



HELSINGBORG

Förvaltningens verksamhetsplan 2024

Kulturförvaltningen

Innehållsförteckning

Förvaltningschefen inleder.....	3
Nämndens uppdrag.....	4
Sammanfattning av nuläget.....	4
Nämndens inriktning och mål	4
Målbild.....	5
Prioriterade områden	6

Förvaltningschefen inleder

Vi har ett 2024 där omvärlden på flera sätt utmanar, men de politiska målsättningarna är skarpa. Vi har uppgiften att, tillsammans med våra partners, säkra förutsättningar för ett levande kulturliv i hela Helsingborg. Det kommer att krävas nya utforskande arbetssätt och framför allt att vi fortsatt förnyar och säkrar vårt innovations- och utvecklingsarbete. Det pågående utvecklingsarbetet av vår organisation med Dunkers kulturhus och Helsingborgs Kulturskola är ett nödvändigt led i detta. För en tid sedan genomfördes ett liknande arbete med inriktning på vår biblioteksverksamhet som nu är under implementering.

Kulturpolitiken är för mig ingen solitär – vi verkar i ett sammanhang. Jag förväntar mig att vi fortsätter att vara tydliga i våra avsikter med att söka möjligheter till utveckling och samverkan med andra aktörer, inom och utanför stadens organisation. Det är helt centralt för att vi ska nå framgång. Kulturförvaltningen har kommit långt i detta arbete, men vi behöver fördjupa och hålla i.

Att skapa social förflyttning och att bära hopp

Samtidigt som vi driver vårt utvecklingsarbete måste vi som en del av det offentliga nu hantera komplexa samhällsutmaningar för att stödja de som lever och verkar i staden. Polarisering, otrygghet, en yttrandefrihet som utmanas, otrygghet, oroande klimatavtryck samt ett tuffare ekonomiskt läge, berör oss alla i någon form. Det är i detta sammanhang vi ska fortsätta att ta vårt ansvar, ta vår plats och hålla stadig kurs. Konsten och kulturen kan i tider som dessa förmedla hopp, signalera kraft och stärka sociala band. Betydelsen av vår verksamhet för att nå ett hållbart samhälle blir på detta sätt självklar och tydlig.

Kulturnämnden har tagit position när det gäller utvecklingen av våra stadsdelar och boendemiljöer. Att skapa framtidstro och trygghet för våra barn och unga, genom tydliga och kvalificerade kulturaktiviteter, är en annan prioriterad uppgift för oss. Hos aktörer runt omkring oss ökar insikten om att konst och kultur med bibehållen integritet och egenvärde är alldeles nödvändigt i ett hållbart samhälle. Det bygger trovärdighet och är något att luta sig mot i stadens gemensamma trygghets-, hållbarhets- och integrationsarbete.

Offensiv och nyfikenhet

Vi ska visa öppenhet och nyfikenhet till omvärlden, där det europeiska samarbetet är viktigt. När det kommer till det internationella arbetet vill jag att förvaltningen blir bättre på att systematisera och konsolidera. På kulturnämndens inrådan går Helsingborgs stad från och med 2024 in som partner i ett europeiskt samarbete med ett 50-tal olika partners och ett fokus på kulturella och kreativa branscher. Områden som på olika sätt kommer att kunna hjälpa oss med de digitala förflyttningar som kultursektorn står inför. Ett viktigt led i detta är att utveckla och tydliggöra vad denna digitalisering måste innebära för oss.

Nuvarande kulturprogram och biblioteksplan är på sina sista år. Det är viktiga politiska styrdokument som varit framgångsrika i att strategiskt placera kulturområdet i större sammanhang och säkerställa nya robusta samverkansformer. Ni har inom alla våra områden visat på fina framgångar. Under 2024 kommer vi att arbeta intensivt och brett med att förnya dessa båda strategiska verktyg och program.

En av de viktiga hörnstenarna inom kulturpolitiken är området kulturella och kreativa branscher. Fältet representerar i storlek 3 till 4 procent av BNP och staden behöver gemensamt utveckla en tydligare struktur för att förstärka vår kraft och attraktivitet inom området. Att underlätta för småskaligt, innovativt lokalt näringsliv inom branschen är ett av våra bidrag till stadens arbete med den gröna förflyttningen.

Våra invånare och besökare i Helsingborg ska ha tillgång till kulturella och konstnärliga upplevelser. Vi har ett ansvar att erbjuda fri tillgång till information, kunskapsutveckling och lärande, vilket är avgörande för en livaktig och stark demokrati och den enskildes möjlighet att påverka. Genom våra verksamheter och resurser som tilldelats oss ska vi erbjuda flera ingångar för helsingborgarnas möjligheter till eget skapande och upplevelser, för en meningsfull vardag och framtid, särskilt för våra barn och unga.

I målbilden som beskrivs längre fram i den plan du nu läser berättar jag hur jag ser att vi alla i kulturförvaltningen kan finna sätt att bidra till stadens prioriterade inriktningar redan i vårt dagliga arbete. Vi gör det tillsammans.

Mats Hallberg

Nämndens uppdrag

Nämndens uppdrag

Kulturnämndens uppdrag är att utveckla och främja kulturupplevelser, kunskap och bildning som bidrar till nya insikter, reflektion och god livskvalitet.

Sammanfattning av nuläget

Omvärlden och vi befinner oss i en fortsatt ansträngd situation. Händelsernas epicentrum har rört sig från pandemi, till krig i Europa och ett tuffare ekonomiskt läge som gör sig kännbart på alla samhällsnivåer. För kulturnämndens del gäller det att vi tillsammans med staden följer utvecklingen noga, tar möjligheter att agera proaktivt och att vi är beredda på behov av tydliga prioriteringar. Det "nya normala" efter pandemin har visat sig vara svårdefinierbart, inte minst eftersom det alltså i stället har följts av fler extraordinära händelser. Med detta följer i stället en ständig utmaning i att få en tydlig orientering i vad som är gångbara faktorer för en långsiktig planering i relation till att det nya normalläget verkar vara en snabbt föränderlig omvärld.

Förmåga att välja rätt och att fokusera i förändring blir avgörande för oss och för kulturlivet i staden, men också för att skapa en balanserad arbetsmiljö inom förvaltningen. Detta innebär att vi återkommande måste finna oss i det ovissa, som ofta är lustfyllt och inspirerande men också inte så sällan utmanande. En situation vi behöver träna och vara förbereda på. Alla delar av kulturförvaltningen är stadda i utveckling. Det är numera vårt normaltilstånd och en förutsättning för att vi ska upprätthålla vår relevans och aktualitet. Det sker ett större förändringsarbete inom Dunkers kulturhus och Helsingborgs kulturskolas verksamhet och organisering, vilket är ett exempel på att vad vi behöver göra för att framtidssäkra och hitta rätt samband mellan stadens ambitioner, viljor och tillgängliga resurser.

Komplexa samhällsutmaningar som polarisering, otrygghet, välfärdssamhällets klimatavtryck samt ett tuffare ekonomiskt läge, berör alla som verkar i staden. Det är trender som fångas upp och bemöts av stadens inriktningar för 2023–2026. Här finns grunden för vårt uppdrag men också ett stöd för de vägval vi i förvaltningen behöver göra för att bidra på bästa sätt.

Nämndens inriktning och mål

Nämndens inriktning

I samverkan med andra aktörer utvecklas kulturens roll och tillgänglighet i hela Helsingborg, i staden såväl som på landsbygden. Vi bedriver verksamhet som möter behoven av kultur, kunskap och bildning hos besökare, deltagare, utövare och initiativtagare. Detta med särskilt fokus på barn och unga.

Nämndens mål

Antalet inskrivna elever vid Helsingborgs kulturskola ska öka.

Motivering

Helsingborgs kulturskola har en nedåtgående trend på sin räckvidd sedan 2019. Idag är 6 procent av den potentiella målgruppen, barn och unga i åldrarna 6-19 år, inskrivna i kulturskolan. Det motsvarar 1600 elever. Förklaringen till nedgången kan spåras till pandemin och är inte unik för Helsingborg, men jämförelsetal i den nationella statistiken från Kulturskolerådet visar på en allvarlig utmaning.

Kulturnämnden ser det som en mycket central uppgift att Helsingborgs kulturskola skapar förutsättningar för en återhämtning och vända trenden till en ökning av elevtalen.

Under 2023 ska en analys och handlingsplan upprättas i syfte att senast under april 2024 kunna påbörja aktiviteter enligt plan. Målet för Helsingborgs kulturskola är att senast under våren 2026 ha 2000 inskrivna elever - utan att för den skull äventyra den framgångsrika öppna verksamheten.

Målbild

Den politiska ambitionen i stadens kulturprogram är att skapa förutsättningar för ett levande kulturliv i hela Helsingborg. För att detta kommer det att krävas nya utforskande arbetssätt och framför allt att kulturförvaltningen söker samverkan. Det glöms ofta att kulturpolitik är ett brett sakområde. Arbetsmarknad och näringspolitik är givna frågor för oss inom ramen för att utveckla konstnärspolitik och att via folkbildning jobba med klimatfrågan är en självklarhet.

De politiska målsättningarna för staden sin helhet uttrycks i målbild 2027. Stadens målbild 2027 är en hållplats på vägen mot vision Helsingborg 2035 och lyder Tillsammans gör vi Helsingborg till en av de bästa städerna att leva och verka i år 2027. Vi når målbilden med hjälp av samspel och innovation.

Stadens målbild ger tillsammans med vision Helsingborg 2035 en gemensam riktning för alla nämnder och bolag. För att nå målbilden har fyra inriktningar pekats ut av politiken som innebär att Helsingborg ska

- öka innovationskraften för att säkra en effektiv välfärd
- upplevas tryggt och säkert
- ha en hög sysselsättning där fler kommer i arbete
- vara en stad med hög livskvalitet som siktar på klimatneutralitet 2030

Så här ska kulturförvaltningen bidra till att möta stadens målbild

Förvaltningen ska vara mån om att skapa utrymme för ett utforskande arbetssätt och innovation, gärna i samverkan med följeforskning. Vi också ett ansvar i att skapa förutsättningar för invånare, organisationer och företag att utvecklas och verka här, i ett sammanhang. Kulturförvaltningen har ansvar för att ta fram en strategi för kulturella och kreativa näringar (KKN) i Helsingborg, som kommer att börja implementeras under 2024. KKN är en bransch vars själva kärna är lokalt entreprenörskap och innovation. Kulturlivet är i vid bemärkelse en nyckelfunktion för att för att alla delar av Helsingborg ska utvecklas, stadskärna som landsbygd.

I detta sammanhang är vårt arbete med internationaliseringen allt viktigare för Helsingborgs stad. En viktig plattform för detta blir stadens partnerskap i Europeiska institutet för innovation och teknik (EIT). På kulturnämndens inrådan gick Helsingborg 2023 in som partner i ett Knowledge- and Innovation Community (KIC) med fokus på kulturella och kreativa näringar, som är en del av EIT. Partnerskapet kraftsamlar sektorer inom offentlig verksamhet, näringsliv, utbildning och forskning. Staden kommer att få nya och bättre möjligheter till kontakter med externt finansierade samarbeten för att utveckla styrkan i branscherna som ingår i stadens och Sveriges kulturella och kreativa branscher. Det ska öka attraktiviteten för företag att etablera sig och verka i Helsingborg. Partnerskapet bidrar till innovationsekosystem som tar sig an aktuella samhällsutmaningar.

Vi ska nå ut till större andel av invånarna, särskilt barn och unga, i fler delar av kommunen, med den offentligt finansierade kulturen. Det är särskilt viktigt att kulturförvaltningen kan erbjuda primärpreventiva insatser för barn och unga, genom att erbjuda en meningsfull fritid och ge kunskap och stöd som ger en bra start och delaktighet i livet. Likaså i det unga vuxenlivet, eller i det omstartade livet i ett nytt och okänt land.

All offentlig verksamhet har i grunden ett ansvar att motverka otrygghet i samhället. Kulturförvaltningen kan genom att bidra till upplevelser, möten och kunskapsutbyte mellan människor som i sin tur ökar delaktigheten i samhället och därmed tryggheten. Att "demokratin ska vara närvarande, levande och stark" sägs också i stadens inriktningar. Kulturnämnden vill att förvaltningen under de kommande åren lägger ett särskilt utvecklingsuppdrag till biblioteksverksamheten om en ökad tillgänglighet och närvaro i hela Helsingborg.

Klimatförändringarna är på allvar. Vid en första tanke kan klimatfrågor verka stå långt ifrån förvaltningens uppdrag, men faktum är att vi inom flera av våra verksamhetsområden kan leverera skarpa insatser, på egen hand och i samverkan med andra. Detta gäller inte minst i frågor kring hur staden som organisation kan vägleda och inspirera sina invånare till klimatsmart agerande. För förvaltningen är kunskapsförmedling, folkbildning, inspiration och cirkuläret begrepp som vi är vana att ge en roll i vår publika verksamhet. Det är en förmåga som är mycket värdefull för att kunna nå ut till alla invånarna om att klimatom-

ställningen kan bli hanterbar och inspirerande i vardagen – för helsingborgarna att känna att de kan göra skillnad.

Vi ska ha höga ambitioner i vårt arbete att skapa utrymme för ett utforskande arbetssätt och samverkan med följeforskning. En genomgripande metodik som blir relevant för samtliga målsättningar ovan är också att utveckla stödet till och samverkan med det fria kulturlivet, amatörer såväl som professionella.

Prioriterade områden

Kompetensförsörjning

Samhällsutvecklingen skapar nya kompetenskrav och behov vad gäller både formella och faktiska kompetenser. Under 2024 kommer det strategiska kompetensförsörjningsarbetet att fortsätta med stöd av behovsanalyser och vakansprövning, för att säkra prioriteringar och ett effektivt nyttjande av befintliga resurser. Att vara en lärande organisation och arbeta proaktivt med omställning och utveckling av kompetenser kommer vara av stor vikt för att klara vårt uppdrag. Vi behöver fortsatt säkerställa vår anpassnings- och omställningsförmåga, med medarbetare som kan navigera i förändring, har förmåga att ställa om och kan dela med sig av kompetens. Det ställer krav på ledarskap som kan leda i förändring och i relation till komplexa uppdrag och utmaningar. Tillsammans behöver vi som förvaltning vara nyfikna på att samverka inom den egna organisationen för att hushålla med resurserna, Vi måste också öka samverkan med andra aktörer för att lyckas med uppdraget.

I det kortare perspektivet behöver vi säkra tillfällen för lärande och utveckling av kunskap på teman så som AI-utvecklingens påverkan på våra uppdrag och områden, samt fördjupad kompetens i relation till trygga besök i våra publika lokaler.

Verksamhetsdialoger som verktyg

Förvaltningens ledningsfunktioner är under utveckling, med både ett organisatoriskt förändringsarbete och det faktum att staden sjösätter ett nytt ledarskapsprogram. Under året ska vi stärka nyttan av våra verksamhetsdialoger och särskilda dialogtillfällen med inriktning på HR och arbetsmiljö kommer att utvecklas.

Barn och unga

Kulturförvaltningen ska på olika sätt utveckla sin strategiska förmåga så att våra insatser så långt möjligt är när alla barn och unga oavsett var i kommunen de bor, eller vad de har för bakgrund och familjeförhållanden. Den offentligt finansierade kulturen ska nå även de barn som riskerar att inte annars kommer i kontakt med konst och kultur. Särskilda satsningar på kultur för barn och unga är i stor utsträckning en rättvis- och jämlikhetsfråga.

Lönebildning

En välfungerande löneprocess stärker den individuella och differentierade lönesättningen. Genom dialogen mellan chef och medarbetare som tar avstamp i mål, uppdrag och medarbetarens prestation, ger förutsättningar till ett aktivt medarbetarskap. Området kommer att följas under året inom ramen för verksamhetsdialogerna.

Kulturprogrammet ska bygga samverkan och delaktighet

Kulturförvaltningens verksamheter finns representerade i flera delar av staden, framför allt med biblioteks- och kulturskoleverksamhet. Det är egen infrastruktur som vi äger och ska förstärka på sikt. Men vi ska också understödja strukturarbetet för det fristående kulturliv och föreningsverksamhet, vars engagemang har en avgörande roll att spela för att nå kulturprogrammet ambition om kultur i hela Helsingborg. Ideella krafter har en mycket stor betydelse för en områdesutveckling och livskraft. Kulturliv, kreativitet, delaktighet, innovation, stolthet och sysselsättning kommer av en sådan väl underbyggd infrastruktur och de synergier den ger.