



HELSINGBORG

Förvaltningens verksamhetsplan 2021

Kulturnämnden

Innehållsförteckning

Förvaltningschefen inleder.....	3
Nämndens uppdrag.....	4
Sammanfattning av nuläget.....	4
Nämndens inriktning och mål	6
Målbild.....	6
Prioriterade områden	6

Förvaltningschefen inleder

Bästa medarbetare: Goda nyheter! Det finns ett mycket stort intresse kring kultur, kulturupplevelser, bildning, kunskap och kulturliv i samtiden. Det märks också tydligt i det politiska samtalet att kulturfrågorna de senaste åren har fått en relevans som inte varit en självklarhet tidigare.

Vad beror då det ökade intresset på?

Alldeles säkert finns många samverkande faktorer. Vi har visserligen mycket kvar att göra när det gäller att utjämna skillnaderna mellan vilka som nyttjar det offentligt finansierade utbudet. Men med det sagt är en tydlig utveckling att konst- och kulturbegreppet har breddats och fått en betydelse i vardagen för många fler än tidigare. Konst- och kulturupplevelser är nog fortfarande det många tänker på när de tänker på vad kultur är och vad den kan bidra med. Men kring det, och även fristående från det, växer ett engagemang i frågor som rör vår komplexa samexistens, våra sätt att vara med och utan varandra, hur vi ska ha det och hur vi ska uttrycka oss i detta för att göra oss begripliga. Det här är frågor om hur vi uppfattar och tänker om vår kultur och därmed om vårt samhälle.

Och vad mer är: Det *är* kultur.

Parallellt med detta har möjligheten att själv skapa, att engagera sig i frågorna och att delta i samtalet också utvecklats. En katalysator i detta är den tekniska utvecklingen. I dess släptåg har sociala mediekana-ler och andra lättillgängliga digitala informationsplattformar och distributionsvägar berett vägen för väldigt många fler att publicera sig själv och att t ex få utlopp för sin kreativitet, för sitt musik- och bildsinne, för sin vilja och förmåga att uttrycka sig i skrift i viktiga samtidsfrågor, och för att både bilda och utbilda sig. På det här sättet har bybrunnen och den lokala utomhusscenen kommit att anta skepnad av ett alltmer vidgat, gränslöst och för var och en åtkomligt kultur- och åsiktstorg. Det har förstärkt effekterna av den starka rörelse mot ökad individualisering som pågått de senaste decennierna. Den som ger sig ut i den här nya offentligheten märker snabbt av en allt starkare polarisering och, dessvärre ett allt hårdare samtalsklimat och en allt suddigare gräns mellan fakta och åsikter. I den här snåriga samtidssterrängen har vi flera viktiga roller att fylla; som uttolkare och kommentator, som garant för yttrandefrihet, som vägfinnare, möjliggörare och guide åt andra; inom allt från kulturella upplevelser och skapande till bildning och fri åsiktsbildning. Och det i sig är ju goda nyheter för alla oss som känner kraften och potentialen i kulturen. Som har i uppdrag att arbeta med den. Som du.

Den här texten vill binda samman ett antal stråk i samtiden till något som är användbart för er alla i vårt viktiga arbete som producenter och möjliggörare av kultur och kunskap. Jag vill i den här planen synliggöra ett antal tecken i samtiden och peka ut områden jag förväntar mig att ni fokuserar på; prioriterar. Det är tecken som signalerar förnyelse och innovation, samarbeten och involvering, omstart och omställning. Allt utifrån den ram som följer av de program, uppdrag, den inriktning och de mål som satts upp av våra politiska uppdragsgivare, och som kommer att få ännu tydligare konturer nu när vi står inför ett nytt, ambitiöst fyraårigt kulturprogram i Helsingborgs stad 2021-2024.

Jag vill att ni utgår från och återvänder till den här planen i arbetet inför och under 2021. Får jag hoppas något är det att du som medarbetare inspireras av texten, och att den är till hjälp för dig, konkret och i steget. Får jag också *önska* något är det att du med hjälp av texten själv reflekterar vidare över de trender och samtidsfenomenen som tas upp; att du kritiskt förhåller dig till hur de beskrivs och värderas. Fundera också på vad som inte tas upp. Gör du det bidrar du till ett fortsatt framgångsrikt utvecklingsarbete i vårt viktiga kulturuppdrag. I en komplex tid som vår sitter ingen på alla svar. Istället behöver vi alla hjälpas åt för att tolka samtiden, för att hålla oss relevanta och för att välja rätt väg för framtiden. Det är trots allt goda nyheter att vi behöver varandra för att lyckas.

Max Granström, kulturdirektör

Nämndens uppdrag

Kulturnämndens uppdrag är att utveckla och främja kulturupplevelser, kunskap och bildning som bidrar till nya insikter, reflektion och god livskvalitet.

Sammanfattning av nuläget

Vi i kulturförvaltningen har ett antal tecken i tiden att utgå ifrån i planeringen av verksamheten för 2021. Det är såväl utmaningar som möjligheter. Det är inte alltid entydiga signaler, utan de går att tolka, värdera och vikta på olika sätt, men de har det gemensamt att de inte låter sig ignoreras. Vi behöver lyssna och förhålla oss till dem, analysera konsekvenserna av dem för oss, prioritera och agera.

Vi märker av ett stort sug efter *upplevelser* av alla slag. Hela idén med en stor del av kulturförvaltningens verksamhet är att få invånarna att träffas och tillsammans ta del av upplevelser och information i en tillgänglig miljö med gott bemötande och hög servicenivå. Det råder dock pandemi. Sociala begränsningar gäller. Därför arbetar vi med att dels skapa säkra besök där fysiska besök är tillåtna (såsom utställningar och besöksmålsbesök), dels utforska alternativa former för kulturupplevelser med hjälp av till exempel digitalisering, där besök inte är tillåtna eller lämpliga. En stor publikgrupp (äldre-äldre och yngre-äldre) är riskgrupp. Hur ska vi kunna tillgodose deras behov av kultur och kunskap när deras möjlighet att komma till oss är så begränsad och då de relativt sett har lägre digital mognad än genomsnittet i befolkningen? I synnerhet som god service, tillgänglighet och bemötande är prioriterat i medarbetarskapet? Vartefter pandemin drar ut på tiden och det upplevs allt svårare att planera för när och hur vi ska kunna ta oss ur den, har frustrationen ökat över att vi inte kan ses tillsammans på det sätt som vi under så lång tid tagit för givet. Det gäller både publik och medarbetare.

Vi märker av ett stort intresse för *eget skapande*. Förvaltningen har i uppdrag att göra det möjligt, både för professionella och icke-professionella och att skapa tillsammans med invånarna. Intresset för eget skapande bedöms tillta, inte minst när det gäller målgruppen barn och unga. Det ökande intresset för eget skapande löper som en parallell linje med individualiseringen och strävan efter det egna, personliga uttrycket. Hur säkerställer vi att vi har kunskap och kompetens som svarar mot den utvecklingen? Många kulturaktörer erfar nu en svår tid att utöva sitt skapande och/eller att nå ut till en publik med sin verksamhet. Utöver minskad motivation innebär det ekonomiska bakslag för de aktörer som livnär sig på sitt skapande och även för hela den näringslivssektor som omgärdar kulturlivet. För riskgruppernas del har pandemins begränsningar inverkat mycket negativt på våra möjligheter att knyta dem till oss som samverkansparter, medskapare och arbetskraft.

Vi märker av ett stort intresse för *involvering i utformningen av kulturlivet*. Det finns en allt större förväntan på att få utöva inflytande på hur staden utvecklas. Samtida begrepp som mellanvalsdemokrati, citizens' assembly, och att vara mer möjliggörare och mindre utförare avlöser varandra i debatten om hur vi ska minska avståndet mellan beslutsfattare och invånare. Utvecklingen av stadens kulturliv är inget undantag, utan tvärtom ett område som verkligen väcker engagemang och starka känslor. Ett tydligt exempel på det är det stora intresse som under året kunnat noteras runt en av de största investeringar inom sektorn som görs kommande år: Utbyggnaden av stadsbiblioteket i stadsparken. I processen med att ta fram en ny lokalhistorisk utställning är invånarinvolveringen också satt i högsätet.

I grund och botten karakteriseras det moderna kulturlivet av en ständig strävan efter det nya. Många kreativa processer beskrivs gärna som utforskande och innovativa. I samtiden finns därtill även andra drivkrafter för utveckling och innovation i kultursektorn. *En stramare ekonomi* är en av dessa. Den ekonomiska situationen har ställts på sin spets under pandemin. Sannolikt kommer den offentliga ekonomin påverkas ännu mer negativt än de prognoser som lades innan den. Här finns en högst reell risk att kultursektorn drabbas genom både skurna anslag och försämrad egen intjäningsförmåga. Risken är att det under lång tid kommer råda begränsningar i hur mycket publik som får ta del av utbudet på plats, och utöver tvingande begränsningar kan publiken tveka att ens vilja eller våga komma och ta del av utbudet på plats. Nya tankesätt och nya sätt behövs därför för att säkerställa finansiering för verksamheterna. En starkare innovationskultur behöver odas. Den behöver ackompanjeras av processflöden, beslutsvägar och en organisatorisk struktur som präglas av snabb och småskalig försöksverksamhet, prestigelös kunskapsdelning, mellanrumsverksamhet och tvärgående samarbetsformer.

I samma riktning talar *digitaliseringen* av samhällets alla områden. Det brukar sägas att allt som kan digitaliseras kommer att digitaliseras. Kultursektorn är inget undantag, även om det för vissa delar och kulturella fenomen idag kan vara svårt att se hur en digitalisering kan komma att gestalta sig och gynna t ex den konstnärliga utvecklingen. En färsk, rikstäckande enkät visar att svenskarna betydligt mer nu än för några år sedan är redo för ett digitalt kulturutbud, både i termer av efterfrågan och kunnande. Det finns nu en förväntan på att det ska finnas ett digitalt kulturutbud och att det skall vara av hög kvalitet. Och trenden har blivit ännu tydligare till följd av pandemin, där det digitala utbudet många gånger varit den enda möjligheten till kulturupplevelser. Här arbetar vi aktivt och offensivt för att på så sätt bibehålla och till och med öka vår relevans genom t ex omställning till alltmer digitala aktiviteter inom allt från biblioteksverksamheten till Dunkers utställningar och konsertverksamhet. **AI** kan redan idag användas till en rad effektiviserande handgrepp i förvaltningen. Det skapar utrymme för att lägga fokus på sådant där den mänskliga kreativa kraften (än så länge) är en nödvändig förutsättning. AI kan dock också användas för att skapa konst- och kulturinnehåll, dels genom att generera underlag för mänskligt skapande, dels genom att själv generera konstnärliga resultat. Detta kan föra in kulturen på helt nya vägar och sätta själva grundförståelsen för konst och kreativitet som företeelse i ett helt och hållet nytt ljus. Kulturförvaltningen och Helsingborg Arena och Scen har bland annat inlett ett innovationsprojekt där klimatdata med hjälp av både AI och mänsklig kreativitet ska kunna skapa musikaliska konstverk i offentliga miljöer och med konstens hjälp belysa klimat- och väderrelaterade frågor på ett innovativt sätt.

Polariseringen i samhället är en växande utmaning och ett hinder på vägen mot ett socialt hållbart samhälle. Det demokratiska uppdraget måste få ta plats och möta denna utmaning, med bland annat källkritik som redskap. Här har till exempel biblioteken, satsningen DigiDel, programverksamheten på Dunkers kulturhus och Helsingborgs museer en viktig roll att fylla som plattform för fri åsiktsbildning och neutral plats för informationsinhämtning.

En stor del av det offentligfinansierade kulturutbudet erbjuds i centrala delar av Helsingborg. Under de senaste åren har *en rörelse utåt* i kommunen kunnat noteras, bland annat till följd av uppdrag och mål riktade till biblioteksverksamheten och kulturskolan. Bakom denna rörelse ligger ambition att kunna vara närvarande där invånarna bor och verkar, att därigenom vara en naturlig del i deras vardag och tillvaro, och att därigenom lättare kunna lyssna in och möta deras individuella behov och önsksningar. Ett mer individualiserat och specifikt anpassat kulturutbud med andra ord.

Ambitionen sträcker sig även till att inta en aktiv roll när staden planerar *utvecklingen av nya och befintliga stadsdelar* och boendemiljöer, som det aktuella fallet Östra Ramlösa/Gåsebäck, där kulturförvaltningen tidigt tagit strategiska initiativ för att ge kulturfrågorna en plats vid diskussionsbordet i samband med exploatering och stadsdelsutveckling. Förståelsen bland kommunala och andra aktörer för att kulturen är en viktig pusselbit i stadsutvecklingen upplever vi har ökat, liksom insikten om att den med bibehållen integritet och egenvärde kan vara ett verkningsfullt instrument i till exempel trygghets-, hållbarhets- och integrationssatsningar. Att kulturen och dess utbud dessutom är en viktig motor för det lokala närings- och föreningslivet har blivit uppenbart under pandemin, där frånvaron av kulturevenemang inverkat negativt på såväl näringsliv som föreningsliv.

Stora, komplexa samhällsutmaningar, ibland benämnda "wicked problems", såsom polarisering i samsamtalet, otrygghet i stadsmiljön, välfärdssamhällets klimatavtryck, som vi står inför, berör alla som verkar i staden; den kommunala förvaltningen, civilsamhället, näringslivet och akademien. Vi behöver därför finna smarta och brett förankrade *samarbetsformer* för att lösa dem. Det är både en struktur- och kulturfråga. Här har staden kommit en bit på väg, med ett antal samarbeten som rör sig längs andra ledder än de på förhand givna strukturella. Vi ser det i stadens innovationsarbete, på Hbg Works, i satsningen på H22 och i de grupperingar med fokus på trygghet och lokalt näringsliv som sjösattes för att finna snabba, smarta lösningar på en del av de stora svårigheter som uppstod i samband med utbrottet av pandemin under våren 2020. Kulturförvaltningen har funnits representerad i dessa sammanhang.

Den kommande *kompetensförsörjningen* är en utmaning. Det kan vara svårt att hitta rätt kompetens när flertalet av förvaltningens yrkesområden är specialiserade inom ett snävt område, samtidigt som det finns ett allt större behov av medarbetare med anpassnings- och omställningsförmåga. Det är viktigt att våga tänka nytt i kompetensfrågor. Ett bra exempel på detta är bibliotekets rekrytering av en tjänstedesigner med gedigen kunskap om involveringsprocesser som delprojektleder just involveringsarbetet för utbyggnaden av Stadsbiblioteket. Även på lokal- och resurssidan går trenden i riktningen mot större flexibilitet. Här är Dunkers kulturhus omställning på entréplan ett mycket lovvärt initiativ. När det gäller lokaler be-

höver vi samarbeta nära stadens fastighetsförvaltning, fritidsförvaltning och andra aktörer.

Nämndens inriktning och mål

Nämndens inriktning

I samverkan med andra aktörer utveckla kulturen i hela Helsingborg, i staden såväl som på landsbygden, så att den möter invånarnas behov av kulturupplevelser, kunskap och bildning där de vistas och bor samt ökar delaktigheten i kulturlivet. Detta med speciellt fokus på barn och unga.

Nämndens mål

2021 ska 8 400 elevtimmar, inom Helsingborgs Kulturskola, vara förlagda utanför Dunkers kulturhus

Motivering

Helsingborgs Kulturskola ska nå fler barn och unga. För att lyckas med detta krävs att verksamheten når fler som, av olika anledningar, traditionellt inte tar sig till Dunkers kulturhus. Genom att Helsingborgs kulturskola i större utsträckning finns där kommunens barn och unga vistas och bor, bidrar detta till att öka mål-gruppens tillgång till kultur, skapande, delaktighet samt ökad livskvalitet.

2021 ska Helsingborgs bibliotek öka verksamheten för barn och unga, i områden som är underrepresenterade, med 150 timmar jämfört med 2020

Motivering

Helsingborgs bibliotek ska i större utsträckning finnas i stadens områden som är underrepresenterade avseende barn och ungas besök samt deltagande. Helsingborgs bibliotek kan med detta bidra till att öka barn och ungas tillgång till kultur, lärande och ökad livskvalitet.

Målbild

Helsingborgs stad har som målbild att 2022 vara en av Europas mest innovativa städer. Förvaltningens målbild är att kulturlivet 2022 ska vara det finmaskiga nät som bär upp hela Helsingborg.

Liknelsen vid ett nät syftar till att peka på kulturens bärande och stödjande roll, men också dess skyddande och täckande. Historiskt sett har kultur- och kunskapsverksamheterna i stor utsträckning bedrivits vid dess institutioner. För att förverkliga målbilden om kulturen som ett finmaskigt nät i *hela* Helsingborg kommer det att krävas att förvaltningen lägger kraft på att flytta ut mer av sin verksamhet i staden, dess stadsdelar, de kringliggande samhällena och landsbygden i kommunen. En sådan förändring kräver i sin tur att man prioriterar utveckling, utforskande och innovation; både i processer och i resultat. Det kommer att krävas att verksamheterna tar nya grepp, vågar samarbeta kring nya koncept med nya aktörer och på nya platser, och ger sig in i nya uttrycksformer och format.

Prioriterade områden

För att arbeta mot nämndens uppdrag och inriktning under 2021 ska förvaltningen särskilt prioritera följande två områden:

- Främja fortsatt utvecklingsarbete utanför befintliga kulturinstitutioner.
- Innovation/förnyelse av arbetssätt och innehåll.

Liksom tidigare är barn och unga den tydligast prioriterade målgruppen för förvaltningen och dess verksamheter.

Främja fortsatt utvecklingsarbete utanför befintliga kulturinstitutioner.

Inriktningen är att arbeta för kulturen som en självklar del i *hela* Helsingborg. Detta gäller såväl möjligheterna att ta del av kulturupplevelser och kunskap som deltagare, som förutsättningarna för medskap-

ande och eget skapande. En annan avgörande del i detta är en seriös och ambitiös involvering av dem som berörs av våra insatser. Här har en hel del arbete inletts under 2020, till följd av de prioriterade områden som pekades ut i vår förra verksamhetsplan. Exempelvis utvecklingen av kulturskole- och biblioteksverksamhet i delar av staden där vi tidigare inte varit lika aktiva; arbetet med verksamhetsgrenen Kultur i staden förstärks genom strategisk rekrytering, förlängningen av satsningen med El Sistema; arbetet tillsammans med flera andra förvaltningar för nya mötesplatser, utvecklingen av bidragsgivningen så att den bättre fördelas i hela Helsingborg, framflyttandet av vår position i samband med utvecklingen av nya stadsdelar såsom Gåsebäck/Östra Ramlösa, Kulturskolans cirkussatsning och utforskningen av möjligheterna att etablera kulturarvsverksamhet på Drottninghög. Exempelen är många. Förutsättningarna att etablera kulturverksamhet utanför stadens centrala delar ska stärkas. Satsningar som dessa är i linje med nämndens inriktning och fortsatt prioriterade under 2021.

Detta prioriterade fokus på att göra kulturupplevelser, kunskap och kulturellt skapande till en möjlighet i så många av Helsingborgs geografiska delar som möjligt ger också tillfällen att förstärka invånarnas kännedom och uppfattning om stadens *befintliga* kulturinstitutioner. Ett framgångsrikt arbete lokalt i stadsdelar och på landsbygd har bättre förutsättningar att nå framgång om det finns starka och stabila kultur-, konst- och kunskapsproducerande nav. Här har Helsingborg alltså ett gott utgångsläge. Ett systematiskt och fokuserat arbete riktat utanför institutionerna är alltså inte en nedprioritering av dem, utan syftar tvärtom till att öka deras relevans och besökstal. Samtidigt är det inte alla helsingborgare vi når fram till. Många besöker visserligen anläggningarna ofta och regelbundet, men det finns också stora delar av befolkningen som inte alls tar del av det utbud som erbjuds där, eller för den delen inte ens känner till vad som erbjuds. Vi behöver därför arbeta med att förstärka helsingborgarnas kännedom om det kulturutbud som finns och som visar på varför det är relevant och intressant för helsingborgarna.

Innovation/förnyelse av arbetssätt och innehåll

Inriktningen under 2021 är att aktivt fortsätta det viktiga förnyelsearbete som präglat förvaltningen de senaste åren. Inriktningen går helt i linje med Helsingborgs stads ambitiösa målbild att vara en av Europas mest innovativa städer 2022. Förnyelse relaterar i detta sammanhang till en rad olika, sinsemellan rätt så skilda, områden. Allt från ett nyfiket och prestigelöst program- och innehållsarbete till tekniska och sociala innovationssatsningar. Från framsynt omvärldsbevakning till strategisk organisations- och medarbetarutveckling.

Program- och innehållsmässigt behöver verksamheterna ständigt befinna sig i samtiden, tolka dess tecken och omvandla det till konkreta resultat att presentera för publik och besökare. Besöksmålsutvecklingsprojektet på Fredriksdal, den nya satsningen Spektra för unga på Dunkers och utvecklingen av innehållet i det utbyggda Stadsbiblioteket är tre exempel på detta. Ett utökat digitaliserat utbud är ett ytterligare. I förvaltningens arbete med H22 undersöks nu möjligheterna till ett fördjupat samarbete med den nationella noden för arkitektur; Form/Design Center. Likaså undersöks möjligheterna till ett utökat samarbete med Arkitektskolan Lunds universitet. I takt med att verksamheterna flyttar fram positionerna blir det viktigt att vi koordinerar det totala utbudet. Endast på det sättet kan vi minska risken för att flera verksamheter ägnar sig åt samma sak och i onödan konkurrerar om samma deltagare. Den verksamhetsöverskridande programgruppen behöver därför fördjupa sitt arbete under 2021. Det arbetet bör även på lämpligt sätt inkludera Helsingborg Arena och Scens verksamheter och avstämningar bör därtill göras med fria kulturaktörer.

Många gånger inbegriper satsningarna tidigare oprövade grepp, till exempel *innovationer* av teknisk art, såsom AR-konst, kulturarvsupplevelser i VR som pedagogiskt verktyg, AI som sällar och värderar underlag som kan användas i trädgårdsskötsel mm, men även sociala innovationer, såsom helt nya former för invånarinvolvering och medskapandeprocesser. Förvaltningen och dess verksamheter behöver lägga stor fokus på dessa aspekter även under 2021.

Det är till och med alldeles särskilt viktigt med denna fokus kommande år då vi behöver få till en omstart och omställning för att ta oss genom och ur nuvarande krissituation till följd av pandemin. Vartefter samhället öppnar upp, kommer det behövas många idéer och förslag på hur vi återigen skall kunna erbjuda upplevelser och aktiviteter inom vår sektor. En del av de idéerna kommer vi själva kunna generera, men vi kommer för vår framgång vara beroende av idéer utifrån. En hel del av dem kommer komma från andra aktörer i branschen, men det kan också finnas idéer som har sitt ursprung i helt andra samhälleliga kontexter, men som låter sig översättas till kulturförhållanden och därigenom skapar helt nydanande möjlig-

heter. Här är en framsynt och vidvinklad *omvärldsbevakning* ett avgörande redskap.

Det organisatoriska förnyelsearbetet som inleddes under 2019-2020 behöver fortsätta. Vi har nu uppe ett förslag varigenom kulturförvaltningens och Helsingborg Arena och Scens ekonomiadministration går samman. I förslaget ges samtidigt lednings- och administrationssamarbetet förbättrade möjligheter genom att kulturförvaltningens stab flyttar in i bolagets kanslilokaler. På kommunikations- och marknadsföringssidan sker motsvarande rörelse genom att respektive organisations funktion flyttar in på Dunkers kulturhus. Lokalplaneringen ska ske med de nya erfarenheterna av förhållandet mellan anställd och fysisk arbetsplats i fokus. Flexibla lösningar, såsom till exempel distansarbete och ledning på distans via digitala verktyg och möjligen aktivitetsbaserad arbetsplats (som införs på Stadsbiblioteket), ska utredas i projektet. Förändringar som dessa är nödvändiga. Samtidigt kan de skapa oro under genomförandet och medföra utmaningar i arbetsmiljön. Vi är över huvud taget i en period som präglas av osäkerhet, med pandemin som ett lika ofrånkomligt som ovisst grundackord. Här behöver vi motivera och stärka både chefer och medarbetare att utvecklas i att acceptera och agera utifrån snabbt föränderliga förutsättningar.

Den prioriterade målgruppen barn och unga

Kulturförvaltningen arbetar gentemot ett antal målgrupper, och under pandemin har till exempel utmaningarna att kunna säkerställa ett utbud till den viktiga målgruppen äldre hamnat i fokus. Den tydligast prioriterade målgruppen är dock barn och unga. Kulturskolan, fritidsgårdar, bibliotek, museer, skola och allaktivitetshus är betydelsefulla arenor för ungas eget skapande och möte med kultur och kunskap. Samtliga barn i grund- och gymnasieskola ska regelbundet erbjudas kulturupplevelser genom kulturförvaltningen. Det statliga bidraget Skapande skola möjliggör ytterligare samverkan mellan skolan och det professionella kulturlivet. Arbetet med att kunna erbjuda ett breddat utbud av konstområden till stadens skolor fortsätter med särskild inriktning på arkitektur, form och konsthantverk.

Verksamheterna behöver som alltid ompröva sina sätt att nå målgruppen unga, föra dialoger med dem och utveckla aktiviteter tillsammans med dem, och de behöver fördjupa sitt samarbete med de aktörer som befinner sig nära barn och unga, såsom skol- och fritidsförvaltningen.

Unga i åldern 15 till 19 år är erkänt svåra att nå. Det hänger samman med faktorer såsom att föräldrar har mindre inflytande över sina barns aktiviteter efter skoltid, att det egna bestämmandet ökar samt att konkurrensen om ungas uppmärksamhet hårdnar. Därmed finns det bland annat ett behov av att förvaltningens utbud och mötesplatser för unga särskiljer sig från andra upplevelser, så att unga prioriterar dem. Verksamheten på Tryckeriet och den nya satsningen Spektra på Dunkers kulturhus är exempel på satsningar som syftar till att nå denna målgrupp, liksom involveringsprojektet kring utbyggnaden av Stadsbiblioteket.

Det verksamhetsövergripande arbetet med att bygga kunskap och förstärka tillämpning kring Barnkonventionen, som blev gällande lag 1 januari 2020, behöver intensifieras.

Prioriteringar i medarbetarskapet

Kriterier vid lönesättning:

- Medarbetaren utför det egna uppdraget med resultat och skicklighet i syfte att bidra till helheten.
- Medarbetaren har ett gott bemötande och ger god service.
- Medarbetaren strävar, utifrån sitt uppdrag, för digital mognad och hög digital kompetens.

I arbetet med att tänka nytt och finna nya arbetssätt krävs behovsprövning inför en rekrytering. I arbetet med rekryteringar bör de krav som ställs på en sökande vägas mot var förvaltningen istället skulle kunna erbjuda intern kompetensöverföring. Detta i syfte att få fler kvalificerade sökande till utlysta tjänster och bättre nyttja den interna kompetensen. Kanske ligger lösningen inte alltid i att återbesätta vakanta tjänster, utan att tänka om helt och samarbeta med andra kring kompetens. Framtidsspaning och ifrågasättande kring varför en viss tjänst behöver tillsättas, kan bidra till att förvaltningen utvecklas som helhet. Förvaltningen behöver under 2021 fördjupa sitt samarbete med akademien och andra kunskapsförmedlande institutioner för att kalibrera samtida och framtida kompetensförsörjningsfrågor.