

verket

Månadsrapport

– Sveriges vassaste omvärldsbevakning av arbetsmarknadsfrågor



Vårbudgeten - en tunn historia.

RUSTA & MATCHA

IFAU-UTVÄRDERING

Mer aktivt stöd för deltagare i matchningstjänster.

SAMVERKAN

KOMMUNER OCH AF

Överenskommelser banade vägen för framsteg.

UTGIFTSPROGNOS

ÅRETS ANDRA

Matchning, fler deltagare än i förra prognosen

April - ett antiklimax för arbetsmarknadspolitiken

Många av oss hade kanske skruvat upp förväntningarna lite när det började ryktas om en ovanligt fet vårbudget. Kanske hade vi tänkt oss att det skulle komma några storsatsningar inom det arbetsmarknadspolitiska området nu när inflationen dämpats och lämnat fältet öppet för nya satsningar. Satsningar som kanske hade kunnat påverka arbetslösheten i rätt riktning. Vårbudgeten 2024 blev dock något av ett antiklimax för oss med intresse för arbetsmarknadspolitiken, vilket vi tar en liten titt på i detta nummer av Werkets Månadsrapport.

En av de stora, intressanta frågorna, som förväntades komma upp på agendan nu på vårkanten, var regeringens initiativ om krav på aktiviteter för individer med ekonomiskt bistånd. En utredning som skulle presenteras nu i april och som skulle kunna att ha stor bäring på kommunernas arbetsmarknadsenheter. Framförallt hurvida detta initiativ skulle kunna innebära att kommunernas arbete med långtidsarbetslösa med ekonomiskt bistånd både skulle kunna permanentas och även i viss mån finansieras av staten. En stor fråga med andra ord. Tyvärr presenterades utredningen endast internt på socialdepartementet och vi har varken fått höra utkomsten av den eller vilka delar regeringen ämnar gå vidare med.

En ytterligare antiklimaktisk april-nyhet var Arbetsförmedlingens stundande uppdatering av det nya Rusta och Matcha-avtalet som visade sig ha riktat in sig på ett antal små förändringar, men helt missat möjligheten att ta i tu med de riktigt stora frågorna för att få både avtalet och marknaden av leverantörer att fungera bättre.

Även om vi vid brasan under denna Valborg får bryta ut i en klagsång hoppas vi i fortsättningen få fler satsningar och mer intresse för det arbetsmarknadspolitiska området från politiken!

Björn Elmquist

bjorn@verket.nu | 070-888 26 01



INNEHÅLL APRIL 2024

- 3** IFAU:s utvärdering av KROM
Deltagare i matchningstjänsten överlag nöjda med stödet.
- 6** Vårbudgeten
Fortsatt povert för den aktiva arbetsmarknadspolitiken.
- 8** ROM2-avtal uppdateras
Snabbare uppstart och löpande krav på ekonomisk stabilitet.
- 9** Kommunsamverkan
Har blivit bättre, enligt uppföljning av överenskommelser.
- 10** AF:s utgiftsprognos
Fler deltagare i matchning än i förra prognosen.
- 12** Statistik – tjänster
Nu med statistik för Karriärvägledning och IPSU.
- 19** Statistik – utbildning
Nya deltagare i AUB minskar återigen.
- 23** Statistik – kommuner
Färre kommuner över riksgenomsnittet.



Matchningstjänster

Mer aktivt stöd i KROM än i JOB visar ny utvärdering från IFAU

Deltagare i Rusta och Matcha (KROM) är generellt nöjda med tjänsten och upplever i högre utsträckning att de får det stöd de behöver från sin handledare än vad deltagare i Jobb- och utvecklingsgarantin (JOB) upplever att de får från Arbetsförmedlingen. Det är några av resultaten från en utvärdering av matchningstjänsten, som genomförts av IFAU.

Undersökningen bygger på enkäter som genomförts under september 2022. Urvalet bestod dels av deltagare i Rusta och matcha, dels inskrivna i Jobb- och utvecklingsgarantin som inte deltog i Rusta och matcha.

Totalt skickades enkäten ut till drygt 60 tusen KROM-deltagare, och drygt 59 tusen JOB-deltagare. Drygt 17 tusen i KROM och 11 tusen i JOB svarade på enkäten. Svarsfrekvensen blev följaktligen 27 respektive 18,9 procent.

De övergripande frågeställningarna handlade om (1) leverantörsvalet, (2) innehållet i tjänsten och (3) deltagarnas egen uppfattning om tjänsten.

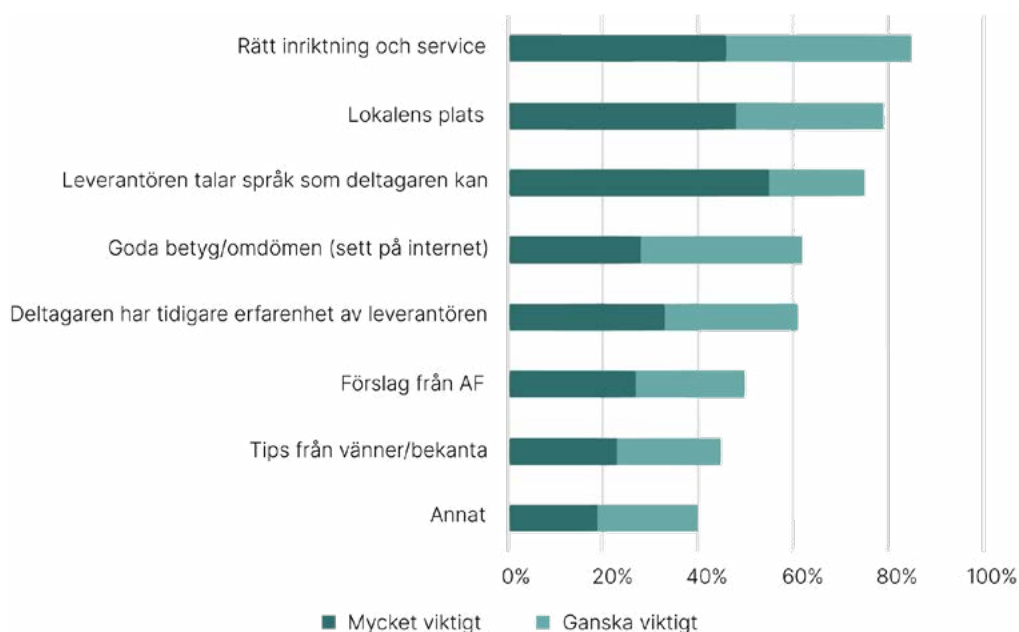
För att sätta svaren i perspektiv ställdes, i de fall det var lämpligt, samma eller motsvarande frågor till JOB-deltagarna. Viktigt att notera är att undersökningen inte är en effektutvärdering och att JOB-deltagarna inte utgör en kontrollgrupp, bland annat eftersom innehållet i de olika insatserna skiljer sig åt, något som inte undersökts inom ramarna för den aktuella utvärderingen.

Leverantörsvalet

En klar majoritet, 77 procent, uppgav att de själva gjort valet av leverantör. 70 procent ansåg vidare att informationen om de olika leverantörerna var tillräcklig. Skillnaderna mellan nivåerna var små men en fördjupad analys visar att andra bakgrundsfaktorer har desto större betydelse. Överlag är personer med en starkare ställning på arbetsmarknaden

- högutbildade och personer födda i Sverige eller övriga Norden - mer kritiska till underlaget inför beslutet. Även personer med en funktionsnedsättning är mer missnöjda. Samtidigt är personer närmare arbetsmarknaden mer benägna att själva göra valet av leverantör.

De som själva valt leverantör tillfrågades också om vilken sorts underlag som haft betydelse för valet. Högs prioritet fick



Faktorer som var betydelsefulla för leverantörsvalet, för deltagare som gjort ett aktivt val.

”Rätt inriktning och service” följt av lokalens plats och att leverantören talade ett språk som deltagaren förstod, mer än 70 procent av de svarande ansåg att de faktorerna var betydelsefulla. Även om de formella betygen för tjänsten endast fanns i begränsad omfattning vid enkätstillfället uppgav drygt 60 procent att goda omdömen om leverantören som finns på internet haft betydelse för valet.

En mer pikant detalj i sammanhanget är att cirka 50 procent av de svarande angav ”Förslag från AF” som betydelsefullt. En fördjupad analys visar att Arbetsförmedlingens förslag överlag vägde tyngre bland personer födda utanför Norden.

Aktiviteten i tjänsten

För att följa upp om deltagarna får det minst 30 minuter långa möte som de ska ha varannan vecka ställdes frågor om det, i frågorna definierades möte som ett som kunde äga rum fysiskt, digitalt eller över telefon. 82 procent av KROM-deltagarna svarade att de brukade ha möten med leverantören varannan

vecka. Däremot uppgav en lägre andel, 67 procent, att de någon gång under de senaste 14 dagarna haft ett möte med leverantören som varade i minst 30 minuter.

Vad som var orsaken till att mötet inte ägt rum studerades inte, däremot framkom att deltagare med en starkare konkurrenskraft - unga, utbildade och födda i Norden, hade färre möten.

Här kan det även vara värt att nämna att deltagare som har färre möten med leverantören i högre utsträckning svarade att de ville minska kontaktfrekvensen. 10 procent av de som inte hade möten minst varannan vecka uppgav att de önskade ha färre möten. Enligt IFAU kan det tyda på att en förklaring till varför vissa deltagare inte når upp till den obligatoriska mötesfrekvensen är för att de ”vill vara i fred”.

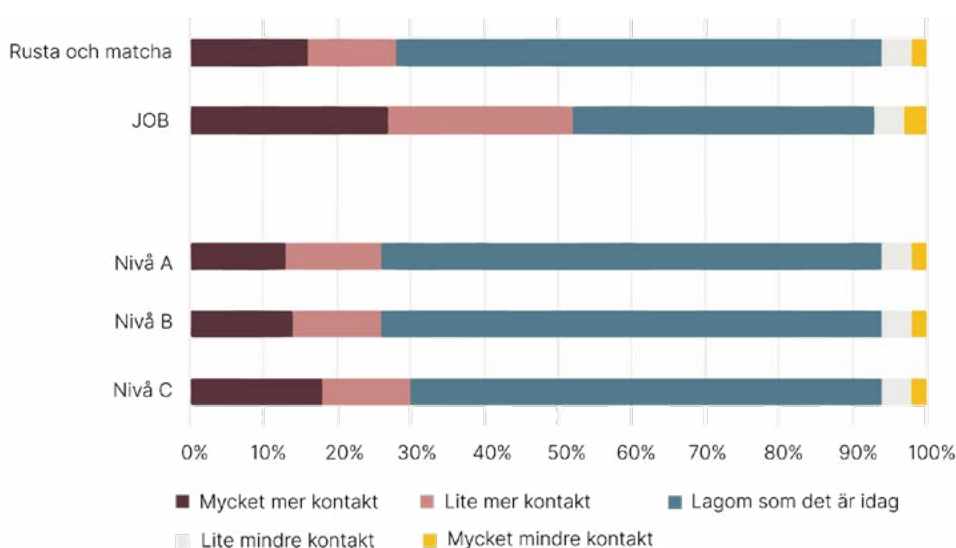
Även om några motsvarande krav inte finns för JOB-inskrivna utanför tjänsten fick även den urvalsgruppen svara på en liknande fråga. Resultatet visar att kon-

takterna i matchningstjänsten var betydligt mer frekventa än de JOB-deltagarna har med Arbetsförmedlingen. Endast 13 procent svarade att de haft möten med förmedlingspersonal, åtminstone varannan vecka. JOB-deltagarna är även i större utsträckning missnöjda med kontaktfrekvensen, med 50 procent som uppgav att de skulle vilja ha mer kontakter med förmedlingspersonal, vilket är dubbelt så många som i KROM.

KROM-deltagarna tycks, utifrån enkätsvaren, även lägga mer tid på sitt jobbsökande. 12,5 timmar i veckan var genomsnittet i KROM medan motsvarande genomsnitt i JOB endast uppgick till 9,5 timmar. Följaktligen söker KROM-deltagarna, i genomsnitt, fler arbeten än de i JOB. Det är också vanligare att KROM-deltagarna får förslag på konkreta jobb att söka, 68 procent uppgav att det hade hänt ”flera gånger” den senaste månaden, medan motsvarande andel i JOB var 23 procent.

Deltagarnas uppfattning

Den övergripande bilden som framkommer är att KROM-deltagarna är nöjda med tjänsten. 75 procent anser att insatserna och aktiviteterna är anpassade efter deras behov och 70 procent tycker att mötesfrekvensen är lagom. Lika många (70 procent) bedömer att deras motivation till, och kunskaper om, att söka jobb har förbättrats sedan de påbörjade matchningstjänsten. 77 procent uppger att de har mycket eller ganska stort förtroende för sin handledare hos leverantören vilket kan jämföras med 41 procent av JOB-deltagarna som har mycket eller ganska stort förtroende för handledare hos Arbetsförmedlingen. Även förtroende för Arbetsförmedlingen är högre bland KROM-deltagarna.



Deltagare som skulle vilja ha mer, mindre eller lika mycket kontakt med leverantör (KROM) respektive AF (JOB)

Missnöjet

Som tidigare nämnts är deltagare med en starkare ställning på arbetsmarknaden överlag mer kritiska till matchningstjänsten. Samtidigt tycks det bland dessa deltagare finnas ett visst motstånd mot att delta i tjänsten.

En annan grupp inom vilken missnöjet

med matchningstjänsten är mer utbrett är deltagare med en funktionsnedsättning som medför nedsatt arbetsförmåga. De får även i genomsnitt mindre tid för aktiviteter samtidigt som de, i större utsträckning, efterfrågar mer kontakt med leverantören. Ett liknande mönster återfinns även för kvinnliga deltagare.

Nivåtillhörighet mindre betydelsefullt

Överlag har det i undersökningen inte kunnat påvisas några betydande skillnader kopplat till de olika frågeställningarna beroende på vilken nivå deltagaren varit anvisad till. Varför sambanden i denna del är så svaga, även jämfört med andra bakgrundsfaktorer, är ett område i behov av vidare analys, skriver IFAU.

Werket kommenterar

IFAU:s utvärdering av dåvarande Rusta och matcha kommer i flera delar fram till samma resultat som tidigare utvärderingar, däribland Arbetsförmedlingens egna återrappporter.

Även denna gång påvisas svaga samband kopplade till vilken nivå deltagaren är placerad i. Det är något förvånande med tanke på att utgångspunkten för nivåerna ska vara deltagarens avstånd till arbetsmarknaden. IFAU:s utvärdering stärker i denna del bilden av att någonting inte står helt rätt till med nivåindelningen.

Huruvida felkällan återfinns i det statistiska profileringsverktygen eller Arbetsförmedlingens användning av det, till exempel genom olika målgruppsjusteringar, går endast att spekulera kring. I den nuvarande matchningstjänsten ROM2 har profileringsverktyget ändrats för att i större utsträckning ta hänsyn till deltagarens tid i arbetslöshet. Det är inte självklart att en sådan justering leder till en ökad träffsäkerhet. Därför är det viktigt att man fortsätter följa och utvärdera profileringsverktyget.

En annan uppgift som borde få AF-ledningen att lyfta på ögonbrynen är den om att mer än hälften av respondenterna uppger "Förslag från AF" som betydelsefullt inför valtet av leverantör. Ett sådant agerande från myndighetens personal står i direkt strid med regelverket och det finns således all anledning för Arbetsförmedlingen att titta närmare på frågan.

Leverantörer av tjänsten bör i sin tur reflektera över indikationerna på förekomsten av viss förfördelning av deltagare med en funktionsnedsättning, samt kvinnor.

Att deltagare som i övrigt har ett större avstånd till arbetsmarknaden, till exempel personer födda utanför Norden eller Europa, upplever en större nytta av tjänsten är inte helt oväntat. I den gruppen ryms deltagare som i högre utsträckning saknar kunskap om, och kontakter på, svensk arbetsmarknad. På motsatt sätt är det inte svårt att föreställa sig att tröskeln är högre för att kunna erbjuda något värdefullt till deltagare som åtminstone tidigare varit etablerade på arbetsmarknaden, till ex-

empel äldre och/eller inrikesfödda och att dessa därför i större utsträckning är kritiska till tjänsten och vill bli "lämnade ifred".

Trots att matchningstjänster som KROM och nuvarande ROM2 allmänt beskrivs som insatser för personer som står närmare arbetsmarknaden, både av regeringen och Arbetsförmedlingen, visar IFAU att målgruppen de facto är en helt annan. 75 procent av KROM-deltagarna som svarade på IFAU:s enkät var inskrivna i JOB och den genomsnittliga inskrivningstiden hos AF låg på 1 265 dagar, vilket motsvarar hela 3,5 år.

Det är uppgifter som, tillsammans med de om vilka som upplever störst nytta av insatsen, borde mana till eftertanke inför framtida beslut om målgrupp och vidareutveckling. Istället för att envisa med att beskriva tjänsten är något den uppenbarligen inte är kanske det vore bättre att förhålla sig till verkligheten. Eller som IFAU skriver i inledningen: *"Rusta och matcha (...) riktas till arbetsökande som är, eller riskerar att bli, långtidsarbetslösa"*.

Statens budget 2024

En ovanligt stor vårbudget med få satsningar på arbetsmarknadspolitik

Efter den senaste tidens ljusning i ekonomin kunde regeringen i mitten av april presentera en ovanligt "fet" vårbudget, med 16,8 miljarder i aktiva reformer. På arbetsmarknadsområdet blev det desto mer skralt, med mindre pengar till aktiva insatser och endast två satsningar, varav en riskerar att brinna inne.

I vårpropositionen, som innehåller riktlinjer för den ekonomiska politiken på längre sikt, redogör regeringen för sin analys av läget på den svenska arbetsmarknaden. Beskrivningen överensstämmer i stort med den gängse - en tudelad arbetsmarknad präglad av strukturell arbetslöshet och matchningsproblem, med å ena sidan en hög efterfrågan på kvalificerad arbetskraft, och å andra sidan en hög arbetslöshet, framförallt bland grupper med en svag konkurrenskraft.

För att råda bot på problemen anser regeringen att politiken behöver rikta in sig på tre områden:

1. Det måste löna sig att arbeta.
2. Tid i arbetslöshet ska användas för att stärka färdigheter för att underlätta återgång till arbete.
3. Kostnadseffektiva åtgärder och utbildningar som gynnar kompetensförsörjningen ska prioriteras.

Åtgärder kopplat till den första punkten är bland annat bidragstak och jobbskatteavdrag. Medan yrkes- och arbetsmarknadsutbildningar nämns som särskilt viktiga komponenter under punkterna två och tre. Även förslaget på ett aktivitetskrav för mottagare av ekonomiskt bistånd, som ännu inte presenterats, lyfts fram som en central del i att tiden i arbetslöshet används på ett effektivt sätt.

Politikens fortsatta inriktning 2024

Vårändringsbudgeten innehåller i sin tur förslag till ändringar i statens budget för innevarande år. På arbetsmarknadsområdet görs två satsningar, på kommunala sommarjobb för upp till 15 000 ungdomar och på 2 000 ytterligare utbildningsplatser inom regionalt yrkesvux.

Sommarjobben finansieras till merparten med nya budgetmedel, medan satsningen på yrkesvux möjliggörs genom en omfördelning från budgetanslaget för arbetsmarknadspolitiska program och insatser som sammantaget föreslås minska med drygt 67 miljoner kronor. Minskningen, skriver regeringen, bedöms medföra ett "något mindre utrymme" för arbetsmarknadspolitiska insatser.

I likhet med tidigare budgetpropositioner har vårändringsbudgeten för 2024 förhandlats fram mellan regeringspartierna och Sverigedemokraterna.



Investeringar efterlyses

Kritik mot budgetförslaget lät inte vänta på sig och kom från olika håll och kanter.

I en kommentar gav Svenskt näringslivs chefsekonom, Sven-Olov Daunfeldt "underkänt", bland annat med hänvisning till avsaknad av större satsningar på infrastrukturprojekt som kan driva tillväxt, däribland underhåll av järnväg och utbyggnad av energiförsörjningen.

Även LO efterlyste större investeringar, men då framförallt i vård, skola och omsorg, samt stöd till den krisande byggsektorn.

Sommarjobb "riskerar komma för sent"

På Sveriges kommuner och regioner (SKR) välkomnades bland annat satsningar på skola, SFI och yrkesvux. Även förlängningen av det tillfälliga tilläggsbidraget för barnfamiljer med bostadsbidrag bedömdes minska risken för ökade kostnader för ekonomiskt bistånd.

Satsningen på kommunala sommarjobb bedömdes däremot vara sent påkommen. Det eftersom riksdagen först beslutar om budgeten i juni, när många kommuner redan är klara med planeringen för sommarjobb.

AF vill ha mer pengar till 2025

Arbetsförmedlingen, som i år infört interna sparkrav till följd av det minskade förvaltningsanslaget i år och nästkommande år, fick inget betydande tillskott. Inför höstens budget har dock myndigheten bett regeringen om 300 extra miljoner till år 2025.

Enligt Arbetsförmedlingen innebär regleringsbrevet för i år och inriktningen för kommande år en "ambitionshöjning" för myndigheten, som den anser kommer bli svår att klara av utan ett tillskott.

Boel Godner till AF:s styrelse



Den kända socialdemokraten och mångåriga kommunstyrelsordföranden i Södertälje, Boel Godner, har blivit utnämnd till ledamot i Arbetsförmedlingens styrelse.

Beslutet fattades av regeringen som sedan den tillträdde gjort flera förändringar i myndighetens styrelse. Boel Godners förordnande löper till och med mars år 2027.

Uppsagda SFI-leverantörer erbjuds tillfälliga avtal

Tidigare i år beslutade det rödgröna styret i Göteborgs stad att säga upp samtliga kommunens avtal med privata leverantörer av SFI. Orsaken är att det nuvarande politiska styret i staden vill att kommunen själv ska ta över mer av SFI-utbildningen. För att klara leveransen av utbildningen på kort sikt erbjuder nu kommunen samma leverantörer tillfälliga avtal, det rapporterar Göteborgsposten.

Utredning föreslår återinförd "stupstock" i sjukförsäkringen

Utredningen, som haft i uppdrag att utvärdera tidigare reformer som gjorts inom sjukförsäkringen kommer fram till att flera av förändringarna som syftat till att öka återgången till arbete inte haft önskvärd effekt, utan tvärt om resulterat i längre sjukskrivningstider. Därtill rekommenderar utredaren regeringen att överväga ett återinförande av den tidigare så hårt kritiserade borte tidsgränsen i försäkringen, för att öka incitamenten för individ, arbetsgivare och myndigheter att vidta åtgärder för att hjälpa individen till en lösning som innebär återgång till arbete. Frågan splittrar dock Tidö-partierna, med Moderaterna som är för ett återinförande och SD som är emot det.

Kraftig ökning av sökande inom omställning

Flera av omställningsorganisationerna rapporterar en kraftig ökning av antalet personer som söker stöd från dem. TSL rapporterar en ökning med 50 procent under första kvartalet i år, jämfört med samma period året innan och motsvarande ökning hos TRR är 81 procent. Inom privat sektor är det framförallt uppsägningar inom byggsektorn samt handel och försäljning som driver utvecklingen.

Rusta och matcha 2

AF uppdaterar Rusta och Matcha 2 - vad innebär förändringarna?

Arbetsförmedlingen tar nu steget att revidera avtalsvillkoren för ROM2. Förändringarna är en följd av styrning från Arbetsmarknadsdepartementet och utvärderingar från IFAU. Det nya avtalet, som ska publiceras i Tendsign i maj, påverkar allt från ekonomisk stabilitet till kundnöjdhet och lokaler.

Det tidigare obligatoriska uppstartsmötet kommer att ersättas med en annan mötesform, en så kallad "operativ dialog". Den främsta skillnaden är att mötet inte längre behöver äga rum innan leverantören blir sökbar i tjänsten. En välkommen nyhet för många leverantörer som tidigare har fått vänta länge, med både hyror och anställd personal, innan Arbetsförmedlingen har haft möjlighet att boka uppstartsmöten. Det finns dock farhågor om att förändringen kan innebära att en viktig kontrollmekanism går förlorad. Det är problematiskt, framförallt mot bakgrund av att förändringen ser ut att vara en följd av myndighetens oförmåga att boka uppstartsmöten i tid.

Arbetsförmedlingen inför också tydligare krav på ekonomisk stabilitet för att kunna övervaka leverantörernas ekonomiska status under hela avtalsperioden och därigenom kunna utesluta leverantörer som inte uppfyller kraven. Troligtvis kommer Arbetsförmedlingens uppföljning av leverantörer att baseras på kreditkontroller, exempelvis via Creditsafe, vilket dock inte alltid är tillräckligt för att upptäcka varningar i tid.

Arbetsförmedlingens hantering av de arbetssökandes handlingsplaner har varit ett stort bekymmer för myndig-

heten under många år. Både kvaliteten på handlingsplanerna och Arbetsförmedlingens underlåtenhet att hantera de arbetssökandes geografiska och yrkesmässiga sökområde har kritiserats, bland annat av kontrollmyndigheten IAF. Nu verkar det som om Arbetsförmedlingen kommer att försöka lösa problemet genom att lägga ansvaret på leverantörerna för att skapa en "bättre övergång mellan Arbetsförmedling och leverantör".

Uppdateringarna av kraven på lokaler syftar dels till att tydligare specificera kraven på tillgänglighet i lokalerna, men också att fastställa tider för spontana besök då handledarkompetens ska vara tillgänglig. Möjligheten till tillfälliga möteslokaler tas också bort i samband med dessa förändringar.

Werket har i tidigare Månadsrapporter rapporterat om det kommande kundnöjdhetsindex som Arbetsförmedlingen planerar att publicera, och som ska fungera som ett komplement till betygen vid de arbetssökande val av leverantör. Med de nya förändringarna i avtalet kommer detta nu att tydligt specificeras. Enligt våra källor hos Arbetsförmedlingen kommer denna information att offentliggöras efter att avtalsförändringarna har genomförts.

Werket kommenterar

Det är positivt att Arbetsförmedlingen tar till sig av utvärderingar och feedback. Det är dock beklagligt att det inte införs mekanismer för att lättare kunna avlägsna lågpresterande leverantörer. Det faktum att ROM2 har 219 leverantörer indikerar att systemet inte fungerar optimalt. Med så många leverantörer i förhållande till antalet deltagare saknas möjligheter för att skapa en robust marknad.

Ytterligare ett problem är att Arbetsförmedlingen inte utnyttjar chansen att införa en indexklausul som skulle ha möjliggjort justering av ersättningsnivåerna över tid. I tider av inflation minskar värdet av ersättningen för resultat, vilket riskerar att påverka kvaliteten i tjänsten.

Arbetsförmedlingen verkar anse att antalet leverantörer i tjänsten indikerar att ersättningsnivån är tillräcklig. I och med det ställningstagandet riskerar myndigheten att misstolka situationen. Werket tror att Arbetsförmedlingen kanske blundar för risken att marknaden till slut kommer att domineras av leverantörer som inte primärt fokuserar på kvalitet.

Samverkan

Samverkan mellan kommuner och AF

Ny rapport visar på positiv utveckling

Arbetsförmedlingen har under de senaste åren tecknat lokala överenskommelser med 287 av landets 290 kommuner. Under hösten 2023 har Arbetsförmedlingen, tillsammans med kommunerna, följt upp resultaten och nu har myndigheten publicerat dem i en rapport.

Hittills har 199 överenskommelser följts upp, omfattandes 284 kommuner. I 87 procent av fallen har uppföljningen gjorts tillsammans med kommunen.

I uppföljningen har Arbetsförmedlingen undersökt i vilken utsträckning kommunerna kunnat uppmäta någon progression i de gemensamma målsättningarna som omfattas av överenskommelserna. Progression definieras i sammanhanget som en "förflyttning i en positiv riktning i förhållande till målsättningarna".

Majoriteten, cirka 58 procent, av respondenterna anser att progression har uppmätts för samtliga eller de flesta av målsättningarna. 31 procent anser att progression bara åstadkommits i några få eller inga alls av målsättningarna.

Bland framgångsfaktorerna hos de som anser att det skett progression nämns bland annat att man haft regelbundna möten mellan parterna och att man skapat strukturer för samverkan.

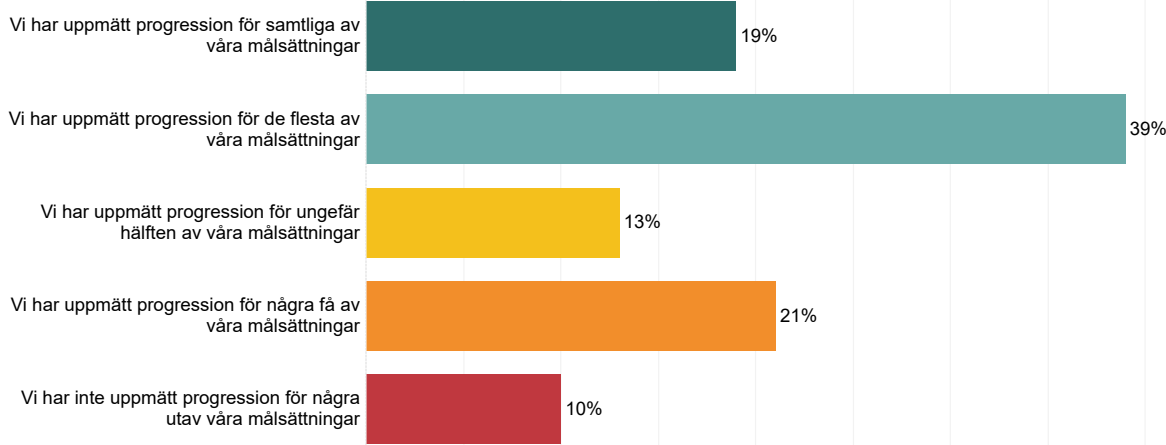
Bland de respondenter som inte tycker sig ha sett progression uppges som orsak bland annat att man inte lyckats formulera gemensamma målsättningar eller att man formulerat målsättningar som är svåra att följa upp, men också att det gått för lite tid sedan överenskommelsen tecknades för att man ska ha hunnit åstadkomma några resultat.

Samarbetet tycks ha fungerat bättre på strategisk än på operativ nivå. 43 procent av respondenterna uppger att målsättningarna på strategisk nivå är "mycket tydliga", medan endast 29 procent anser att de är det på operativ

nivå. Ansvarsområden och roller anses på strategisk nivå vara mycket tydliga i 54 % av fallen, medan endast 22 procent anser detsamma på operativ nivå.

Som framtida utvecklingsområden identifierar rapporten bland annat samarbetet med de fristående aktörerna, samarbete avseende utbildningsinsatser i kommunal vuxenutbildning och förmågan att formulera gemensamma målsättningar.

Arbetsförmedlingen planerar att följa upp målsättningarna på nytt under 2024.



Fördelning av svar på frågan: "Har ni kunnat uppmäta någon progression kring målsättningarna i er överenskommelse sedan ni formulerade dem?"

Arbetsförmedlingens utgiftsprognos

Fler i matchningstjänster i årets andra prognos

Den dystra bilden av utvecklingen på arbetsmarknaden är oförändrad i Arbetsförmedlingens andra utgiftsprognos för 2024. Myndigheten spår dock en ökning av deltagare i matchningstjänster jämfört med föregående prognos, medan förväntningarna på arbetsmarknadsutbildning fortfarande är oförändrade.

Utvecklingen på arbetsmarknaden

Liksom i den förra prognosen i februari spår Arbetsförmedlingen att arbetslösheten kommer att fortsätta att öka under 2024, för att sedan börja minska igen 2025. Flera indikatorer, inte minst antalet personer berörda av varsel, antalet arbetslösa och antalet lediga jobb, visar en fördjupning av lågkonjunkturen och en tydlig avmattning på arbetsmarknaden. Detta innebär också att antalet långtidsarbetslösa förväntas öka.

Arbetsförmedlingens prioriteringar

Arbetsförmedlingen lyfter i prognosen behovet av att fortsätta genomföra effektiviseringar på grund av ett minskat förvaltningsanslag - något som enligt myndigheten kan påverka möjligheterna att klara mål och uppdrag på kort sikt. I föregående prognos uppgavs att målsättningen var att klara uppdrag och mål inom befintliga medel.

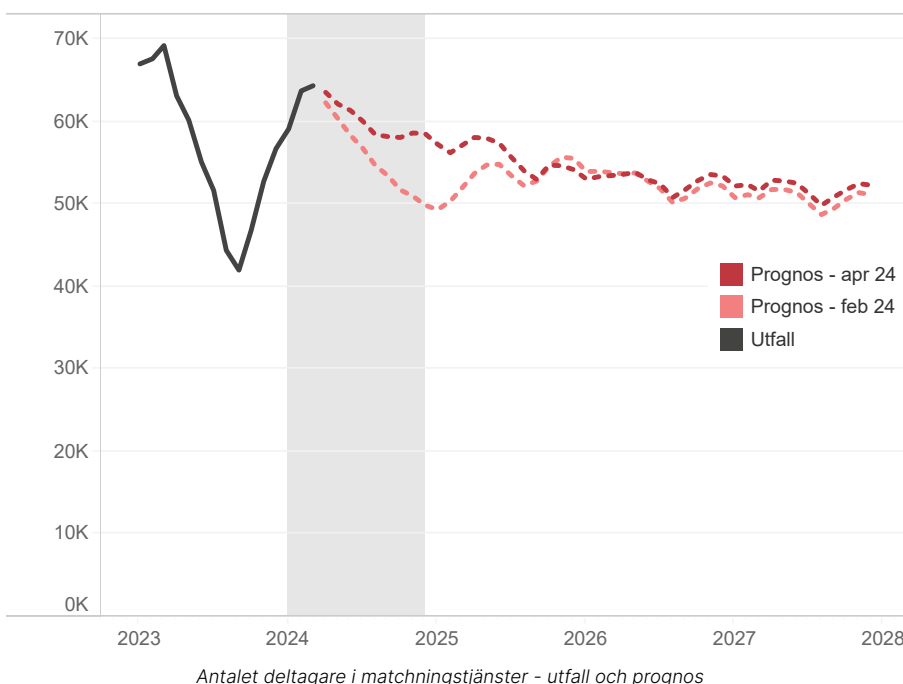
Fokus i år kommer fortsatt att vara på de som står långt från arbetsmarknaden, vilket innebär en ökning av användandet av "arbetsnära insatser". Till dessa räknas bland annat arbetsmarknadsutbildning, samt anställningar med stöd och praktik.

Matchningstjänster

Jämfört med föregående prognos spår Arbetsförmedlingen en betydande ökning av antalet deltagare i matchningstjänster under 2024 och början av 2025. I genomsnitt ska tjänsten ha 60 600 deltagare per månad under 2024, en ökning med 4 000 deltagare jämfört med föregående prognos. Skillnaden mellan prognoserna är som störst fram mot slutet av 2024 i december räknar Arbetsförmedlingen med 8 683 fler deltagare.

På sikt gör Arbetsförmedlingen bedömningen att antalet deltagare i matchningstjänster ska minska, eftersom de anser att de arbetsnära insatserna "bättre svarar mot många arbetssökandes behov, särskilt de som står längre från arbetsmarknaden".

Vidare uppger Arbetsförmedlingen i prognosen att snittkostnaderna för matchningstjänster har minskat, främst för att kostnaderna för resultatersättning blivit lägre än vad som tidigare förut-





spått. Arbetsförmedlingen ser risk för att resultaten fortsätter att försämrats som en konsekvens av konjunkturläget, och avser analysera detta vidare till nästa utgiftsprognos.

Arbetsmarknadsutbildning

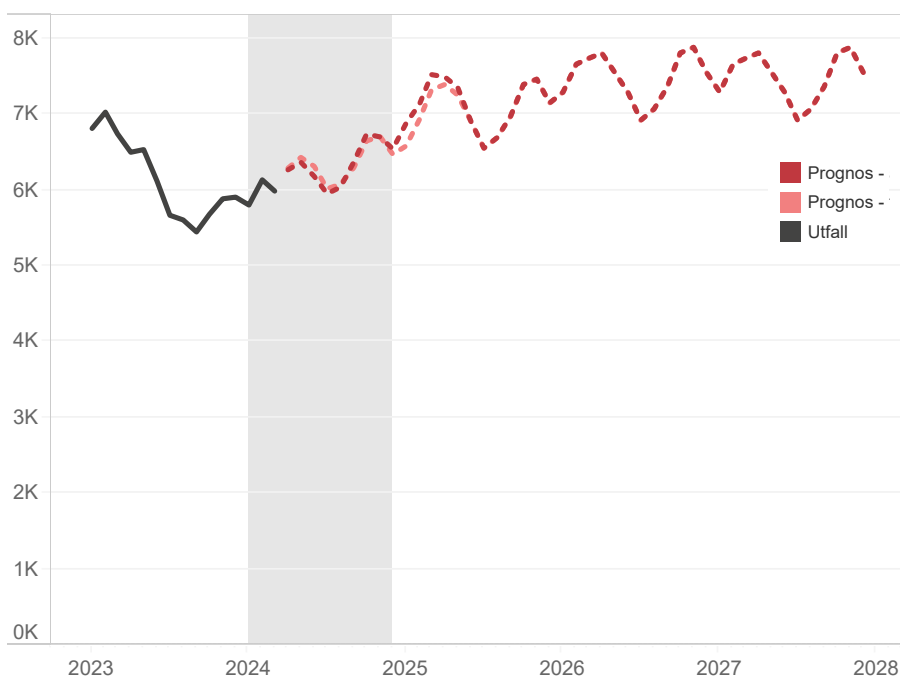
Arbetsmarknadsutbildning räknas till insatserna som benämns "arbetsnära insatser", vilka Arbetsförmedlingen avser prioritera framöver. Något ökat fokus på arbetsmarknadsutbildning kan dock inte skönjas i prognosen, som är närmast oförändrad från föregående prognos. I genomsnitt beräknas 6 300 deltagare per månad under 2024, vilket är oförändrat från föregående prognos. Myndigheten spår dock en ökning på sikt, 2026 och 2027 ska antalet deltagare nå knappa 8 000 per månad.

FUB och övriga tjänster

Vad gäller upphandlade förberedande utbildning (vilket exkluderar Folkhögskolesatsningen) spår Arbetsförmedlingen i genomsnitt 2 200 deltagare per månad

under 2024, vilket är 400 färre än i föregående prognos. Merparten deltar i test- och kartläggning inför beslut om arbetsmarknadsutbildning.

Vad gäller övriga tjänster (som inkluderar Steg till arbete, Individuellt pedagogiskt stöd, Yrkessvenska B, Aktivitetsbaserad utredningsplats, Karriärvägledning, och Arbetsintegrerade övningsplatser) gör Arbetsförmedlingen bedömningen om 10 900 deltagare per månad i genomsnitt, vilket är 1 900 färre än i föregående prognos. En av orsakerna till den sänkta bedömningen är att det förekommit fler avbrott i Steg till arbete än Arbetsförmedlingen tidigare räknat med.



Antalet deltagare i arbetsmarknadsutbildning - utfall och prognos

Werket kommenterar

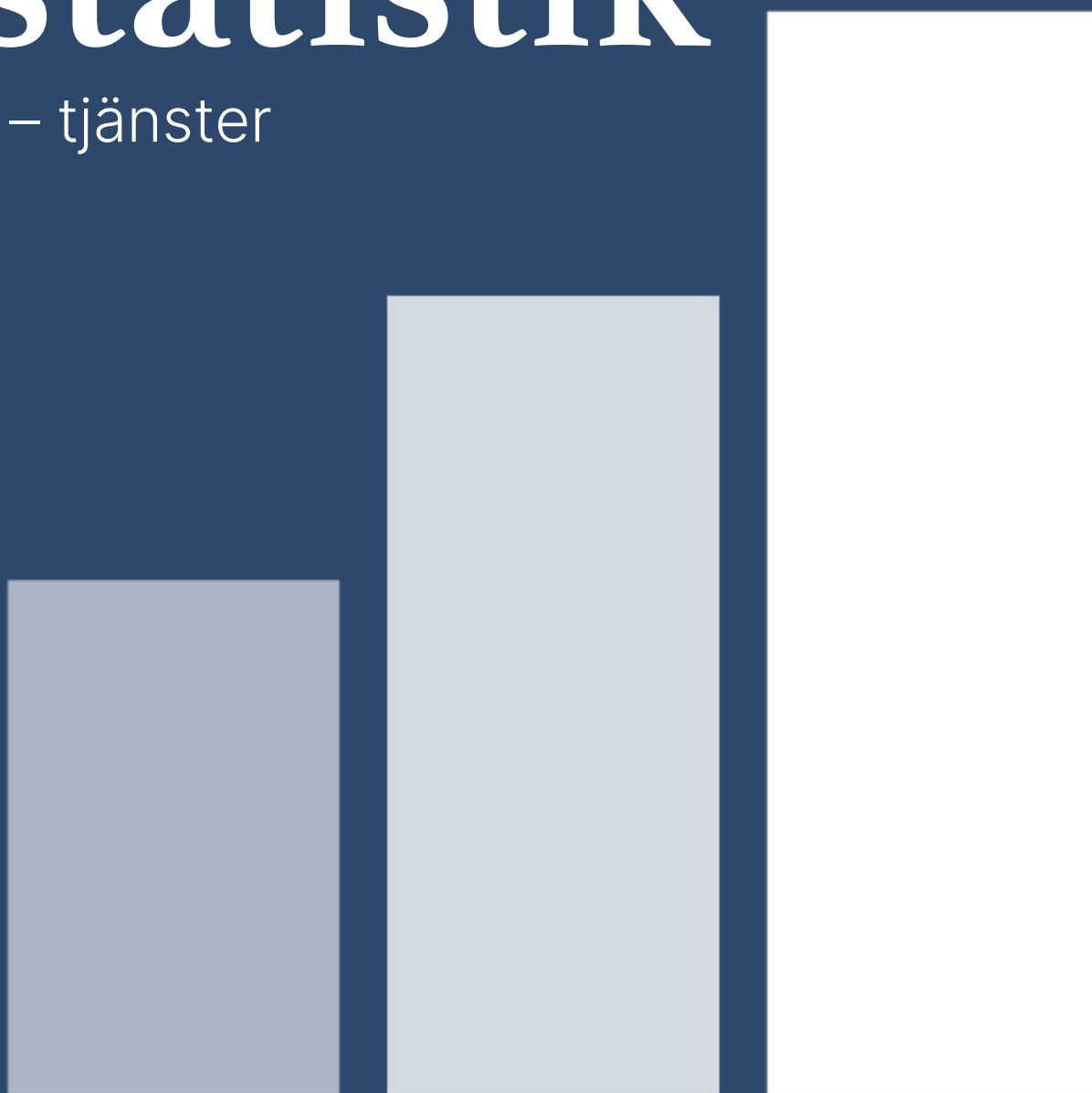
Besparingarna och kraven på ökad effektivitet trycks nu har kommit i kapp Arbetsförmedlingen. När man i förra prognosen sa sig kunna hantera sina uppdrag och mål inom befintliga medel, uppger man nu att neddragningarna kan komma att påverka möjligheten att klara mål och uppdrag.

Arbetsmarknadsutbildningen är ett riktigt sorgebarn för myndigheten. I prognos efter prognos lyfts den fram som en prioriterad insats, och i denna prognos räknas den till "arbetsnära insatser" som myndigheten säger sig vilja prioritera. Trots det står antalet deltagare och stammar på samma nivåer som tidigare, och det förefaller osannolikt att myndigheten ska lyckas nå de högre ställda ambitionsnivåerna framöver om ingenting drastiskt förändras. Av det interna arbete som pågår kring arbetsmarknadsutbildningen har vi ännu inte sett mycket resultat.

Förvånande nog aviserar Arbetsförmedlingen i prognosen en ökning av antalet deltagare i matchningstjänster 2024 jämfört med föregående prognos. Det är oroande, men kanske inte förvånande givet konjunkturläget, att resultaten i matchningstjänsterna tycks vikande. Vid nästa prognos, som kommer i slutet av juli, har Arbetsförmedlingen förhoppningsvis analyserat situationen mer på djupet.

statistik

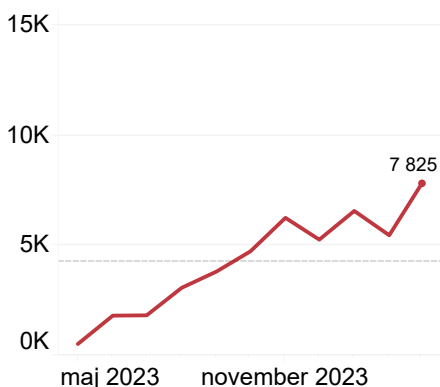
– tjänster



DELTAGARANTAL ROM2

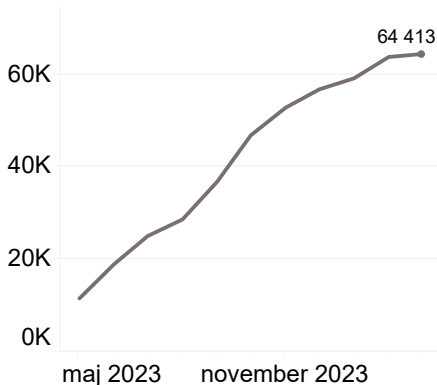
Antalet deltagare i ROM2 var i mars närmast oförändrat jämfört med februari. Totalt 64 413 personer deltog i tjänsten. Sannolikt har vi nu nått den platå som tidigare utgiftsprognoser talar om, och har att emotse en minskning. Antalet nya beslut minskade med 15,9 procent jämfört med februari, till 8 530. I takt med att tjänsten pågått har också antalet deltagare som lämnar den fortsatt att öka, i februari var de 7 825.

Deltagare som lämnat: **7 825**
Förändring : **2 359 [43,2%]**

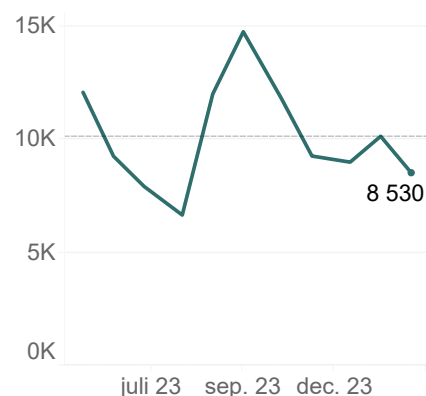


Kvarstående, nya och deltagare som har lämnat ROM2

Kvarstående deltagare: **64 413**
Förändring : **624 [1,0%]**



Nya deltagare: **8 530**
Förändring : **-1 611 [-15,9%]**



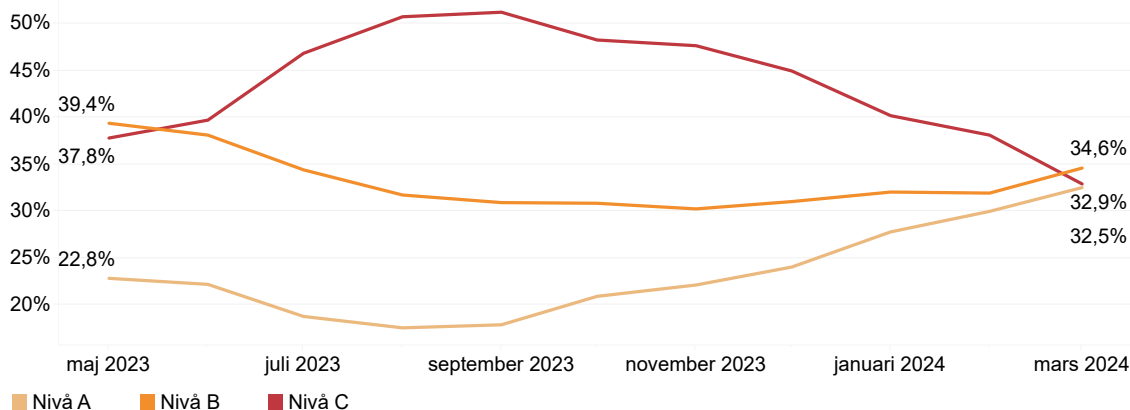
1

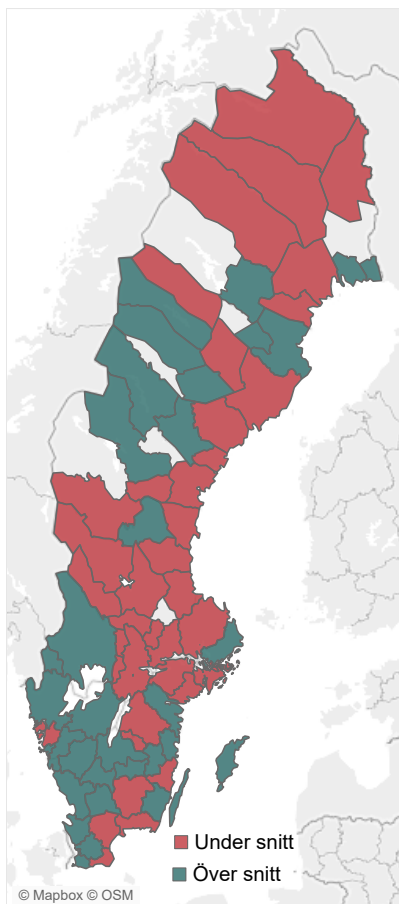
Så många personer har hittills fått en anställning genom ett Etableringsjobb. Det rapporterar SR Ekot. Förslaget om Etableringsjobben presenterades ursprungligen för sex år sedan men har dragit ut kraftigt på tiden. Bland annat till följd av att genomförandet visade sig vara mer komplicerat än beräknat, och krävde bland annat godkännande från EU-kommissionen. I slutet av förra året kunde satsningen lanseras.

FÖRDELNING AV NYA DELTAGARE ROM2

I mars gick andelen deltagare som anvisades till nivå B om andelen som anvisades till nivå C. Fördelningen av deltagare mellan de olika nivåerna är nu närmast helt jämn, och skillnaden är markant mot tjänstens första månader, då en stor andel av deltagarna anvisades till nivå C. I den utsträckning bedömningsstödet

gör rätt bedömningar bör detta (allt annat lika) på sikt leda till bättre resultat i tjänsten eftersom allt färre tillhör den målgrupp som står längst från arbetsmarknaden.





LEVERANSOMRÅDEN VOLYMUTVECKLING TOPP 15

Förra månaden ökade antalet deltagare i samtliga av de 15 leveransområden som hade flest deltagare, men denna trend har nu vänt. I mars minskade antalet deltagare i sju av de 15 leveransområden som hade flest deltagare. Några leveransområden

gick emot trenden, och antalet deltagare ökade i relativa termer mest i Helsingborg (+4,3 procent), Malmö (+4 procent) och Göteborg Mitt (+3,6 procent). Den största minskningen återfanns i Örebro (-5,4 procent).

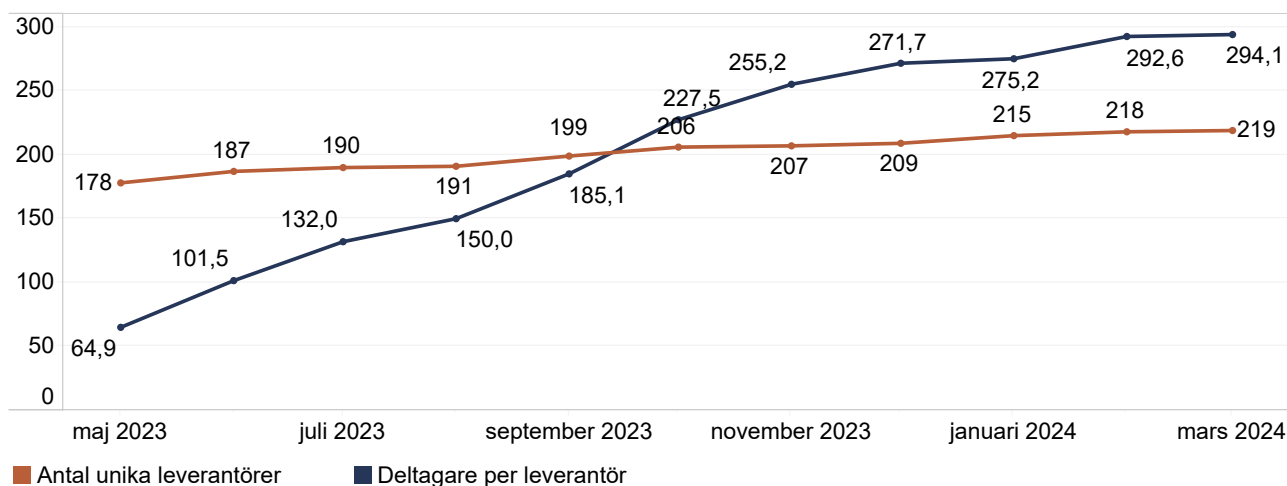
	Kvarstående	Förändring kvarstående	Procentuell förändring
1 Stockholm Mitt	7 245	-76	-1,0%
2 Göteborg Mitt	5 883	206	3,6%
3 Malmö	3 932	151	4,0%
4 Stockholm Nord	3 520	70	2,0%
5 Stockholm Syd	3 422	-11	-0,3%
6 Västerås	3 400	-23	-0,7%
7 Helsingborg	2 867	119	4,3%
8 Eskilstuna	2 345	13	0,6%
9 Trollhättan-Uddevalla-Vänersborg	2 316	74	3,3%
10 Uppsala	2 181	-37	-1,7%
11 Halmstad	1 810	65	3,7%
12 Gävle	1 776	-11	-0,6%
13 Örebro	1 723	-98	-5,4%
14 Karlstad	1 609	38	2,4%
15 Kristianstad	1 566	-25	-1,6%

Volymutveckling i de största områdena. Procentuell utveckling över marknadssnittet i grönt och under snittet i rött.

LEVERANTÖRER ROM2

Ökningen av antalet leverantörer i ROM2 tycks nu ha avstannat. I mars tillkom endast en leverantör, och antalet leverantörer med minst en deltagare uppgick till 219. Liksom övriga nyckeltal för ROM2 verkar också

antalet deltagare per leverantör nu ha nått en plattform, och fortsatta ökningar är inte att vänta om inte antalet leverantörer av någon anledning skulle minska framöver.



Utvecklingen av antalet leverantörer och deltagare över tid i ROM2

MARKNADSANDELAR ROM2

Endast 10 av de 30 största leverantörerna växte i mars mer än marknadssnittet, och 11 leverantörsföretag tappade deltagare jämfört med februari. Bland vinnarna återfanns i mars Arena Matchning (+13,6 procent), Hello Lilly (+10,1 procent) och Jobbpunkten (+7,3 procent). De tio största hade i mars 36,4 procent av marknaden (jämfört med 36,9 i februari), de 20 största hade 50,4 procent (50,9 procent) och de 30 största hade 60,1 procent (60,5 procent). Tillsammans tappar med andra ord de största leverantörerna marknadsandelar jämfört med föregående månad.

Marknaden

Kvarstående senaste månaden
64 413

Förändring deltagare
624

Procentuell förändring deltagare
0,98%

De 30 största i ROM2

	Kvarstående	Förändring kvarstående	Procentuell förändring	Marknadsandel
1 - Arbetslivsresurs Ar AB	4 292	71	1,68%	6,66%
2 - Lernia Utbildning AB	3 269	-12	-0,37%	5,08%
3 ▲ Arcus Utbildning & Jobbförmedling..	2 888	-2	-0,07%	4,48%
4 ▼ Enrival AB	2 854	-155	-5,15%	4,43%
5 - Manpower Matchning AB	2 167	60	2,85%	3,36%
6 - ETU Match AB	1 960	3	0,15%	3,04%
7 - Eyes4work AB	1 696	-10	-0,59%	2,63%
8 - AB Ability Coaching	1 666	54	3,35%	2,59%
9 ▲ Guldjobbet AB	1 356	-2	-0,15%	2,11%
10 ▼ Curonova Consulting AB	1 348	-28	-2,03%	2,09%
11 - Academedia Eductus AB	1 103	-6	-0,54%	1,71%
12 - Iris Hadar AB	1 071	21	2,00%	1,66%
13 - Jobcenter in Sweden AB	933	10	1,08%	1,45%
14 - Clustera Sverige AB	927	20	2,21%	1,44%
15 - Jobbklar Sverige AB	887	1	0,11%	1,38%
16 - Power Elitgruppen AB	862	3	0,35%	1,34%
17 ▲ Jobbpunkten AB	826	56	7,27%	1,28%
18 - Job By Instep AB	797	-8	-0,99%	1,24%
19 ▼ Trim tab AB	796	-32	-3,86%	1,24%
20 ▲ NearYou Jobb & Utbildning i Sveri..	738	30	4,24%	1,15%
21 ▲ HelloLilly AB	732	67	10,08%	1,14%
22 ▼ AB Coachgruppen Strömbergs	729	-47	-6,06%	1,13%
23 ▼ Haga Rekrytering AB	685	-5	-0,72%	1,06%
24 ▲ Arena Matchning AB	627	75	13,59%	0,97%
25 ▲ Asuria People Services (Sweden)..	618	18	3,00%	0,96%
26 ▼ A till Ö Jobb & Rekrytering AB	616	13	2,16%	0,96%
27 - Folkuniversitetet Lund	592	1	0,17%	0,92%
28 ▼ Accepta Vi AB	572	-53	-8,48%	0,89%
29 ▼ Jobfind Sverige AB	570	-8	-1,38%	0,88%
30 - Nordisk kompetens AB	552	22	4,15%	0,86%

De 30 största ROM2-leverantörerna i februari. Leverantörer som vuxit mer än marknadssnittet är grönmärkade

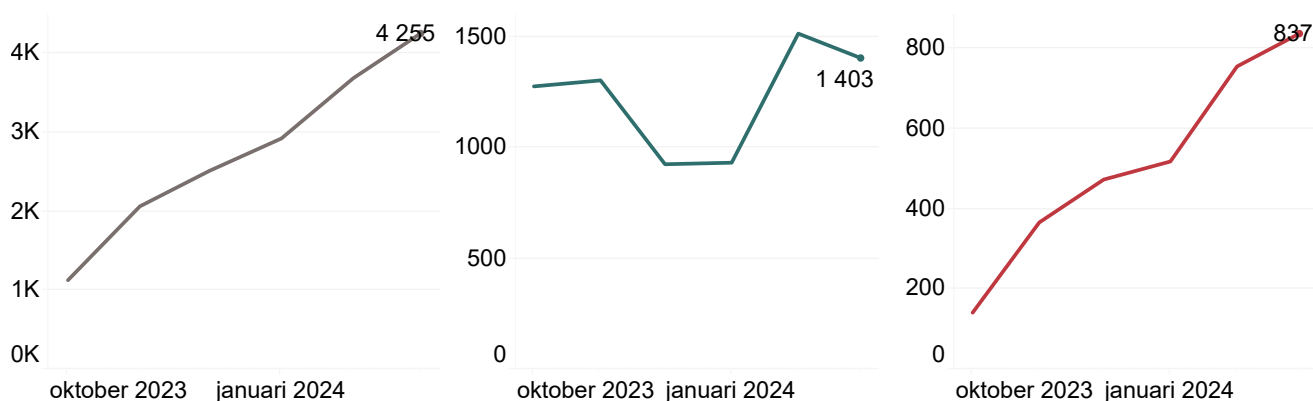
DELTAGARANTAL STA

Antalet deltagare i Steg till arbete fortsätter att öka. I mars steg antalet deltagare till 4 255, vilket motsvarar en ökning om 15,4 procent. Nya deltagare föll något, till 1 403 och antalet deltagare som lämnade tjänsten ökade till 837.

Kvarstående deltagare: **4 255**
Förändring : 567 [15,4%]

Nya deltagare: **1 403**
Förändring : -110 [-7,3%]

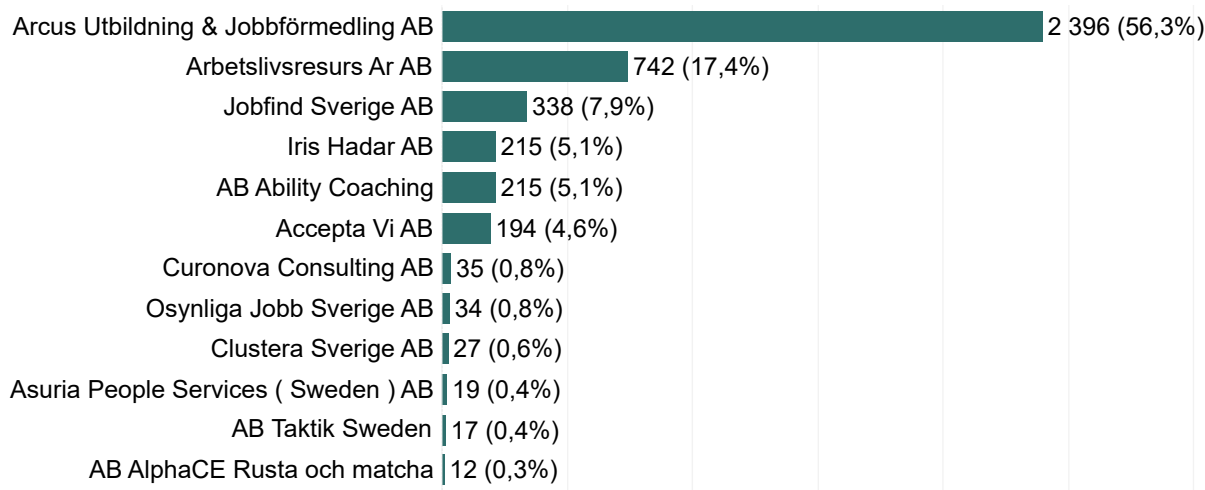
Deltagare som lämnat: **837**
Förändring : 82 [10,9%]



Kvarstående, nya och deltagare som har lämnat Steg till arbete

MARKNAD STA

Fortsatt är det Arcus som är den enskilt största leverantören, även om de tappat marknadsandelar. I mars hade Arcus 56,3 procent av deltagarna (60,6 procent i februari), följd av Arbetslivsresurs med 17,4 procent (13,1 procent) och Jobfind Sverige med 7,9 procent (9,5 procent).



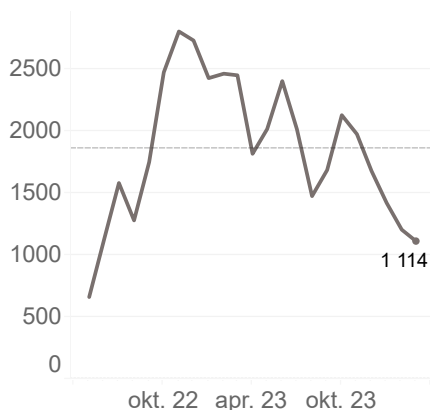
Antalet kvarstående deltagare i Steg till arbete i mars 2024, fördelat på leverantör

DELTAGARANTAL KVL

Från och med den här månaden presenterar vi data för Karriärvägledning (KVL). KVL är en upphandlad tjänst med fokus på studie- och yrkesvägledning. Antalet deltagare i KVL har minskat sedan toppnoteringen i november 2022, då tjänsten hade 2 807 deltagare. Senaste månaden minskade antalet deltagare med 7,6 procent och antalet nya beslut minskade med nästan en fjärdedel till 630.

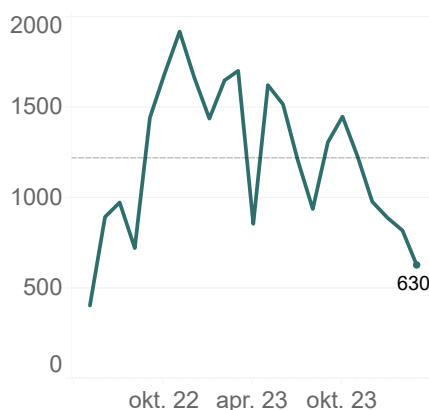
Kvarstående deltagare: **1 114**

Förändring: **-92 [-7,6%]**



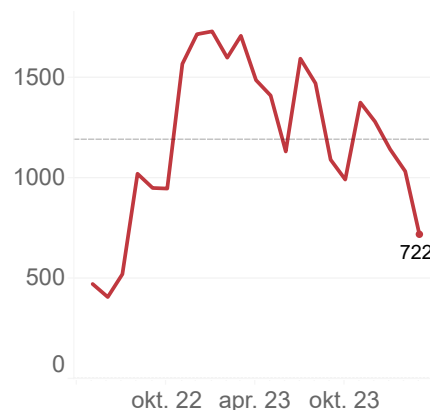
Nya deltagare: **630**

Förändring: **-190 [-23,17%]**



Deltagare som lämnat: **722**

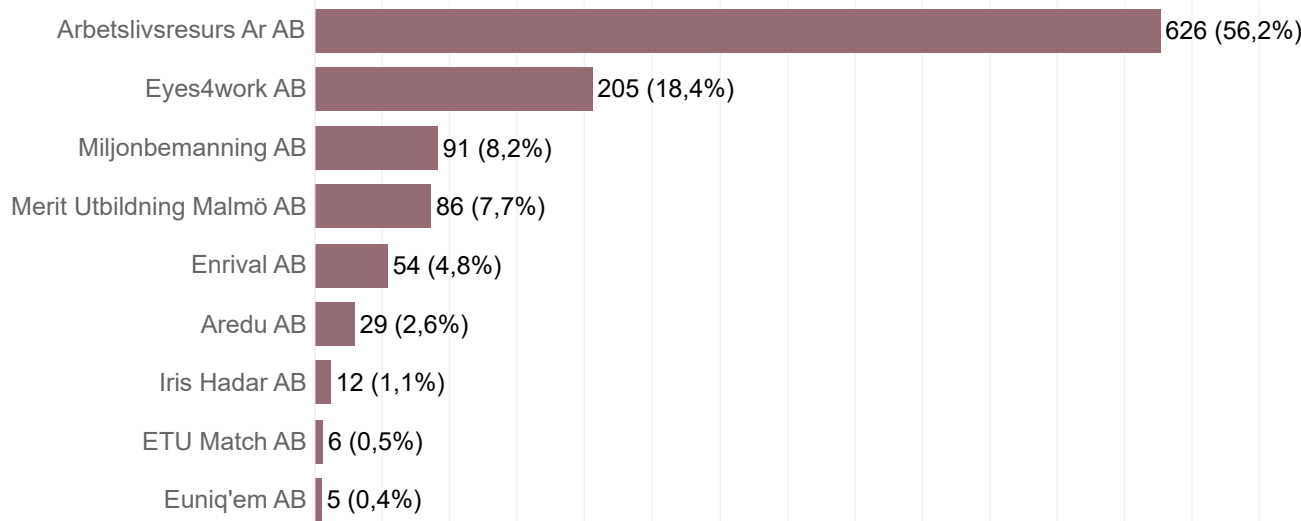
Förändring: **-314 [-30,31%]**



Kvarstående, nya och deltagare som har lämnat Karriärvägledning.

MARKNAD KVL

Den största aktören i KVL är Arbetslivsresurs, som har drygt hälften av alla deltagare, följda av Eyes4work (14,4 procent), Miljonbemanning (8,2 procent) och Merit Utbildning (7,7 procent). Arbetsförmedlingen lämnar inte ut data om antalet deltagare för en enskild leverantör understiger 5, varför visst bortfall kan uppstå.



Antalet kvarstående deltagare i Karriärvägledning i mars 2024, fördelat på leverantör.

DELTAGARANTAL IPSU

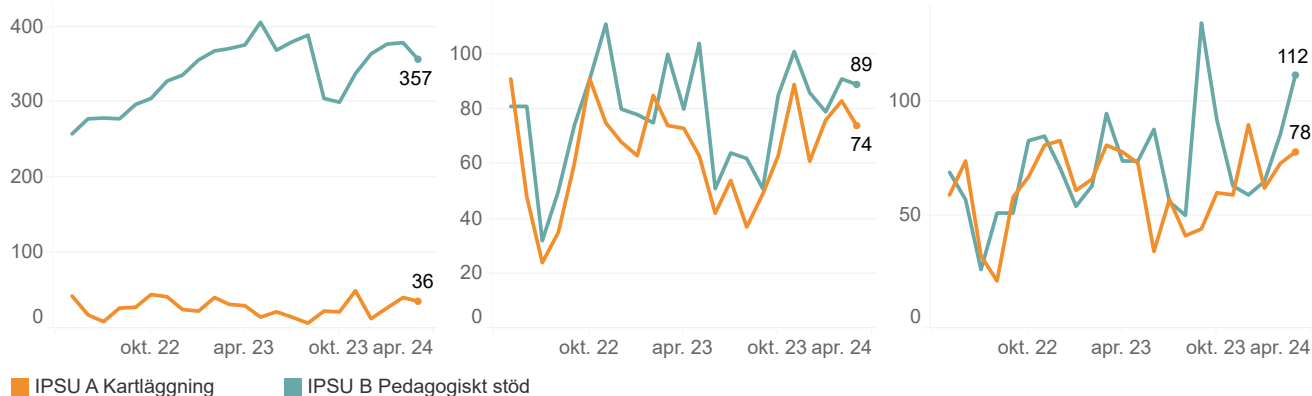
Nytt för det här numret är också statistik för Individuellt pedagogiskt stöd vid utbildning (IPSU). Målgruppen för IPSU är personer med funktionshinder som behöver stöd för att kunna tillgodogöra sig en utbildning. IPSU är uppdelad i två delar - kartläggning och pedagogiskt stöd.

I mars fanns totalt 393 deltagare sammantaget i de båda delarna, en minskning om 6,4 procent jämfört med februari. Även antalet nya deltagare minskade marginellt i mars, medan antalet deltagare som lämnade IPSU ökade något.

Kvarstående deltagare: **393**
Förändring: **-27 [-6,4%]**

Nya deltagare: **163**
Förändring: **-11 [-6,32%]**

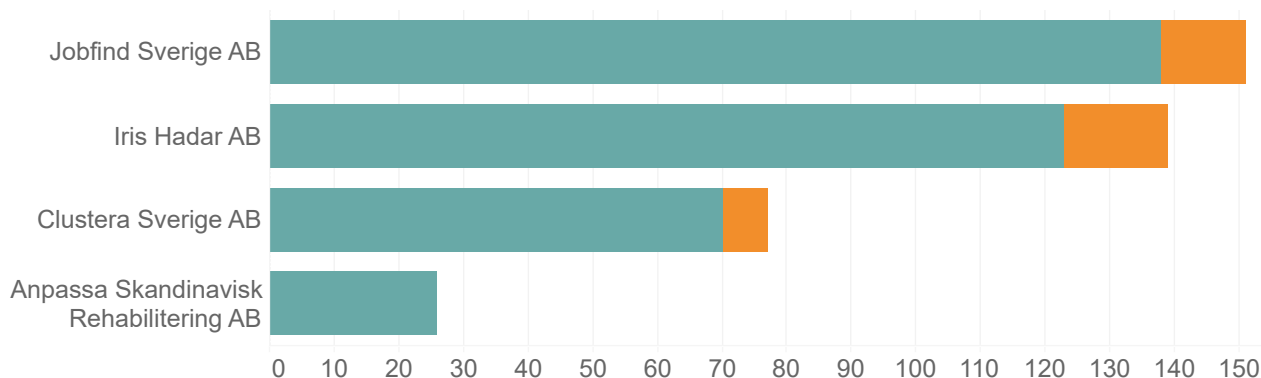
Deltagare som lämnat: **190**
Förändring: **31 [19,5%]**



Kvarstående, nya och deltagare som har lämnat Individuellt pedagogiskt stöd vid utbildning.

MARKNAD IPSU

Antalet leverantörer inom IPUS är förhållandevis få. Den största aktören inom IPSU var i mars Jobfind Sverige, med 38,4 procent av deltagarna, följda av Iris Hadar (35,4 procent) och Clustera (19,6 procent).



Antalet kvarstående deltagare i Individuellt pedagogiskt stöd vid utbildning i mars 2024, fördelat på leverantör.

statistik

– utbildning



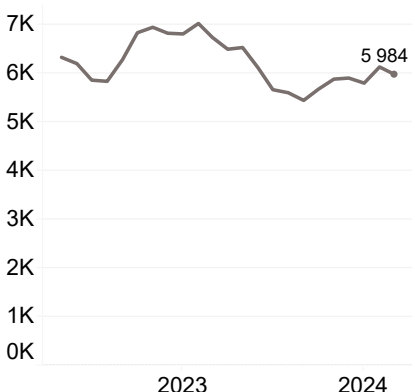
DELTAGARANTAL
AUB

Antalet deltagare i arbetsmarknadsutbildning minskade till 5 984 i mars, en mindre förändring jämfört med februari. Antalet nya deltagare föll markant jämfört med den höga noteringen förra månaden, men

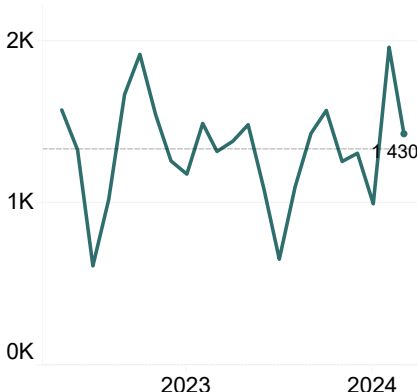
var fortsatt fler än i mars 2023. I mars var det fler deltagare som lämnade arbetsmarknadsutbildning än som tillkom.

Kvarstående deltagare: 5 984

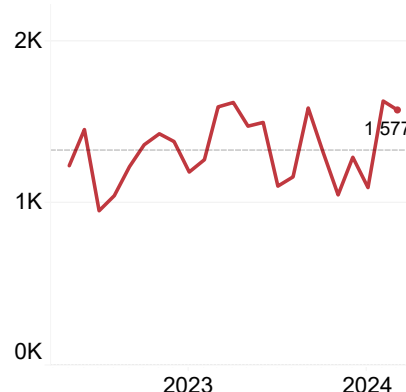
Förändring: -148 [-2,4%]

**Nya deltagare: 1 430**

Förändring: -534 [-27,2%]

**Deltagare som Lämnat: 1 577**

Förändring: -55 [-3,4%]



Kvarstående, nya och deltagare som lämnat arbetsmarknadsutbildning

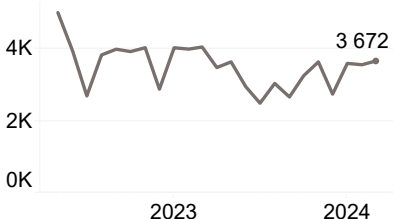
DELTAGARANTAL
FUB

Antalet kvarstående deltagare ökade marginellt i mars, medan både antalet nya deltagare och deltagare som lämnat minskade. Fler deltagare tillkom i mars jämfört med de som lämnade.

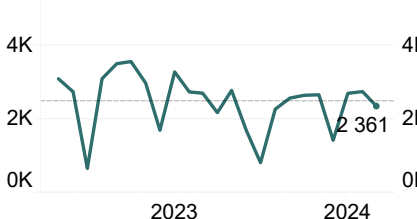
Flest deltagare fanns som vanligt inom Folkhögskolesatsningen, följt av yrkessvenska och annan språkutbildning samt olika typer av test- och kartläggningsmoduler.

Kvarstående deltagare: 3 672

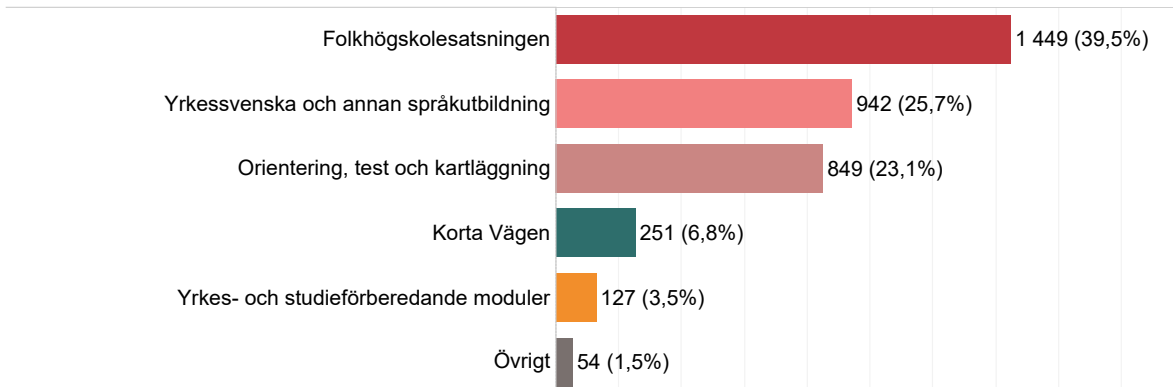
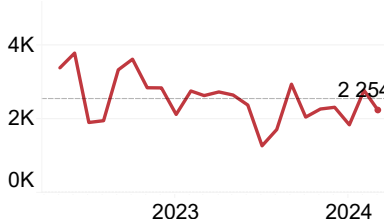
Förändring: 105 [2,9%]

**Nya deltagare: 2 361**

Förändring: -394 [-14,3%]

**Deltagare som Lämnat: 2 254**

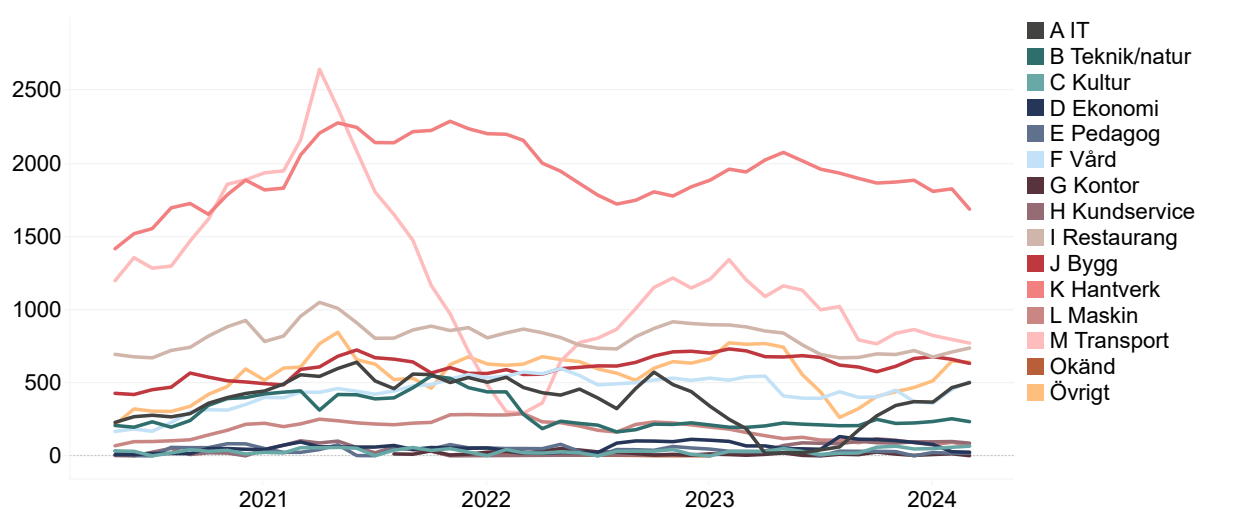
Förändring: -534 [-19,2%]



Kvarstående, nya och avslutade deltagare i förberedande utbildning samt fördelning per utbildningsinriktning

DELTAGARE PER UTBILDNINGSSINRIKTNING AUB

Fortsatt finns flest deltagare inom utbildningsinriktningen Hantverk, som inkluderar industritekniska utbildningar, även om antalet deltagare inom denna inriktning minskade i mars. Näst flest deltagare finns inom transport, som också den minskar, följt av restaurang som sett en marginell ökning jämfört med februari.



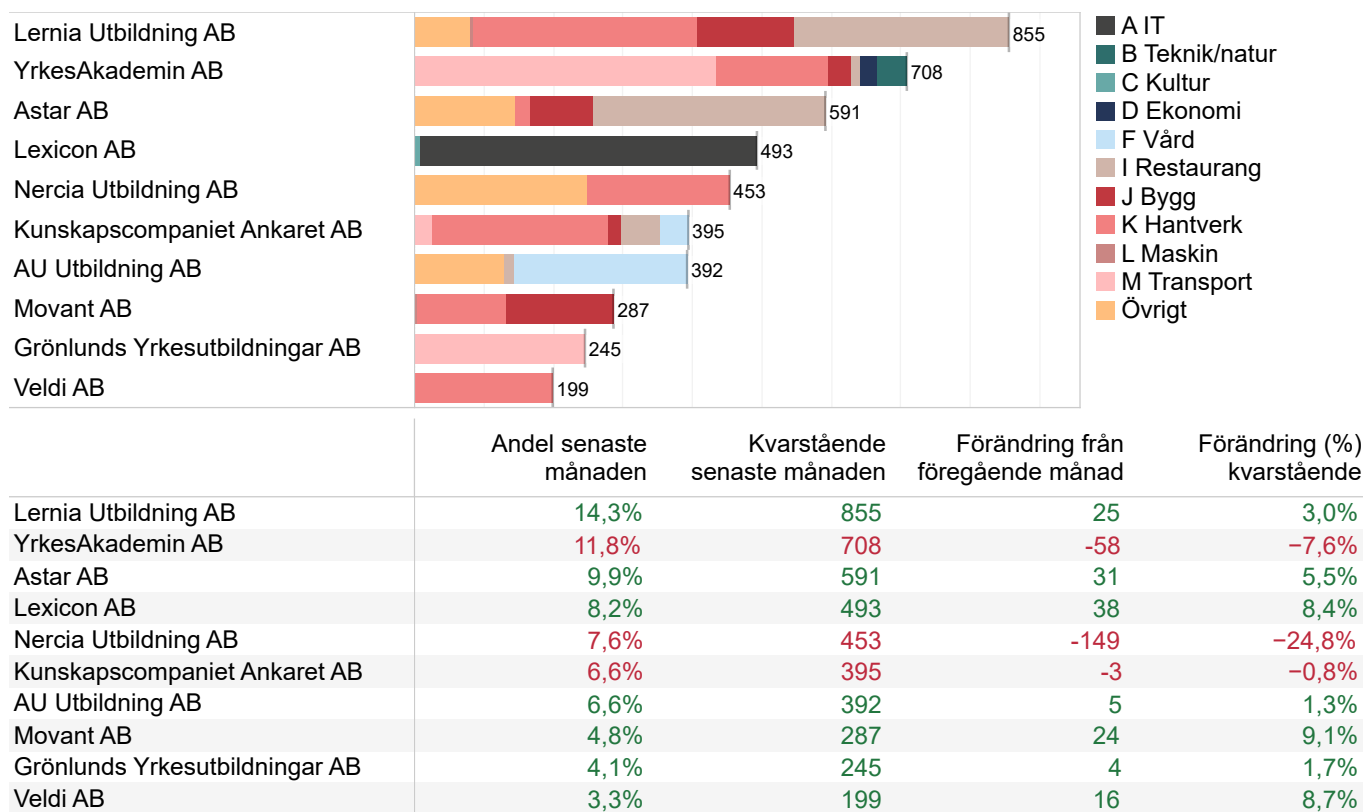
	Andel senaste månaden	Kvarstående senaste månaden	Förändring från föregående månad
K Hantverk	28,2%	1 689	-139
M Transport	12,9%	772	-25
I Restaurang	12,3%	738	27
Övrigt	10,7%	641	-8
J Bygg	10,6%	633	-28
F Vård	8,5%	508	53
A IT	8,4%	501	34
B Teknik/natur	3,9%	234	-20
H Kundservice	1,5%	87	-11
L Maskin	1,2%	71	-22
C Kultur	1,1%	66	7
D Ekonomi	0,4%	25	-3
E Pedagog	0,3%	18	0
G Kontor	0,0%	1	-13

Kvarstående deltagare i arbetsmarknadsutbildning efter utbildningsinriktning

MARKNADSÖVERSIKT - TOPP 10 AUB

Lernia, som är framträdande både inom hantverk och restaurang, är fortsatt den största aktören inom arbetsmarknadsutbildning med 14,3 procent av deltagarna. Därefter följer Yrkesakademin - som primärt har utbildningar inom transport

- med 11,8 procent av samtliga deltagare, följda av Astar med 9,9 procent av samtliga deltagare. Överlag är förändringarna för respektive utbildningsaktör små, bortsett från Nercia som tappat en fjärdedel av sina deltagare jämfört med i februari.



Antal deltagare i arbetsmarknadsutbildning per leverantör och utbildningsinriktning

statistik

– kommuner



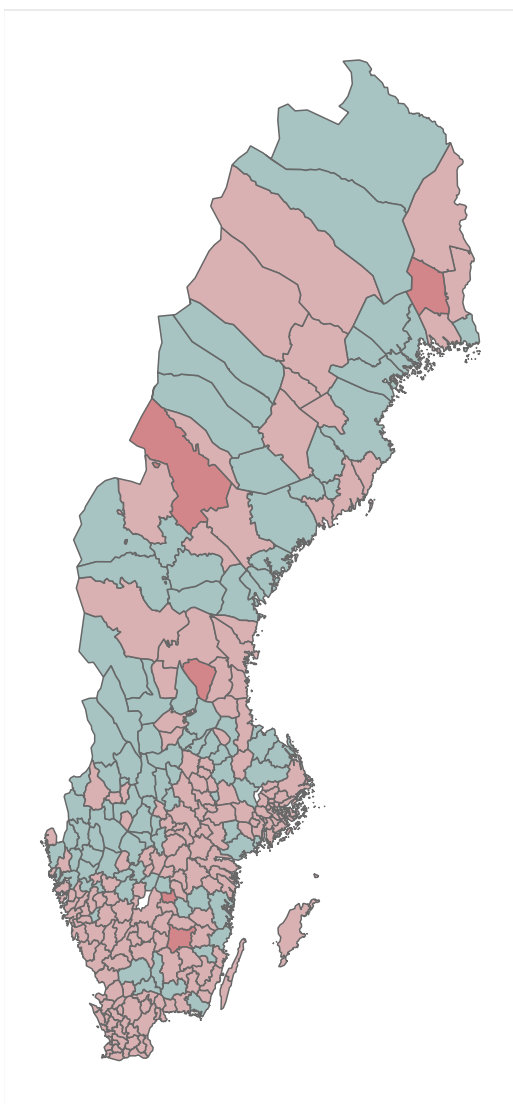
ARBETSLÖSHETENS UTVECKLING ÖVERGRIPANDE

Arbetslösheten på nationell nivå har ökat med 0,3 procentenheter sedan mars förra året. I 194 av landets kommuner var arbetslösheten högre i mars 2024 än i mars 2023, vilket faktiskt är lägre antal än förra månaden, då arbetslösheten hade ökat i 199 kommuner. Bland de

kommuner där arbetslösheten minskade mest jämfört med mars 2024 toppar Haparanda, där arbetslösheten minskat med 1,32 procentenheter, följt av Eda (-1,32 procentenheter) och Säffle (-1,25 procentenheter).

Arbetslöshet

Förändring av arbetslösheten de senaste 12 månaderna (procentenheter)



-1,32% 3,96%

Förändring av arbetslösheten

nationellt de senaste 12 månaderna:

0,30 %-enheter

Där arbetslösheten minskat mest de senaste 12 månaderna (procentenheter)

1	Haparanda	-1,32%
2	Eda	-1,30%
3	Säffle	-1,25%
4	Essunga	-1,06%
5	Årjäng	-1,06%
6	Bengtsfors	-0,96%
7	Torsby	-0,89%
8	Sorsele	-0,86%
9	Filipstad	-0,85%
10	Högsby	-0,76%
11	Härnösand	-0,68%
12	Kramfors	-0,66%
13	Åsele	-0,65%
14	Ludvika	-0,64%
15	Färgelanda	-0,61%
16	Malung-Sälen	-0,61%
17	Sandviken	-0,56%
18	Karlskrona	-0,55%
19	Piteå	-0,55%
20	Mellerud	-0,53%

Utvecklingen av arbetslösheten de senaste 12 månaderna