

## Information till Helsingborgs stads förvaltningar och bolag

### Utomhusreklam

Avdelningen för Kommunikation och Näringsliv på Helsingborgs stad (staden) och Helsingborg Arena & Scen AB (HASAB) har ingått ett samarbete kring den utomhusreklam som HASAB övergripande ansvarar för inkluderat citydress och digitala infartsskyltar.

HASAB har fyra stora digitala infartsskyltar i LED. De syftar till att profilera staden och lyfta fram evenemang och upplevelser. Skyltarna är ett komplement till stadens övriga informations- och marknadsföringskanaler. Vid behov kan skyltarna även användas för mycket brådskande samhällsinformation.

### Skyltarnas syfte

De riktar sig till allmänheten (boende, besökare och förbipasserande) och ska innehålla information om evenemang, möten och andra aktiviteter i staden. De ska i första hand marknadsföra evenemang, inom kultur, idrott, nöje och upplevelser, som är öppna för allmänheten.

Skyltarna kan också informera om betydande möten, konferenser och kongresser och ska på så vis stödja stadens besöksnäring.

### LED-skyltarnas placering

Örby E6 norrgående

Cirka 24.000 fordon/dygn

31,95 m<sup>2</sup>

Laröd Väg 111 södergående

Cirka 10.500 fordon/dygn

20,45 m<sup>2</sup>

Hamnen från båtarna

Cirka 5.000 fordon/dygn

8,60 m<sup>2</sup>

Ängelholmsleden

Cirka 50.000 fordon/dygn

8,60 m<sup>2</sup>

## Bokning och ekonomi

På <https://utomhusreklam.helsingborg.se/> finns all relevant information om infartsskyltarna. Staden, näringslivet och föreningar kan boka annonsplatser/spots. Annonsören producerar själv materialet som levereras enligt riktlinjer på hemsidan. Helt färdigt och godkänt material skall vara HASAB tillhanda tre veckor innan publicering. Bokning och betalning gäller för samtliga fyra infartsskyltar. Fast veckopris, främst baserat på perioden måndag till måndag. Under respektive vecka på webben är det synligt vilka spots som är lediga.

Pris/vecka

5.000 kr exkl. moms för stadens förvaltningar och bolag

Fakturerings sker löpande. Eventuell avbokning sker senast 4 veckor innan införande.

## Ansvar och uppdateringar

Infartsskyltarna hanteras av HASAB som har huvudansvar för skyltarnas administration, uppdateringar och innehåll. Teknisk support och underhåll av skyltarna regleras i avtal mellan HASAB och skyltleverantören. HASAB ansvarar ej för tredje parts mjukvara.

Mallar och format

| SKYLTYTA                  | PIXELBREDD | PIXELHÖJD  | PIXELAVSTÅND |
|---------------------------|------------|------------|--------------|
| 31,95 m2 - Örby           | 384 pixlar | 208 pixlar | 20 mm        |
| 20,45 m2 - Laröd          | 384 pixlar | 208 pixlar | 16 mm        |
| 8,60 m2 - Hamnen          | 384 pixlar | 224 pixlar | 10 mm        |
| 8,60 m2 - Ängelholmsleden | 384 pixlar | 208 pixlar | 20 mm        |

Det finns två olika format. Bilderna produceras i den PSD-mall som finns att ladda ned nedan. Mallen måste alltid användas. Lagret längst ned i mallen med stadens namn (HELSINGBORG), skall alltid finnas med. Färdiga bilder laddas upp på <https://utomhusreklam.helsingborg.se/>. Bilder skickas in i JPG-format.

Format 1: 384x208

Format 2: 384x224

Den färdiga annonsen skapas alltid med respektive mallar (2 st olika) där stadens namn HELSINGBORG alltid finns med på infartsskyltarnas nederkant. I mallen finns instruktioner hur annonsen skapas. Mallarna är i psd-format och öppnas med Photoshop.

Båda mallarna laddas [ned här](#).

Flera budskap kommer att rulla samtidigt på infartsskyltarna á 7-10 sekunder.

Om brådskande och viktig samhällsinformation behöver komma upp på skyltarna tillfälligt kommer det alltid att prioriteras före alla andra budskap.

I beställningen meddelas aktuell vecka, förvaltning/bolag, fakturaadress, tema för budskapet/annonsen, kontaktperson och fakturauppgifter. Stadens stadsvapen eller bolagets logotyp alternativt Familjen Helsingborgs logotyp måste vara med i annonsen som synlig tydlig avsändare.

Kontakten sker främst via <https://utomhusreklam.helsingborg.se/> till HASAB som därefter godkänner, lägger upp på skyltarna och fakturerar.

Helt färdigt och godkänt material skall vara HASAB tillhanda tre veckor innan publicering. HASAB ansvarar inte för att godkänna om en annons följer stadens eller bolagens uttalade profil eller ej.

#### Innan du bokar

Tänk på att alltid ha med evenemangets namn, datum och plats. Max tre rader med text. Enkel formulering, t.ex "H22 Summit - 5-6 november". Gärna mörka bakgrunder med ljus text. Budskap som riktar sig till genomresande, besökare och invånare.

#### Följande får inte visas på skärmarna:

Hänvisningar till telefonnummer och epost

Marknadsföring av evenemang e dyl för andra kommuner, om inte Helsingborgs stad eller Familjen Helsingborg är medarrangör. Vissa undantag kan göras.

Stora ytor av vitt eller ljus färg, då detta riskerar att blända förare.

Detaljerade foton/bilder som kan vara svåra att tyda.

Finstilt text

Film och rörligt material, blinkande ljus eller rullande text.

Utbudsreklam som lockar med priser etc.

Produktförsäljning inom dagligvaru- eller sällanköpshandel.

#### Citydress

HASAB tillhandahåller även citydress som utgörs av 66 st centralt placerade eurosized-affischer och skåp samt 8 st fullsize-pelare på Helsingborgs centralare gator. Samtliga skåp och pelare är för tryckt annonsmaterial. Dessutom ingår 3 st fasta digitala affischer i stadens citydress.

Pris per vecka

28.000 exklusive moms för stadens förvaltningar och bolag, tryckkostnad ingår

#### Välkommen med din bokning!

<https://utomhusreklam.helsingborg.se/>