommunen har i uppdrag att kommunicera ut. Några ungdomar lyfte att det är viktigt att en kommunen pratar om, tar ställning och lyfter kunskap och verktyg när det exempel kommer till kriminalitet, rasism och diskriminering.

“Inte vara kriminell”

“Inte vara rasist”

“Alla ska trivas”

Kunskap

När det kom till frågan var ungdomarna vände sig för att hitta information om sina rättigheter så var det tydligt att skolan och lärare man har förtroende för är dit man vänder sig. En del lyfte även fritidsledare som viktiga personer för att få stöd när det kommer till rättigheter. På frågan om det upplevde att de har koll på sina rättigheter svarade tyvärr majoriteten att de inte hade det. Ungdomarna målade upp en bild av att de aldrig pratade om sina rättigheter i skolan och inte heller om de demokratiska processerna eller om hur man rent praktiskt kan vara med och påverka. Det var väldigt få som hade hört talas om ungdomspartier, ungdomsrådet eller träffat politiker och tjänstepersoner i kommunen. En grupp ungdomar hade en idé om att sätta digitala anslagstavlor på alla skolor där dagsfärska nyheter som riktar sig till ungdomar rullar. På så sätt hade kommunen snabbt kunnat nå ut med information till majoriteten av kommunens ungdomar.

På frågan om ungdomarna upplever att de har tillgång till den information som de behöver så varierade svaren. Från samtalsledarens håll var det tydligt att ungdomarna inte visste vilken information som de kunde efterfråga vilket försvårade samtalet om vilken information de upplevde att de inte hade tillgång till. Den bristande kunskapen om ens rättigheter och de demokratiska processerna påverkar sättet som ungdomar söker information och vilken information de efterfrågar.

Vissa menade att de hade stenkoll på var de kunde finna information och kände att det utbud som fanns idag var bra och räckte för att fylla deras behov.

“Ja, det finns massvis med information på sociala medier och kommunens hemsida som jag tycker är jätterelevant för oss.”

“Jag känner att jag får rätt bra tag i information på sociala medier och liknande”

Andra var mer skeptiska och sa att de tyckte att det var svårt att hitta rätt och relevant information.

“Tycker det är svårt ibland att få reda på vissa saker”

“Ja, men inte så mycket som jag vill”

“Vet inte riktigt, både ja och nej”

På frågan hur kommunen kan sprida viktig information till ungdomar på enklast möjliga sätt svarade många att det bästa är via skolan. Skolor och lärare lyfts också

som viktiga aspekter när det kommer till marknadsföring och att få ut ordet om de kanaler och plattformar som finns idag.

Plattformar

Nedan presenteras samtalen kring de olika plattformarna som ungdomar lyfte.

Instagram

Som nämnt tidigare var det många som följde fritidsgårdarnas instagramkonton och andra liknande aktivitetskonton drivna av staden. Det fanns en delad bild när det kom till om ungdomarna var positiva eller negativa till att följa kommunen på instagram. Killarna var mer negativt inställda till att göra det med förklaringen att man lätt missar och bara scollar förbi, men tjejerna var betydligt mer positiva och gillade instagram som plattform för information från kommunen.

Ungdomarna såg gärna att konton som Tryckeriet och @joinaoss som är "aktivitetskonton" också börjar lyfta saker som ungdomars rättigheter, viktiga nummer, personer och nyheter som kan vara intressanta för ungdomar. Då dessa konton redan har en hyfsat stor följarskara menade ungdomar att det hade varit smart att väva in den typen av information där också.

Instagram stories som försvinner efter ett dygn tyckte ungdomarna var det allra bästa sättet för snabb kommunikation och ett bra sätt att fånga uppmärksamheten hos ungdomar för att sedan länka vidare. Uppdateringar på stories tyckte ungdomarna sedan borde sparas under highlights med olika rubriker så att ungdomar alltid kan gå tillbaka och enkelt hitta informationen där när som.

Snapchat

Snapchat är den plattform där de flesta av ungdomarna vi träffade finns, men trots det tyckte de inte att snapchat är en bra plattform för kommunen att kommunicera genom. De två stora anledningar till varför denna plattform inte är bra för kommunen var enligt ungdomarna att materialet försvinner efter ett dygn och att det likt Instagram inte går att spara, samt att man som ungdom måste lägga till kommunen för att kunna ta del av kommunens inlägg.

Däremot lyfte ungdomarna att kommunen hade kunnat skapa platser på kartan i Snapchat där de hade kunnat publicera information om aktiviteter. På så sätt behöver inte ungdomarna lägga till kommunen och det sker ingen direkt kontakt mellan kommun och ungdomar utan det blir mer som en anslagstavla utifrån geografisk plats. [Här](#) kan du läsa mer om Snapchats olika funktioner.

På Snapchat kan man också skapa egna filter vilket ungdomarna lyfte som ett roligt sätt att marknadsföra och förmedla olika saker och budskap.

Tiktok

Likt Snapchat kan man på Tiktok skapa filter för att marknadsföra och förmedla olika saker och budskap vilket ungdomarna lyfte som en rolig idé för kommunen. Precis som Snapchat är detta inte det forum som ungdomarna tror är det bästa för kommunen att kommunicera till ungdomar på, däremot tror de att Tiktok är en bra plattform att marknadsföra och hänvisa vidare ungdomar till de andra plattformarna som kommunen har, som t.ex Instagram och hemsidan.

Google

Ungdomarna lyfte återkommande att de googlar om de har några frågor och funderingar snarare än att aktivt utgå från kommunens kanaler för att hitta information. Vetskapen om att Google är det första ungdomarna vänder sig till för att hitta information som berör dem gör det viktigt för kommunen att jobba med sökmotoroptimering (SEO) för att på så sätt hjälpa ungdomar att hamna på

kommunens plattformar. Majoriteten av de ungdomar som hade besökt kommunens hemsida sa att det var genom att de hade googlat en fråga och på så sätt hamnat på helsingborg.se.

Kommunens hemsida

Kommunens hemsida var det inte många som hade besökt och de som hade besökt hade alla haft svårt hittat den information som de sökte.

“Tror inte det medvetet iallafall”

“Ja, men hittade absolut inte vad jag letade efter. Finns knappt info där”

“Jag tror inte det”

De ungdomar som hade besökt hemsida svarade antingen att det handlade om att de hade letat efter aktiviteter eller att det handlade om att de sökte information om sommarjobb.

“Jag besökte kommunens hemsida för att söka sommarjobb och deltidsjobb men också till aktiviteter på @joinaoss”

“En gång, när det var en aktivitet i Olympia”

Under en av övningarna fick ungdomarna “Kaospilota” helsingborg.se. Det vill säga att de fick besöka hemsidan via dator och telefon och klicka sig runt och skriva ner vad som var bra med hemsida, vad som var dåligt och hur den hade kunnat förbättras. Nedan följer ungdomarnas medskick:

- För mycket information på ett och samma ställe. Vilket gör det svårt att hitta det man letar efter. Enligt ungdomarna finns det mycket information som inte hade behövt ligga där som bra gör det mer komplicerat för besökaren. *“Det är så mycket information att man inte ens hittar kontaktuppgifterna till krångelombudsman”*. Ungdomarna efterfrågar att onödig information tas bort så att det blir lättare att navigera *“Bombat med skryt- trams som inte är nödvändigt”*
- Ungdomar lyfte att det är viktigt med kategorier och filter för att hitta rätt. En ungdom uttryckte att *“Kategorier är jätteviktiga- då spelar inte mängden text någon roll”*. Däremot lyfte en del ungdomar att kommunens hemsida hade lite för många val vilket gjorde att det blev svårt att förstå var man skulle vända sig på hemsidan för att hitta rätt information. *“Det finns för många val”*. Menyn i kanten upplevdes som för lång och invecklad och ungdomarna ser heller ikoner/bilder/korta texter i flödet på hemsidan som man kan klicka sig vidare genom.
- Många ungdomar tyckte att en bra idé hade varit att lägga till en rubrik i den översta menyraden som heter “Ungdomar” för att underlätta för kommunens ungdomar att hitta rätt.



- Rött och vitt är tråkiga färger som inte passar och lockar enligt dem. Ungdomarna efterfrågar mer bilder, ikoner och rörligt material som gör sidan roligare, mer spännande och enklare.

Spontanreagera

En annan övning som ungdomarna fick göra under träffarna var att de under 4 minuter fick spontant reagera på tre olika hemsidor. Övningen gick ut på att spontant skriva ner vad de gillade och inte gillade med hemsidan. Syftet med denna övningen är att få en snabb reaktion från ungdomarna gällande vad som fångar deras intresse, vad de upplever som bra samt dåligt när det kommer till en hemsida. Nedan presenteras en sammanfattning av vad ungdomarna tyckte om de olika hemsidorna:

[Nonsilencegeneration.se](#)

En hemsida som enligt ungdomarna var för avskalad. Ungdomarna drog snabbt en parallell till en nyhetssida och menade att sidan inte lockade en till att bli nyfiken och scrolla vidare. Ungdomarna lyfte att texterna var enkla och peppiga men att typsnitt och färger var tråkiga.

“Känns som det är gjort för vuxna, som en tidning”

Många lyfte dock att de uppskattade nyhetsinslagen och sa att det gärna är något som får finnas på en plattform för ungdomar. Popup rutan “Vi vill ha din åsikt!” uppskattades också av ungdomarna som majoriteten var positiva till att det finns interaktiva moment på en hemsida. Och de uppskattade att rutan blir mindre när man klickat på den en gång. Återkommande kom ungdomar tillbaka till att de inte gillar när det är för mycket reklam och framförallt inte om det är rörlig reklam.

“Pop up kan vara bra, men inte så det stör”

**NON-SILENCE
GENERATION**

KUNSKAP

INSPIRATION

FÖRENINGAR

Q

≡

Engagera dig för en bättre framtid!

Du kan förändra samhället! I en förening kan du påverka tillsammans med andra som brinner för samma sak som du. Hitta en förening som passar dig – testa vår matchningsguide!

JAG VILL HITTA EN FÖRENING!



! Vi vill ha
din åsikt!

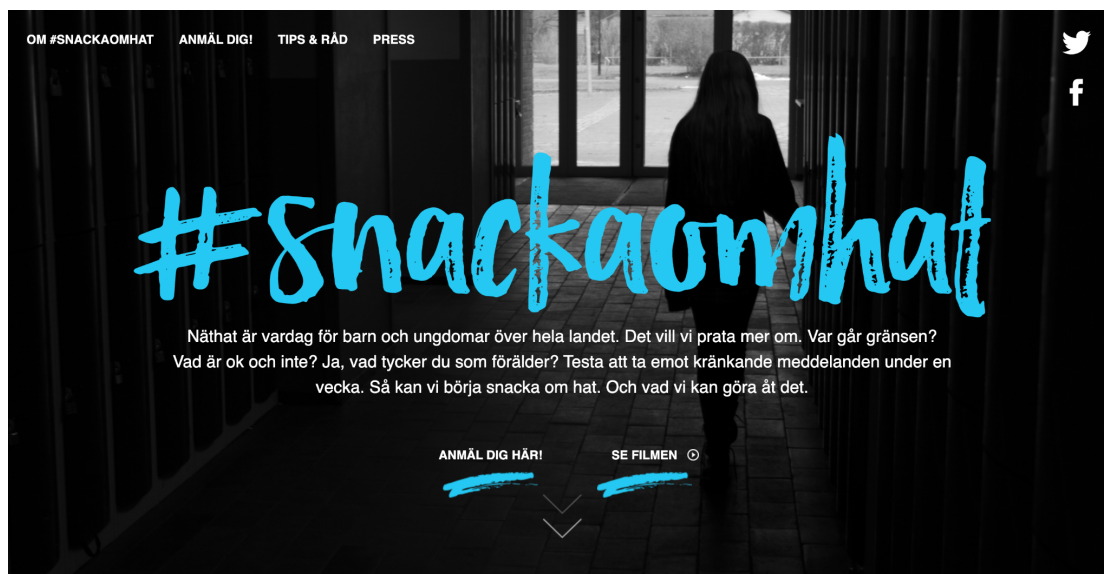
[Snackaomhat.se](#)

Vi frågar vilken av de tre hemsidorna som ungdomarna gillar mest svarade majoriteten Snackaomhat.se. Framförallt handlade det enligt ungdomarna om den stora och talande rubriken som i kontrast till bilden lockade en till att scrolla vidare.

“Hård rubrik man vill läsa vidare”

Ungdomarna uppskattade att det fanns en informationsfilm men hade velat att den låg överst på sidan istället för längst ner. Texterna var enligt ungdomarna bra formulerade och rubrikerna väldigt talande vilket gjorde det till en enkel sida enligt

ungdomarna. De uppskattade också ikonerna som kommer längre ner på sidan samt att det tydligt står vem man kan kontakta om man har frågor längst ner.



Störredemokrati.nu

Första reaktionen var bland majoriteten av ungdomarna att den var tråkig och att den gula färgen inte alls var tilltalande. De tyckte att texterna var helt okej men att de var väldigt korta. Ungdomarna upplevde att typsnittet var fult och svårläst, speciellt en ungdom med dyslexi sa att det var ett svårläst typsnitt.

“Konstig stil på typsnittet, jobbigt när man har Dyslexi”

Ungdomarna saknade bilder, ikoner och överraskande moment. De tyckte alla att sidan var alldeles för avskalad och inte alls inbjudande.

“Den är enkel att läsa men designen är stenful”



Om vi börjar om från 0

Sista övningen som ungdomarna fick göra var att de fick designa om kommunens kommunikation från grunden. Deras uppdrag var att utgå från att kommunen inte hade några sociala medier, hemsidor eller liknande och börja om från noll med hur kommunen borde bygga upp sin kommunikation till ungdomarna.

Genomgående återkom ungdomarna under denna övning till att en app är det format som hade passat de bäst. En app som kompletteras med instagram och eventuellt även kommunens hemsida men då med ungdoms anpassat material.

Vissa efterfrågar en app som helt och hållet är uppbyggd för ungdomar, dvs att det bara är information som är relevanta för ungdomar som finns där medan andra efterfrågar en app som är för alla invånare i kommunen likt hemsidan. I appen efterfrågades följande funktioner:

- Karta och GPS-funktion
- Aktivitetskalender där man kan anmäla sig till aktiviteter
- Pushnotiser som skickas om ett event man anmält sig till ändras, en påminnelse dagen innan event man anmält sig till och nyheter som är viktiga för ungdomar att ta del av
- Filter så att man kan filtrera bort saker som inte är relevanta för en, utifrån ålder, område och intressen.
- Information om ens rättigheter och viktiga nummer och personer som man kan kontakta vid behov
- Chattforum där man kan ställa frågor och få svar från kommunens tjänstepersoner och/eller andra ungdomar
- En funktion som gör att man kan söka hjälp anonymt, exempelvis chatta anonymt med en psykolog
- Nyheter som är viktiga för ungdomar att ta del av
- Information om sommarjobb och helgjobb
- Appen ska gå att använda utan uppkoppling på internet
- Filmat material
- Enkla texter och vid behov länka vidare till kommunens hemsida där man har mer utförliga texter publicerade

Som ett komplement till appen efterfrågar en stor del av ungdomarna en hemsida eller en del av kommunens befintliga hemsida som anpassas efter deras behov. På hemsidan anser de att hemsidan då kan komplettera den informationen som finns på appen. På hemsidan kan informationen var längre och mer utförlig tyckte ungdomarna, samtidigt som alla poängterar att de inte läser långa texter utan önskar att endast nödvändig information finns med.

Ungdomarna var väldigt positiva till de ungdomsanpassade instagramkonton som kommunen har i dagsläget och ser gärna att instagramkonton likt dem ska finnas kvar. Instagramkonton borde enligt ungdomarna fungera som en plattform där snabb och kort information publiceras och där besökarna sedan slussas vidare till appen och/eller hemsidan för mer information.

Sammanfattning och rekommendationer

Det har varit ett lyckat projekt som nått sina mål, trots ett bortfall av ungdomar som anmält sig men inte dök upp. I rapporten presenteras tankar och åsikter från ett fåtal ungdomar i kommunen. För att förankra resultatet bör kommunen fortsätta prata om kommunikation med målgruppen och involvera målgruppen i det fortsatta arbetet med att anpassa kommunikationen i kommunen. Viktigt är också att inte se ungdomar som en homogen grupp utan vara införstådda med att kommunen aldrig kommer kunna hitta ett kommunikationssätt som passar alla.

Nationella programmet

Eleverna på nationella programmet har extra behov av att få tillgång till anpassad information. En lärare lyfte att det är svårt för majoriteten av deras ungdomar att navigera på internet och framförallt att hitta rätt utifrån en googlesökning. Istället önskade gruppen att kommunikation från kommunen gällande aktiviteter och liknanden går genom lärare, affischer och postutskick. Vi rekommenderar att kommunen fördjupar sig i denna specifika gruppens behov när det kommer till kommunikation och fortsätter att ha en dialog med ungdomarna och deras lärare för att hitta en så bra vägar för kommunikation som möjligt. Vi vill även lyfta att denna ungdomsgruppen har ett behov av genomföra studiebesök i kommunens olika lokaler under skoltid där aktiviteter för dem anordnas, som ett sätt att sänka trösklarna för att ta sig dit på egen hand på fritiden.

Marknadsföring

“Vill man nå oss unga så ska man gå till skolan” sa en av ungdomarna vi träffade, vilket bekräftades av de andra i salen. Att använda skolan som ett verktyg för informationsspridning lyfts av ungdomar som väldigt effektivt. Via skolorna efterfrågar ungdomarna allt från marknadsföring av kommunens sociala medier, besök av tjänstepersoner som berättar och förklarar, studiebesök runt om i kommunen och informationsutskick. Skolorna framhävs som extra viktiga när det kommer till spridning av kunskap gällande rättigheter.

Som nämnt tidigare rekommenderar ungdomarna att kommunen marknadsför sina plattformar via Tiktok. De tycker att kommunen borde se sina olika plattformar som ett spindelnät av röd tråd där informationen på de olika ställena kompletterar varandra och slussar vidare besökaren i den mån det är relevant. En viktig del i att hjälpa ungdomarna hitta rätt är att se till att kommunen hamnar högt i google sökningar för att på så sätt guida ungdomarna till kommunens plattformar. Ungdomarna rekommenderar kommunen att väva in information gällande rättigheter och inflytande på de plattformar där kommunen vet att de når ungdomar. Exempelvis så hade både aktivitetssidan på hemsida och de instagramkonton som finns kunnat prata och sprida information som är viktigt för ungdomar att ta del av. På så sätt får ungdomarna informationen utan att aktivt behöva söka efter den.

Ungdomarnas optimala lösningar

Om vi ska dra en slutsats från övningen då ungdomarna designade om kommunens kommunikation från noll så kan vi se att de punkter som flest ungdomar lyfte som extra viktiga är:

- Kommunen kommunicerar primärt till kommunens ungdomar via en app där all information som berör ungdomar är samlade. Viktiga funktioner på denna app är bland annat
 - Att den går att använda utan wifi
 - Att man kan anmäla sig till aktiviteter på den
 - Att det finns filter så man kan söka utifrån område, ålder och intresse
 - En kartfunktion så att man kan se var olika saker finns och hur man tar sig dit
 - Att det finns enkel och lättillgänglig information om de rättigheter som ungdomen har samt länk vidare till den stora hemsidan med längre och utförligare texter och förklaringar
- Som komplement till appen borde det finnas en ungdomsflik på den befintliga hemsidan där mer utförliga och längre texter går att finna. Detta så att appen inte blir för mastig och svårnavigerad
- Parallellt med app och hemsida önskar ungdomarna att instagramkonton likt de som finns idag fortsätter att vara aktiva men att de även börjar fokusera på att sprida information om rättigheter, viktiga telefonnummer och nyheter som på ett eller annat sätt berör ungdomar i kommunen
- Appen, hemsidan och instagram marknadsförs via skolorna som under lektionstid pratar om de alternativt genom besök av tjänstepersoner som åker runt och presenterar var och hur man hittar kommunen och relevant information

Avslutning

Med ganska små medel kan kommunen påbörja förbättringen av kommunikationen till kommunen ungdomar. Förslagsvis genom att lägga in rubriken "Ungdomar" i menyraden på hemsidan som ett första steg, och börja sprida mer riktad information till ungdomar genom den sidan och i de kanaler där kommunen redan når många ungdomar. Genom detta hade standen kommit en bra bit på vägen för stunden. Däremot är det tydligt att det behövs ett omtag när det kommer till kommunens långsiktiga arbete för att kommunicera till och med ungdomar. Vi uppmuntrar därför kommunen att fortsätta dialogen om kommunikation med ungdomarna samt att undersöka möjligheterna med att utveckla en app som möter ungdomarna behov och önskan.

Källor

Snapchat

<https://support.snapchat.com/sv-SE/a/snap-map-about>