

Så här fyller du i canvasen:

Fyll i canvasen på dator, spara sedan ner PDF:n på din dator och bifoga den i ett mail till oss på vofinnovation@helsingborg.se. Du kan också skriva ut den och fylla i den för hand för att sedan skanna in den och bifoga i ett mail till oss.

1. Behovet/utmaningen/idén

Beskriv vad ditt initiativ handlar om och om du kan, beskriv vad som är innovativt och nytt eller oprövat i det. Skriv så att vem som helst förstår, enkelt och tydligt.

2. Orsak till behovet/utmaningen/idén

Varför är det viktigt, vad är problemet? Är det kopplat till någon av stadens utmaningar (du hittar dessa här innovation.helsingborg.se/utmaningar/)? Beskriv i ord och kanske även i siffror, om det t.ex. finns statistik på problemet. Ställ frågan varför fem gånger för att nå grundorsaken till att behovet, utmaningen eller idén finns.

3. Effekter/värde

Detta är svaret på varför initiativet ska testas eller genomföras. Vilken effekt/nytta/värde hoppas du att initiativet ska skapa om problemet går att lösa? För vem?

Hur kan vi mäta effekten

Går det att kvantifiera? Tex "1 timme frigjord tid per vecka" eller "30% mindre ensamhet bland hemlösa i Hbg". Om man ska värdera något behöver man ha ett nolläge och ha mätbara mål. Om man inte har mätbara mål i form av siffror bör ett resonemang finnas för vad man vill se framåt i tiden.



4. Samarbetspartners

Beskriv vilka du tror behöver involveras och är värdefulla för att testa initiativet. Det kan vara invånare, medarbetare, forskare, föreningar eller andra du tycker är relevanta att ha med för att säkerställa att initiativet formas och testas på bästa sätt.

5. Resurser

Behövs någon speciell kompetens eller resurs för att komma igång med initiativet? Det kan handla om tid, pengar, juridisk hjälp, IT-stöd, lokaler eller annat.

Initiativcanvas

Ansvarig:

Initiativets namn:



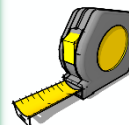
Behovet/utmaningen/idén:

Beskriv dina tankar om hur något kan göras bättre och för vem, så att vem som helst kan förstå.



Effekter/värde:

Varför är ditt initiativ viktigt att genomföra?
Vilken effekt skulle det få om vi löser behovet eller utmaningen? Varför är det värdefullt?



Hur kan vi mäta effekten?

Vad skulle du mäta för att visa att ditt initiativ skulle kunna ge reella effekter?



Orsak till behovet/utmaningen/idén:

Beskriv orsaken bakom. Ställ frågan varför 5 gånger för att gå till grundorsaken. Hur påverkar det kunden, medarbetaren och/eller samhället i stort.



Samarbetspartners:

Lista alla du kan komma på som behövs för att hjälpa till med att lösa behovet/utmaningen och för att initiativet ska förverkligas på bästa sätt.



Resurser:

Tid, kompetenser, lokaler, pengar eller annat som är nödvändigt för att börja utforska och testa behovet, utmaningen eller idén.



Jag har beskrivit mitt initiativ för min närmsta chef