

Vård- och omsorgsförvaltningen

Att skriva budskap som ger effekt

Utgå från **de du skriver till** och den **effekt du vill få** med ditt budskap (veta/känna/göra).

1. Huvudbudskap/vad <i>Skriv ned den rubrik du skulle vilja se om budskapet kom i tryck. Uttryck i full mening, var specifik.</i>	
2. Ev. fördjupa: Vad <i>gör vi/handlar det om?</i>	
3. Varför gör vi detta? <i>(Borra x 3, hitta verkligen "pudelns kärna". Skapar trovärdighet.)</i>	
4. När (händer något/ska något ha hänt)	
5. Hur gör vi detta? <i>(Här kan målgruppen med fördel involveras)</i>	
6. Vem/vilka <i>påverkas/involveras?</i>	
7. Effekt/positiv konsekvens <i>Genom att xxx kan/vinner vi (effekt, konsekvens).</i>	
8. Effekt/motargument <i>Analysera invändningar/frågor</i>	<i>Vilka konsekvenser kan upplevas som negativa av målgruppen? Hur bemöter du dem?</i>
9. Stärkande argument och informationsägare/avsändare	<i>Komplettera med eventuella argument som kan stötta ditt budskap (forskning, statistik, berättelser från andra som redan gjort det ni står inför osv.)</i>