



Plan för film 2025-2028

Kulturnämnden 2024-10-24

PROGRAM

PLAN

POLICY

RIKTLINJER

Helsingborgs stads styrdokument

Aktiverande

syftar till förändring och utveckling

PROGRAM – anger långsiktiga ambitioner och viljeinriktningar

PLAN – anger konkreta åtgärder, tidsramar och ansvar

Normerande

reglerar befintlig verksamhet och vårt förhållningssätt till en given situation

POLICY – anger principer och vägledning

RIKTLINJE – anger absoluta gränser och ska-krav

Beslutat av: Kulturnämnden

Datum: 2024-10-24

Revideras av: Kulturnämnden

Dokumentets giltighet: 2025-2028 (revideras årligen)

Dokumentet gäller för: Kulturnämnden

Dokumentansvarig: Avdelningen för kulturutveckling, Kulturförvaltningen



Innehåll

1. Inledning	4
2. Lokal, regional och nationell filmpolitik	5
3. Utvecklingsområden och strategiska insatser	5
3.1 Etablera förutsättningar för att främja filmproduktion i Helsingborg	6
3.2 Talangutveckling	6
3.3 Utvecklingsplattform för film	7
4. Ansvar och uppföljning	8

1 Inledning

Plan för film i Helsingborg 2025-2028 är ett styrdokument för kulturnämnden i Helsingborg med syfte att stärka och utveckla stadens position på filmområdet. Planen utpekar strategiska insatser och ökad samverkan för perioden. Det övergripande målet är att Helsingborg ska vara en filmvänlig stad som aktivt medverkar till att locka filminspelningar till Helsingborg och nordvästra Skåne, utvecklar filmområdet och stödjer utveckling av filmbranschen.

Film och rörlig media är ett område i stark utveckling och tillväxt. Det efterfrågas och produceras mer film och rörlig media än någonsin tidigare och näringen stimulerar såväl tillväxt, sysselsättning och kompetens, som konstnärlig utveckling och kulturell attraktivitet. Film är en av de mest tillgängliga konstformerna med möjlighet att nå en bred publik.

I Helsingborg har filmområdet en stor potential att växa. Staden kan erbjuda såväl en mångfald av intressanta inspelningsmiljöer som ekonomiska incitament och en infrastruktur för att ta emot filmproduktioner. Här finns nätverk med akademi, civilsamhälle och näringsliv kring filmproduktion samt ett programarbete med inriktning på kulturella och kreativa branscher, där filmindustrin och dess företagare är en viktig del. Inom ramen för BoostHbg:s verksamhet drivs ett utvecklingsarbete gentemot semiprofessionella och professionella filmskapare.

Helsingborgs stad är från och med 2024 medlem i EIT Culture & Creativity - en europeisk kunskaps- och innovationsgemenskap (KIC) - utformad för att stärka och omvandla Europas kulturella och kreativa branscher och finansiera utvecklingsprojekt på området.

Kulturförvaltningen påbörjade arbetet med att ta fram filmplanen under hösten 2023. Till grund ligger dialog och intervjuer med intressenter inom filmbranschen i Skåne och förvaltningar i Helsingborgs stad samt omvärldsbevakning av liknande insatser på nationell och internationell nivå.

Plan för film är en konkretisering av kulturprogrammets ambitioner på filmområdet. Planen relaterar till relevanta styrdokument på lokal, regional och nationell nivå, såsom stadens näringslivsprogram, Plan för kulturella och kreativa branscher i Helsingborg och Regionsamverkan Sydsveriges strategi för audiovisuell produktion i Sydsverige.

Planens målgrupp är bred: aktörer och organisationer med direkt koppling till utveckling, produktion, distribution eller utbildning inom film samt verksamheter som indirekt berörs och har fördel av en stärkt filmmiljö i Helsingborg, såsom relaterade kreativa näringar eller företag med koppling till filmproduktion.

I filmplanen används begreppet film för allt berättande i audiovisuell form oavsett teknologi, format och visningsfönster.



2 Lokal, regional och nationell filmpolitik

I Helsingborgs kulturprogram anges filmområdet som ett kulturområde under utveckling. Kulturnämnden stödjer filmkulturell verksamhet och lämnar bidrag till lokala filmaktörer samt flera filmfestivaler. I samverkan med barn- och utbildningsnämnden erbjuds skolbio. En stark filmkulturell verksamhet är grundläggande för en kreativ filmmiljö i Helsingborg och utvecklas under planens löptid i samverkan med civilsamhälle, näringsliv och berörda nämnder och akademi.

BoostHBG är Helsingborgs stads regionala resurs- och kompetenscentrum för semiprofessionella och professionella aktörer (filmkreatörer och organisationer) inom de audiovisuella produktionsbranscherna. Genom kompetenshöjande insatser med fokus på innovation – i form av talangutveckling, samarbeten, mötesplatser, föreläsningar och stöd - bidrar verksamheten till att stärka filmbranschen lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

Regionalt sker också utveckling av området audiovisuell produktion inom ramen för regionsamverkan Sydsverige och i enlighet med den strategi som är upprättad för området. De sydsvenska regionerna ingår i Southern Sweden Film Commission. Filmkommissionen är en bro mellan produktioner och de lokala och regionala resurserna och arbetar även med att marknadsföra regionen. Film i Skåne är ett regionalt resurs- och produktionscentrum för film vars uppdrag är att främja filmverksamhet i Skåne samt att öka tillväxten i Skåne genom filmproduktion.

Den nationella filmpolitiken är formulerad i den vision och de sju mål som ingår i propositionen Mer film till fler – en sammanhållen filmpolitik (2015/16:132).

3 Utvecklingsområden och strategiska insatser

Utifrån stadens Vision 2035 och Kulturprogram 2025-2028 har tre prioriterade utvecklingsområden för filmområdet i Helsingborg med tillhörande mål och strategiska insatser identifierats. För alla tre områden gäller att de ska utvecklas i samverkan med relevanta aktörer på lokal, regional, nationell och internationell nivå. Internt i staden utvecklas arbetet kring film i bred samverkan mellan flera förvaltningar: kulturförvaltningen, avdelningen för näringsliv och destinationsutveckling, stadsbyggnadsförvaltningen, arbetsmarknadsförvaltningen och skol- och fritidsförvaltningen.



3.1 Etablera förutsättningar för att främja filmproduktion i Helsingborg

Filmproduktion stimulerar såväl ekonomisk tillväxt och arbetstillfällen som samarbeten mellan såväl konstarter som olika näringsområden. Helsingborgs varumärke som en innovativ och kreativ stad med fokus på hållbarhet stärks genom filmproduktion och gör staden intressant utifrån ett besöksnäringssperspektiv. Det finns flera exempel på hur filmproduktioner bidrar till identitetsskapande och stolthet på en ort.

Det ska vara lätt att filma i Helsingborg. Staden kan underlätta för branschen genom snabba kontaktvägar, god service och enkla regler för tillstånd.

En satsning på att stimulera och utveckla filmproduktion berör många sakområden och förutsätter en bred och tvärspektoriell samverkan. Internt i staden mellan förvaltningar och bolag. Regionalt med aktörer som Film i Skåne AB, Southern Sweden Film Commission och Fridhems folkhögskola. Nationellt med Regionsamverkan Sydsverige, Svenska filminstitutet, Kulturrådet, Yrkesnämnden för Film och TV m.fl. samt internationellt med relevanta aktörer.

Strategiska insatser

- Utveckla mottagarstrukturen för filmproduktioner i Helsingborg, exempelvis i form av "En väg in" för produktionsbolag som kontaktar staden.
- Utveckla samverkan och partnerskap med regionala aktörer såväl som nationella kring filmfond samt exponering och marknadsföring av Helsingborg som en plats för filmproduktion.
- Utveckla en struktur för att säkra och samordna kompetens och tillgång på kvalificerad produktionspersonal i samverkan med utbildningar på olika nivåer och arbetsmarknadens aktörer.
- Fortsatt samverkan inom Familjen Helsingborg och dess elva kommuner inom ramen för satsningen "Film i familjen".

3.2 Talangutveckling

Talangutveckling och tillgång till kvalificerad produktionspersonal är en förutsättning för en stabil filmbransch och en professionell, dynamisk produktionsmiljö. Med talangutveckling avses utveckling av konstnärliga kompetenser såsom regissör, manusförfattare och producenter.



Under planens löptid utvecklas och fördjupas samarbeten och kontaktytor mellan talanger, professionella filmarbetare och produktionsbolag. Helsingborg utvecklar med detta på sikt också en miljö för lokal filmutveckling.

Filmbranschen befinner sig i ständig förändring vilket kontinuerligt ställer nya krav. Talangutvecklingen behöver därför förutom ingående förståelse för etablerade strukturer präglas av såväl innovation som omvärldsbevakning.

Under filmplanens löptid fördjupar och utvecklar Helsingborgs stad/BoostHbg, sitt regionala uppdrag. Fokus är att stärka semi- och professionella filmkreatörer genom kompetenshöjande insatser med betoning på innovation.

Strategiska insatser

- Stärka filmskapares kapacitet och förutsättningar för att vara långsiktigt yrkesverksamma i branschen. Detta sker exempelvis genom talangutveckling, mötesplatser, föreläsningar, residensverksamhet, stöd och rådgivning.
- Utveckla formaliserad samverkan och gemensamt utvecklingsarbete avseende talangutveckling med Film i Skåne AB
- Utveckla formaliserad samverkan med universitet och andra utbildningsanordnare, för att främja kompetensutveckling, kunskapsspridning och möta framtidens kompetensbehov inom film.
- Utveckla och fördjupa samarbeten och kontaktytor mellan talanger, professionella filmarbetare och produktionsbolag.

3.3 Utvecklingsplattform för film

I bred samverkan mellan kommun, näringsliv, civilsamhälle och akademi etableras hösten 2024 en filminriktad mötesplats och utvecklingsplattform i Helsingborg. Filmskapare ges här möjligheter att utforska, skapa kontakter och arbeta med innovativa metoder för såväl filmiskt berättande som hållbara affärsmodeller. Genom att identifiera och samla resurser och talanger, syftar initiativet till att övervinna fragmenteringen inom branschen och skapa ett mer sammanhängande och stödjande ekosystem. Utvecklingsplattformen ska bidra till att öka förutsättningarna för en hållbar och grön filmproduktion, med fokus på miljömässig, social- och ekonomisk hållbarhet.

Strategiska insatser

- Möjliggöra för tvärsektoriella möten och samverkan mellan filmbransch, andra kulturella och kreativa branscher, civilsamhälle, kommun, näringsliv och akademi.
- Erbjud kompetenshöjande insatser för det kreativa skapandet (med fokus på manus och projektutveckling) i form av exempelvis inkubatorprogram, labb och residensverksamhet.
- Utveckla och fördjupa strategiska partnerskap med relevanta utbildningsinstanser, såsom Lunds universitet och Fridhems folkhögskola.
- Utveckla och fördjupa samverkan med relevanta internationella aktörer exempelvis genom stadens medlemskap i EIT Culture & Creativity för att säkerställa kunskapsutbyte och internationell synlighet.

4. Ansvar och uppföljning

Stadens nämnder och bolag ansvarar för att driva en effektiv verksamhet inom sitt uppdrag utifrån lagstiftning, politiska mål, bolagsordningar, ägardirektiv, reglementen, styrdokument och ekonomiska förutsättningar.

Kulturförvaltningen är dokumentansvarig för denna plan. Som dokumentansvarig ansvarar förvaltningen för tidplan samt att revidera planen och följa upp den inom ramen för tertialrapporter och årsredovisning. Filmområdet är ett område i stark utveckling kommande år. Planen ska därför årligen revideras.