

verket

Månadsrapport

– Sveriges vassaste omvärldsbevakning av arbetsmarknadsfrågor

Satsningar uteblir

Arbetsmarknad

Budgetpropositionen saknar satsningar på arbetsmarknadsområdet. Vi tittar närmare på vad proppen kan betyda långsiktigt.



SERVICEKONTOR

STATENS SERVICECENTER

Budgeten dras ner för servicekontoren

PULSMÄTNING

LEVERANTÖRER

Hur mår Arbetsförmedlingens leverantörer?

KRITIK MOT AF

KOMMUNERNA

Svidande kritik i ny SKR-enkät

Proppen ur för regeringens budget

Den 19 september överlämnade finansminister Elisabeth Svantesson regeringens budgetproposition för 2025 till riksdagen. Under presskonferensen betonade hon vikten av att fler etablerar sig på arbetsmarknaden för att hantera de nuvarande ekonomiska utmaningarna. Tyvärr ägnade finansministern inte särskilt mycket tid åt de satsningar som budgetpropositionen innehåller för arbetsmarknadsområdet. Vid en närmare granskning är detta förståeligt, eftersom det inte finns några större satsningar på just arbetsmarknaden. Det framstår som ett område som regeringen inte verkar prioritera särskilt högt.

Man kan fråga sig om den borgerliga regeringen anser att arbetsmarknadsfrågor är av liten betydelse. Ett tecken på detta är att Liberalernas partiledare Johan Pehrson nyligen lämnade posten som arbetsmarknadsminister för att istället bli utbildningsminister och chef för utbildningsdepartementet – en roll som förmodligen passar honom betydligt bättre. Nu byts istället en Pehrson mot en Persson när den tidigare utbildningsministern Mats Persson tar över som arbetsmarknadsminister.

Med en ny arbetsmarknadsminister, en budgetproposition som inte innehåller särskilt mycket på arbetsmarknadsområdet, och en hittills fantasilös arbetsmarknadspolitik, kan man stilla undra om fler verkligen kommer att etablera sig på arbetsmarknaden. Regeringen pratar om arbetslinjen, hårdare krav, om att flytta dit jobben finns och utbilda de arbetslösa. Men verkligheten är att över 70% av de inskrivna arbetssökande tillhör gruppen som Arbetsförmedlingen betecknar har svag konkurrensförmåga på arbetsmarknaden. Höga krav och möjligheter till utbildning i all ära, men många av de inskrivna behöver ett helt annat stöd än vad som idag erbjuds.

I detta nummer av Werkets Månadsrapport tittar vi närmare på bantningen av servicekontoren, vår pulsmätning av Arbetsförmedlingens leverantörer, SKR:s kommun-enkät, nedläggningen av Jobbtech Development och mycket, mycket mer.

Trevlig läsning!

Björn Elmquist

bjorn@verket.nu | 070-888 26 01



INNEHÅLL SEPTEMBER 2024

- 3 Budgetpropositionen**
De stora satsningarna på arbetsmarknadsinsatser uteblir.
- 4 Statliga servicekontoren bantas**
Budgeten för servicekontoren fram till 2027 dras ned.
- 6 Pulsmätning på leverantörer**
Vi gör en pulsmätning på AFs upphandlade leverantörer.
- 7 Stor kritik mot AF i SKR-enkät**
Kommunerna ger svidande kritik om AF i enkät.
- 8 Arbetsträning stora behov**
Ny rapport från AF om behovet av arbetsträning.
- 9 Notiser**
Månadens nyheter i korthet.
- 11 Statistik – makro**
Vi mäter temperaturen på arbetsmarknaden
- 13 Statistik – tjänster**
Fortsatt färre deltagare i ROM2.
- 20 Statistik – utbildning**
Nu ökar antalet deltagare i FUB
- 24 Statistik – kommuner**
Statistik för arbetslöshet per kommun.

Regeringen

Budgetpropositionen för 2025

Låga ambitioner och uteblivna satsningar

Budgeten för 2025 innehåller många riktade statsbidrag. Med ett reformutrymme på 60 miljarder kronor är de största utgifterna är fokuserade på skattesänkningar. Trots att arbetslinjen är en av de tre huvudområden som prioriteras i budgeten saknas de större satsningarna på aktiva insatser.

På presskonferensen betonade finansministern att regeringen nu anser att kampen mot inflationen är över. Fokus skiftas därför från att bekämpa inflation till att göra investeringar som "ska göra Sverige både rikare och tryggare".

Finansministern förklarade att det nu är rätt läge för en finanspolitik som stimulerar ekonomin genom ökad offentlig konsumtion. Detta kommer att öka efterfrågan och minska arbetslösheten. Finansministern nämnde även att man satsat på breda skattesänkningar som kommer öka hushållens inkomster, och strukturreformer som gör det lättare och mer lönsamt för företag att anställa och investera, samtidigt som viktiga investeringar i energi och transport kommer prioriteras.

Regeringen lyfter tre huvudområden som prioriteras i budgeten för att stärka Sveriges ekonomi:

- Öka hushållens köpkraft
- Förstärka arbetslinjen
- Främja ekonomisk tillväxt

Den totala reformbudgeten omfattar cirka 60 miljarder kronor, exklusive stödet till Ukraina, och bygger på en överenskommelse mellan regeringen och Sverigedemokraterna. Detta innebär

att budgeten har stöd av en majoritet i riksdagen.

Bland de största reformerna återfinns sänkta skatter för låg- och medelinkomsttagare (11,1 miljarder kronor), förstärkning av försvaret (6,6 miljarder kronor), slopad avtrappning av jobbskatteavdraget (4,7 miljarder kronor), skattefrihet för ISK (4,4 miljarder kronor), lägre skatt på bensin och diesel (3,2 miljarder kronor), samt ett nytt bidrag till hälso- och sjukvården (3 miljarder kronor).

Arbetsgivare i flera branscher har svårt att hitta arbetskraft med rätt kompetens, och därför satsar regeringen stort på utbildningsinsatser. Genom arbetsmarknadsutbildningar, yrkeshögskola och regional yrkesvux hoppas man öka arbetslösas anställningsbarhet. I den nya budgetpropositionen föreslås fler platser inom regionalt yrkesvux, eftersom fler arbetslösa behöver utbildas för att kunna matcha arbetsmarknadens krav.

För att korta tiden i arbetslöshet och möta arbetsgivarnas behov av kvalificerad personal krävs en effektiv matchning mellan arbetslösa och lediga jobb. Det handlar om att öka deltagandet i utbildningar, särskilt för de med kort utbildningsbakgrund, och samtidigt stärka arbetet med att få arbetslösa att vara

aktiva i sitt jobbsökande. Regeringen ser också vikten av att arbetsgivararbetet anpassas efter arbetsmarknadens kompetensbehov.

Regeringen skriver även om att effektiv matchning är nödvändigt för att öka sökaktiviteten hos de arbetssökande, förkorta arbetssökandes tid i arbetslöshet och för att bättre tillgodose arbetsgivares efterfrågan på arbetskraft och kompetensbehoven på arbetsmarknaden. Bara några rader ner i budgeten





nämner regeringen förstärkt stöd till personer som står långt från arbetsmarknaden. Där tar man upp Arbetsförmedlingens insatser i egen regi som skall vara ett komplement till de upphandlade matchningstjänsterna. I denna passage skriver man:

”Arbetsförmedlingen ska därför i högre utsträckning tillhandahålla förstärkt stöd med egen personal till arbetssökande med stora stödbehov, som ett komplement till matchningstjänster. Det är en viktig åtgärd bl.a. för att stärka möjligheterna till arbete för utrikes födda, och därmed förbättra integrationen, och för personer med en funktionsnedsättning som medför nedsatt arbetsförmåga. Samtidigt minskas medlen för matchningstjänster.”

Den sista meningen indikerar fortsatta neddragningar för upphandlade matchningstjänster. Regeringen skriver att

man anser att införandet av matchningstjänsterna generellt fungerat väl men att det finns möjlighet till förbättringar och utveckling. Hur detta ska se ut kommer bli intressant att följa.

Institutet för arbetsmarknads- och utbildningspolitisk utvärdering (IFAU) har tidigare fått i uppgift att följa just matchningstjänsterna och de utkommer med en första delrapport den 16 oktober. Regeringen kommer sannolikt att lyssna på vad IFAU kommer fram till och se till att eventuella förslag till förbättringar av tjänsterna kan genomföras.

Det är dock intressant att man i budgeten inte kan utläsa satsningar på varken upphandlade arbetsmarknadsinsatser eller riktat stöd till kommunernas arbete med långtidsarbetslösa. Detta samtidigt som ett av huvudområdena i budgeten handlar om att förstärka arbetslinjen och att regeringen vitt och brett talar om att

en effektiv matchning och ökad sökaktivitet hos de arbetssökande leder till kortare tid i arbetslöshet. Det blir märkligt när dessa uttalande står i stark kontrast till uteblivna satsningarna på området. Om regeringen på allvar tror att svaret på detta ligger i att Arbetsförmedlingen i högre utsträckning skall tillhandahålla stöd med egna resurser, samtidigt som myndigheten varslar sin personal om uppsägning, lär de bli besvikna.



Nedskärningar hotar statliga servicekontoren

Regeringen och Sverigedemokraterna planerar att dra ner på de statliga servicekontoren efter en kraftig utbyggnad under de senaste åren. Med minskade anslag som innebär nedskärningar på upp till 150 miljoner kronor fram till 2027, kan detta leda till stängningar av kontor och förändrade öppettider.

De statliga servicekontoren har under de senaste åren etablerats på ett flertal platser i Sverige, men nu planerar regeringen och Sverigedemokraterna att effektivisera verksamheten på grund av ökade besökskostnader. Åsa Lindh, generaldirektör för Statens servicecenter, meddelar att det kan bli aktuellt att stänga kontor, i takt med att myndighetens anslag minskas.

Tidöpartierna har beslutat att skära ned på Statens servicecenters budget med 50 miljoner kronor nästa år, följt av

ytterligare nedskärningar på 100 miljoner kronor året därpå, och 150 miljoner kronor 2027.

Civilminister Erik Slottner (KD) förklarar att kontorsnätet har byggts ut kraftigt de senaste åren, men att besöksantalet inte ökat i samma takt. Detta kan leda till stängningar av vissa kontor, men även till fler mobila lösningar och förändrade öppettider.

Statens servicecenter ansvarar sedan 2019 för de fysiska servicekontoren där medborgarna kan hantera ärenden hos

Skatteverket, Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan. Antalet kontor har ökat från 113 till 147 sedan den socialdemokratiskt ledda regeringen fattade beslutet om fler kontor.



Rusta och Matcha 2

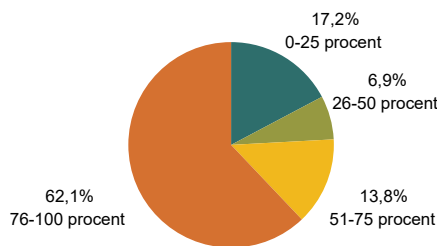
Vi tar pulsen på Arbetsförmedlingens leverantörsmarknad

Werket har genom en enkät till Arbetsförmedlingens leverantörer tagit pulsen på leverantörsmarknaden. I svaren framträder en dyster syn på förhållandet till Arbetsförmedlingen och en leverantörsmarknad med dåliga förutsättningar att kunna planera sin verksamhet.

Undersökningen, som skickades ut till alla Werkets kunder som utför tjänster för arbetssökande för Arbetsförmedlingens räkning, genomfördes under senare delen av augusti och början på september. Av totalt 50 inbjudna har 29 svarat på undersökningen, motsvarande en svarsfrekvens om 58 procent. Samtliga respondenter, undantaget en, levererar Rusta och matcha 2. Många levererar också arbetsmarknadsutbildning och förberedande utbildning, samt andra tjänster - exempelvis Steg till Arbete, Karriärvägledning och IPSU.

Merparten av respondenterna är små eller medelstora företag, men tillsammans representerar de en stor del av branschen. Tillsammans hade de 45 procent av deltagarna i Rusta och matcha 2 i augusti. En betydande andel av respondenterna har Arbetsförmedlingen som största eller enda kund, vilket innebär att de är helt beroende av en god relation med myndigheten och förutsägbarhet i volymer och villkor.

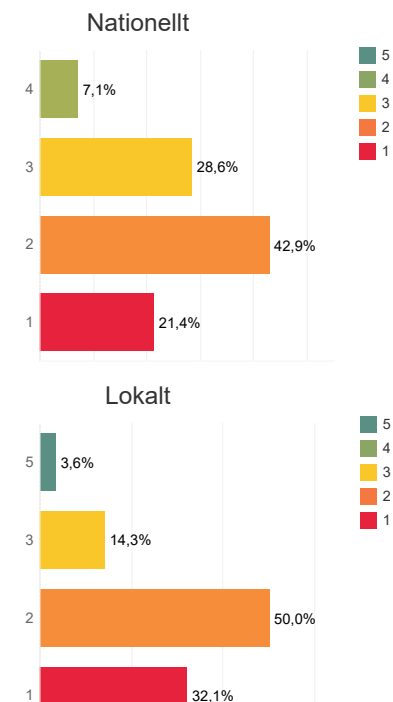
Samtliga värderingsfrågor har tillåtit svar mellan 1 och 5, där 1 är sämst och 5 är bäst. Vi har valt att tolka ettor och tvåor som negativa, och fyror och femmor som positiva.



Figur 1: "Uppskattningsvis hur stor andel av din organisations intäkter kommer från Arbetsförmedlingen?", n=29

Kommunikation och samverkan

Givet hur beroende leverantörsföretagen är av Arbetsförmedlingen, ibland som enda kund, är det olyckligt att respondenterna upplever informationen från myndigheten om användningen av avtalen som bristfällig. Leverantörsföretagen är helt beroende av tidig information om förändringar i tillämpning och volymer för att kunna planera sin verksamhet. 64,3 procent av respondenterna upplever att informationen om förändringar i användning av avtalen, exempelvis avseende målgrupper och antal deltagare, är bristfällig på nationell nivå. På lokal nivå är situationen än värre - 82,1 procent upplever informationen som bristfällig och nästan var tredje respondent ger svaret "Mycket dålig". Diskrepansen mellan den nationella och lokala nivån är värd att notera, och indikerar att kommunikationen från Arbetsförmedlingen inte är enhetlig.



Figur 2: "Hur upplever du Arbetsförmedlingens information om förändringar i användningen av avtalen, exempelvis avseende målgrupper och antal deltagare?", n=28

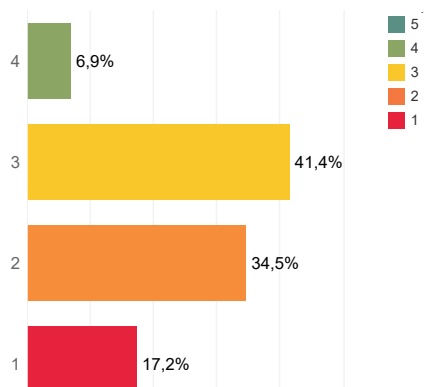
I sammanhanget är bedömningen av hur väl samverkan fungerar också värd att belysa. På frågan "Hur upplever du din organisations möjligheter att kommunicera och samverka med Arbetsförmedlingen på lokal nivå?" ger 46,4 procent ett negativt svar och 7 procent ett positivt. Motsvarande fråga kring samverkan med kommunerna genererar

också 46,4 procent negativa svar men 25 procent positiva svar. I någon mån anser alltså respondenterna att samverkan med kommunerna fungerar bättre än samverkan med Arbetsförmedlingen lokalt, trots att avtalsrelationen är med Arbetsförmedlingen.

Leverantörsuppföljning

Åtta av tio respondenter uppger att de varit föremål för sanktioner från Arbetsförmedlingen, exempelvis rekryteringsstopp eller viten. Merparten av respondenterna får därmed anses ha erfarenhet av Arbetsförmedlingens leverantörsuppföljning, och konsekvenserna av att inte leverera tjänsten i enlighet med avtalet. Många upplever dock att myndighetens tolkning av kraven är bristfällig – majoriteten av respondenterna (58,6 procent) ger ett negativt svar på frågan "Hur upplever du Arbetsförmedlingens tolkning och kommunikation avseende de krav som ställs i förfrågningsunderlaget/avtalet till den eller de tjänster ni levererar?"

Det övergripande betyget på Arbetsförmedlingens leverantörsuppföljning ger vid handen att drygt hälften (51,7 procent) anser denna bristfällig.



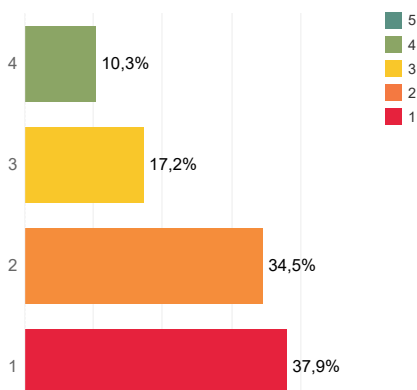
Figur 3: "Hur upplever du att Arbetsförmedlingens leverantörsuppföljning, exempelvis avseende klagomålshantering och granskningar, fungerar?", n=29

En relativt stor andel av respondenterna bedömer dock att de har goda möjligheter att bemöta klagomål från myndighe-

ten vilket får anses positivt. 34,5 procent ger ett positivt svar på frågan "Hur bedömer du din organisations möjligheter att bemöta frågor om leveransen och klagomål från Arbetsförmedlingen?" medan 51,7 procent ger ett negativt svar.

Planering och utveckling

Att leverera tjänster och utbildningar till Arbetsförmedlingen är personalintensiv verksamhet. De brister som framträtt kring kommunikation och samverkan med Arbetsförmedlingen får konsekvenser för leverantörernas möjligheter att planera sin verksamhet, inte minst avseende personalen. 72,4 procent av respondenterna ger ett negativt svar på frågan om sina förutsättningar att planera sina personalresurser.

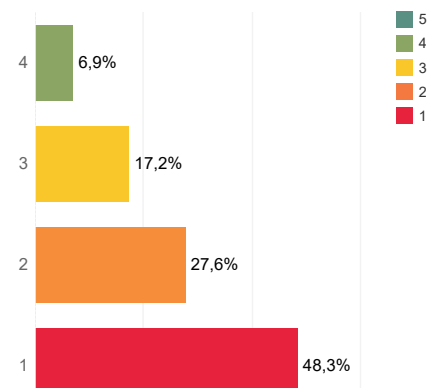


Figur 4: "Hur bedömer du din organisations förutsättningar att planera behovet av personalresurser över tid?", n=29

Den bristande framförhållningen ger också konsekvenser vad gäller möjligheterna att utveckla innovationer och processer för en effektivare leverans. 34,5 procent av respondenterna ger ett negativt svar på frågan "Hur upplever du din organisations förutsättningar att utveckla innovationer och processer för att effektivare leverera tjänsten till Arbetsförmedlingen?", medan 31 procent ger ett positivt svar.

Mest iögonfallande vad gäller utveck-

lingen av tjänsterna är dock att en stor majoritet av respondenterna inte anser att Arbetsförmedlingen tar tillvara på leverantörernas erfarenheter vid nya upphandlingar.



Figur 5: "I vilken utsträckning upplever du att Arbetsförmedlingen tillvarar dina och andra leverantörers åsikter och erfarenheter vid upphandling av nya versioner av samma tjänst?", n=29

Werket kommenterar

Pulsmätningen av den leverantörsmarknad som Arbetsförmedlingen har i uppgift att sköta om visar flera utmaningar, särskilt när det gäller kommunikation, samverkan och förutsägbarhet.

Enkäten belyser en allvarlig problematik inom leverantörsmarknaden. Den visar att leverantörerna upplever stora utmaningar som påverkar möjligheterna att leverera de tjänster man är satta att utföra. Som upphandlande myndighet har Arbetsförmedlingen ett stort ansvar att få de pseudomarknader man skapar genom upphandling att fungera väl. Detta är viktigt, inte bara ur ett skattebetalarperspektiv. Till syvende och sist får det bristande ansvaret även konsekvenser för de arbetssökande som de upphandlade tjänsterna är till för att stötta.

Kommunerna

Stor kritik mot Arbetsförmedlingen i SKR-enkät

Kritiken mot Arbetsförmedlingen växer bland kommunerna, som menar att myndigheten misslyckas med sitt ansvar att stödja unga under 20 år som varken studerar eller har avslutat sin gymnasieutbildning. I en nyligen genomförd enkät från Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) framkommer att samarbetet mellan kommunerna och Arbetsförmedlingen är bristfälligt, vilket hindrar ungdomar från att få det stöd de behöver för att påbörja eller återuppta sina studier.

Kritiken från kommunerna mot Arbetsförmedlingen har ökat, då man anser att myndigheten misslyckas med sitt ansvar för att stödja unga under 20 år. Enligt Monica Sonde, avdelningschef på Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), borde regeringen ge Arbetsförmedlingen ett tydligt uppdrag att samarbeta med kommunerna i arbetet med det kommunala aktivitetsansvaret. Detta ansvar syftar till att erbjuda individuella insatser för ungdomar som varken studerar eller har fullföljt sin gymnasieutbildning, och målet är att hjälpa dem att påbörja eller återuppta sina studier.

SKR har för tredje gången ställt frågan om hur det kommunala aktivitetsansvaret fungerar, och resultaten från den senaste enkäten visar att det finns flera utmaningar. En av de mest betydande svårigheterna är att nå de unga som har behov av stöd. Många av dem tillhör en heterogen grupp, där vissa kanske enbart hamnat på fel program i gymnasiet, medan andra kan ha neuropsykiatriska funktionsnedsättningar och därför behöver mer omfattande stöd.

Enligt undersökningen har nästan alla kommuner en handlingsplan eller riktlinjer för arbetet med det kommunala aktivitetsansvaret. De vanligaste insatserna inkluderar studie- och yrkesvägledning,

praktik, aktiviteter för att söka jobb och arbete med personlig utveckling. Trots dessa insatser uttrycker kommunerna ett missnöje med sin förmåga att möta behoven hos vissa grupper, särskilt unga med intellektuell funktionsnedsättning och de som har varit placerade på SiS-institutioner eller i samhällsvård.

Kritiken riktas också mot Arbetsförmedlingen, med vilken många av kommunerna anser att de saknar ett tillräckligt samarbete. Många uppger att det fungerar dåligt eller att det helt och hållet saknas.

Monica Sonde anser att regeringen behöver ge Arbetsförmedlingen ett specifikt uppdrag att aktivt delta i arbetet. Hon understryker att Arbetsförmedlingen måste bli en aktiv partner för att förbättra stödet till unga, som ofta befinner sig i sårbara situationer.

Med 87 procent av kommunerna som besvarat enkäten framträder bilden av ett stort engagemang, men också en insikt om de utmaningar som kvarstår. Kommunerna står inför en betydande uppgift att förbättra sina insatser och stärka samarbetet med Arbetsförmedlingen för att säkerställa att alla unga får den hjälp de behöver för att lyckas på arbetsmarknaden och i sina studier.

Werket kommenterar

Det är anmärkningsvärt att resultaten från SKR:s enkät till kommunerna ger en helt annan bild jämfört med den rapport som Arbetsförmedlingen publicerade tidigare i år angående samarbetet med kommunerna. I den rapporten framhöll Arbetsförmedlingen att den samverkan som finns inom ramen för de lokala överenskommelserna utvecklas i en positiv riktning.

När Arbetsförmedlingen nu återupptar sin verksamhet med arbetssökande genom interna resurser, i enlighet med regeringens senaste regleringsbrev, kan detta potentiellt förbättra samarbetet med kommunerna. I det aktuella regleringsbrevsuppdraget betonar regeringen särskilt vikten av att Arbetsförmedlingen ska samarbeta mer med kommunerna när det gäller sina målgrupper.

Arbetsträning



Färre får arbetsträning men behovet är större än någonsin

Arbetsträning och förstärkt arbetsträning har länge varit en livlina för långtidsarbetslösa. Men nu minskar anvisningarna, trots att fler än någonsin står långt från arbetsmarknaden. Vad betyder det för framtiden? Arbetsförmedlingen släpper en rapport på ämnet.

Arbetsträning har varit en central del av den svenska arbetsmarknadspolitiken i decennier och gett långtidsarbetslösa en viktig möjlighet att stegvis komma tillbaka till arbetslivet. Genom att låta personer delta på en arbetsplats utan krav på produktivitet har insatsen gett många chansen att återfå både arbetsvana och självförtroende. Den förstärkta varianten, som erbjuder mer omfattande stöd och handledning, har varit särskilt betydelsefull för de som har extra stora utmaningar, till exempel på grund av långvarig sjukdom eller funktionsnedsättning. Men nu visar en ny rapport från Arbetsförmedlingen att anvisningarna till dessa program har minskat kraftigt sedan 2018 – och utvecklingen oroar.

Nedgången beror på flera faktorer. Stora budgetnedskärningar som slog mot Arbetsförmedlingen 2019, i kombination med den globala pandemins effekter, har haft en direkt påverkan på insatsens omfattning. Även restriktioner för fysiska möten under pandemin bidrog till att bromsa arbetsträningen. Men enligt rapporten finns ytterligare en förklaring: i oktober 2023 skärptes rutinerna för

anvisning till arbetsträning och förstärkt arbetsträning och Arbetsförmedlingen skulle i första hand hänvisa arbetssökande till upphandlade tjänster som uppfyller samma behov.

Samtidigt visar statistiken att behovet av arbetsträning och liknande insatser inte minskat, utan tvärtom ökat. Den typiska deltagaren i arbetsträning i dag har varit borta från arbetsmarknaden under en längre period och har ofta någon form av funktionsnedsättning. Andelen deltagare med funktionshinder har ökat under de senaste åren, och inskrivningstiderna på Arbetsförmedlingen har blivit betydligt längre. Personer som påbörjade arbetsträning under 2022 hade i genomsnitt varit inskrivna 160 dagar längre än de som deltog 2018. Det är en tydlig signal om att de som nu kommer in i dessa program står ännu längre från arbetsmarknaden än tidigare.

Trots att anvisningarna har minskat och deltagarna står inför större utmaningar visar Arbetsförmedlingen att insatsen arbetsträning fortfarande är en effektiv insats för att föra människor närmare

arbetsmarknaden. En betydande andel av deltagarna går vidare till subventionerade anställningar, vilket tyder på att arbetsträning ofta fungerar som en bro till mer stabila arbetsformer. Många får möjlighet att fortsätta hos samma arbetsgivare där de arbetstränat, vilket skapar kontinuitet och en trygg övergång till anställning. Men rapporten understryker också att det är svårt att förutse hur de nya rutinerna och den minskade volymen kommer att påverka insatsens långsiktiga effektivitet.

Framtiden för arbetsträning och förstärkt arbetsträning är därmed osäker. Det är ännu för tidigt att avgöra hur de förändrade reglerna kommer att slå mot de som står längst från arbetsmarknaden, men risken finns att utan tillräckligt med stöd, blir vägen tillbaka ännu längre för många. Om dessa insatser inte kan expandera i takt med behoven, eller ersättas med effektiva alternativ, kan vi stå inför en situation där många av de mest utsatta grupperna hamnar ännu längre bort från arbetslivet – och samhället i stort.

Notiser

AF:s jobbtech-satsning läggs på is

Efter flera år lägger nu Arbetsförmedlingen ner sin kritiserade IT-satsning "Jobtech Development". Bortåt 20 personer är varslade om uppsägning.

Redan 2016 hette det att alla jobbanonser, från både Arbetsförmedlingens Platsbanken och från privata webb-tjänster, skulle samlas i en ny version av Platsbanken. Den och andra nya tjänster skulle sedan fylla den nya appbutiken "Jobstore", en digital butik som Arbetsförmedlingens toppchefer jämförde med App Store eller Google Play.

Arbetsförmedlingen backade senare från idéerna om "Jobstore" och IT-satsningen "Jobtech Development" fick istället uppgiften att jobba med öppna data och informationsutbyte. Detta fick kritik i en utomstående granskning som 2020 visade att man "inte alltid kunnat visa praktisk nytta tillräckligt snabbt eller i linje med de behov som uttryckts". Arbetsförmedlingen och Jobtech uppfatta-

des också som "mer tolerant till förse-ningar än i privata sektorn".

Arbetsförmedlingen har årligen lagt omkring 40 miljoner kronor på IT-satsningen som varit en del av myndigheten men gått under ett eget namn och suttit på en finare adress i tjugiga lokaler nära kungliga slottet i Stockholm. Frågan har varit varför man valt att distansiera verksamheten så starkt från myndigheten och varför verksamheten fått så stora möjligheter till självbestämmande.

Med Arbetsförmedlingens nya generaldirektör och de tunga sparkrav som myndigheten fått på sitt förvaltningsanslag har man inte haft möjlighet att göra annat än att lägga ner verksamheten och delar av personalen ingår i ett större varsel om 228 medarbetare i september.

Omställningsstudiestödet får kritik av forskare

Reglerna för omställningsstudiestödet behöver revideras för att bättre stödja de med störst behov av vidareutbildning, enligt en ny rapport från SNS av forskarna Peter Fredriksson och David Seim. De framhåller att stödet bör riktas särskilt mot personer som har blivit varslade.

Omställningsstudiestödet infördes 2022 i samband med den nya LAS-överenskomsten och syftar till att ge arbetstagare möjlighet att öka sin kompetens och bli mer attraktiva på arbetsmarknaden. Det står för cirka 15 procent av CSNs totala

budget för studiebidrag.

I rapporten framgår det att det främst är personer med högre utbildning som ansöker om stödet, medan lågutbildade och de i riskyrken, särskilt de som kan ersättas av AI, söker det i lägre grad.

Forskarna påpekar att de som beviljas stöd har högre utbildning och lägre arbetslöshetsrisk.

Nästa år får omställningsstudiestödet och CSN en ökning på 50 miljoner kronor för ökad handläggningsskapacitet.

Multisoft köper Zynca Matchning

Systemlösningsföretaget Multisoft började 2024 med att köpa Grades CRM-system Workbuster. Workbuster har länge varit en av de större systemlösningarna för leverantörer till Arbetsförmedlingen. Nu har Multisoft ytterligare stärkt sin position på marknaden genom att förvärva systemlösningsföretaget Zyncas matchningssystem för leverantörer.

Detta innebär att Multisoft på kort tid etablerat sig som matchningsbranschens största systemleverantör.

Myndigheter slås samman

Regeringen har beslutat att gå vidare med sammanslagningen av sex myndigheter till tre. Ändringen träder i kraft den 1 januari 2026. De berörda myndigheterna är Statskontoret, som kommer att inordnas i Ekonomistyrningsverket, Myndigheten för stöd till trossamfund, som går in i Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor, samt Myndigheten för arbetsmiljökunskap, som slås ihop med Arbetsmiljöverket. Finansminister Elisabeth Svantesson (M) framhåller att syftet är att effektivisera arbetet och skapa synergieffekter.

Kritik har riktats mot förslagen, både från oppositionen och forskare, och Statskontoret avrådde regeringen från att genomföra alla sammanslagningar. Myndigheten för stöd till trossamfund uttrycker oro för att relationerna med trossamfunden kan påverkas negativt.

Notiser

Inga tydliga hälsoeffekter av Jobbgarantin för ungdomar

En ny rapport från IFAU (Institutet för arbetsmarknads- och utbildningspolitisk utvärdering) visar att jobbgarantin för ungdomar inte uppvisar några tydliga effekter på de ungas hälsa. Programmet, som har till syfte att stödja ungdomar i arbetslöshet, har inte lett till färre vårdbesök eller minskad medicinering.

Linus Liljeberg, som är en av rapportförfattarna till studien från IFAU, menar att en möjlig förklaring till avsaknaden av positiva hälsoeffekter kan vara att de organiserade aktiviteterna inom jobbgarantin är för begränsade i antal och omfattning för att göra en märkbar skillnad i deltagarnas hälsa. Rapporten syftade särskilt till att undersöka om programmet kunde ha en positiv inverkan på psykisk ohälsa, men ingen förbättring kunde observeras för gruppen som helhet.

Trots detta observerades en viss förbättring bland unga arbetssökande med

dokumenterad psykisk ohälsa. Denna grupp visade sig ha en något lägre sannolikhet att söka vård under de första tre månaderna av arbetslösheten, innan

“ *aktiviteterna inom jobbgarantin är för begränsade i antal och omfattning*

de började delta i programmet. Det föreslås att dessa individer kan ha ökat sitt sökande efter arbete för att undvika deltagande i jobbgarantin. Om de söker fler jobb kan de också öka sina chanser att faktiskt få en anställning.

Jobbgarantin för ungdomar har funnits sedan 2007 och är tillgänglig för arbetsökande mellan 16 och 24 år som varit inskrivna på Arbetsförmedlingen i minst tre månader. Programmet inleds med kartläggning och vägledning, och kan senare leda till praktik eller utbildning.

Rapporten baseras på data där deltagarna följdes under tolv månader från det att de blev arbetslösa. Jämförelsen görs mellan de som är berättigade till jobbgarantin och de som har fyllt 25 år och därmed inte kan anvisas till programmet.

Etableringsjobb - en flopp?

Trots att målet var att skapa över 1 000 jobb när den subventionerade anställningsformen etableringsjobb infördes vid årsskiftet, har endast 13 personer anställts hittills, rapporterar Ekot.

Simon Petersson från IF Metall kallar situationen bekymmersam, då Sverige har hög arbetslöshet och industrin stort personalbehov.

Arbetsförmedlingens Sofia Rooth Andersson hoppas dock på en snöbollseffekt när fler arbetsgivare får upp ögonen för etableringsjobben. Regeringen har i år avsatt 235 miljoner kronor för satsningen, och planen är att höja summan till en halv miljard nästa år.

En av fyra varslas på Northvolt

Northvolt har meddelat att företaget varslar 1 600 personer om uppsägning. Varslen berör 1 000 anställda i Skellefteå, 400 i Västerås och 200 i Stockholm, vilket motsvarar ungefär en fjärdedel av de anställda.

Sveriges Ingenjörers förhandlingschef Camilla Frankelius påpekar att kollektivavtal gör det möjligt för Trygghetsrådet att stötta de uppsagda.

Northvolts vd Peter Carlsson beskriver beslutet som nödvändigt men svårt, medan IF Metalls ordförande Marie Nilsson ser det som ett bakslag för företagets expansionsplaner.

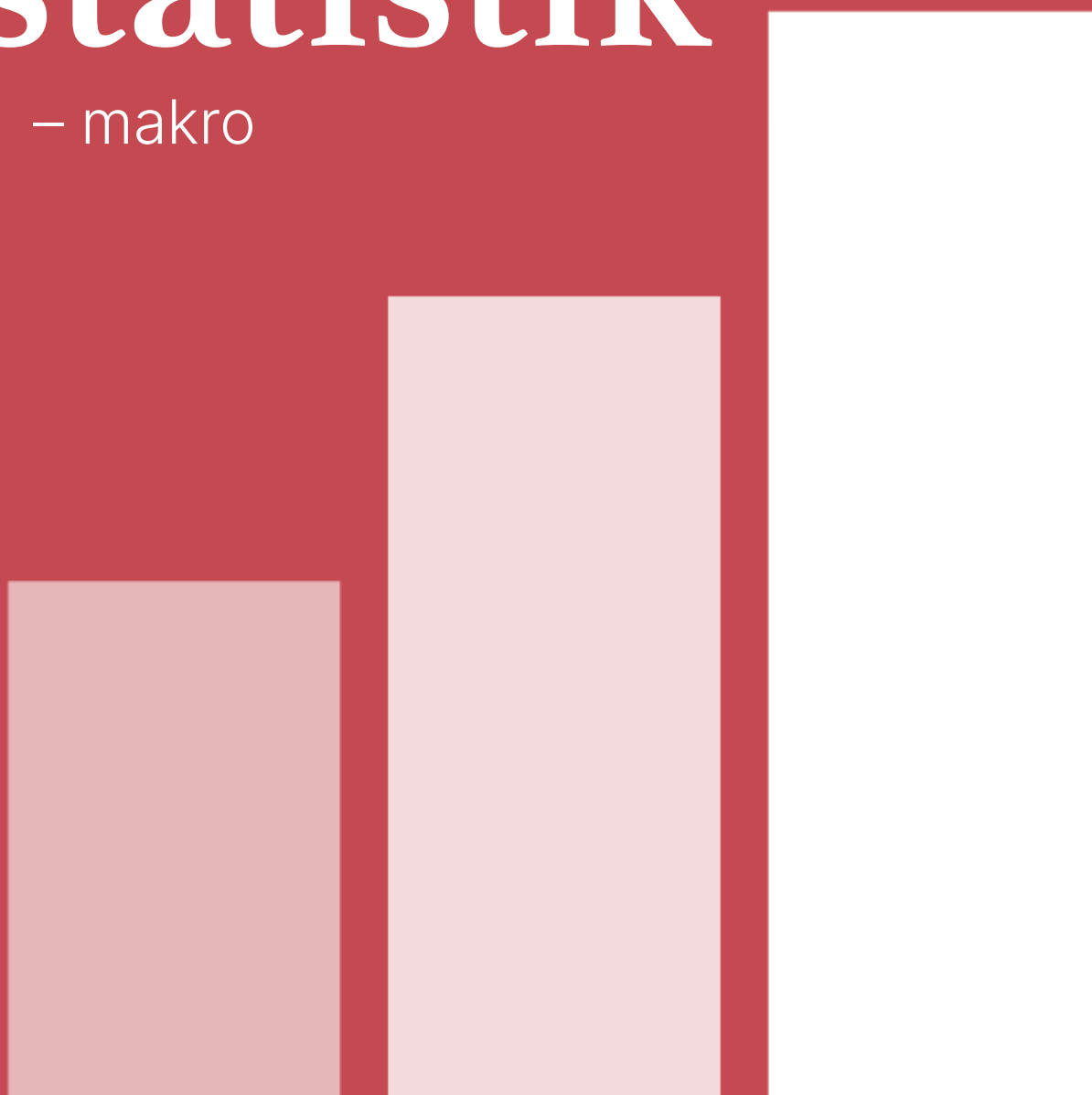
Facklig kritik mot ny EU-kommission

EU:s nya kommission, som Ursula von der Leyen presenterade i onsdags, saknar en kommissionärspost för sysselsättning och sociala rättigheter. Istället ersätts den med en post för demografiska frågor, vilket väckt stark kritik från Europafacket. Generalsekreteraren Esther Lynch anser att portföljerna verkar ha "ritats upp på en teambuilding-konferens" och kräver en återinförd sysselsättningskommissionär.

Även den svenska socialdemokraten Heléne Fritzon och vänsterpolitikern Jonas Sjöstedt uttrycker oro över att arbetsmarknadsfrågor nu nedprioriteras, vilket de menar är ett sätt för von der Leyen att flörta med högerkrafter.

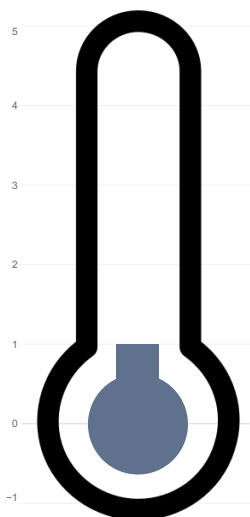
statistik

– makro



MAKROLÄGET

TEMPERATUREN PÅ ARBETSMARKNADEN



1 av fem indikatorer är positiva. Arbetsmarknaden är **kall**.

I detta nummer av Månadsrapporten introducerar vi "Temperaturen på arbetsmarknaden" – ett nytt, återkommande index som ger en sammanfattande bild av arbetsmarknadens tillstånd.

Indexet bygger på fem nyckeltal som jämförs med motsvarande värden från föregående år. En positiv utveckling i ett nyckeltal bidrar till att höja temperaturen på arbetsmarknaden. Skalan går från noll, vilket representerar en "iskall" arbetsmarknad, till fem, som motsvarar en "het" arbetsmarknad.

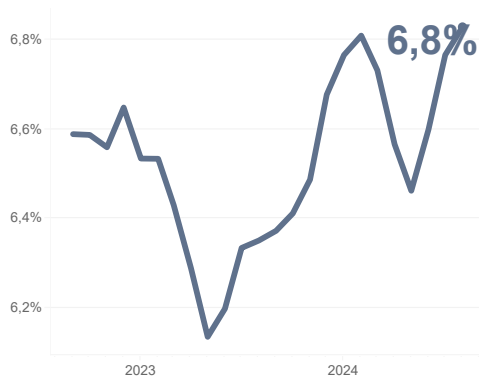
I augusti var endast ett av de fem nyckeltalen positivt, vilket innebär att arbetsmarknaden för närvarande bedöms som kall.

De nyckeltal som ligger till grund för "Temperaturen på arbetsmarknaden" är: arbetslöshet, antal långtidsarbetslösa, personer berörda av varsel, antal lediga jobb samt Konjunkturinstitutets barometerindikator. Barometerindikatorn speglar den allmänna stämningen i ekonomin och omfattar både hushåll och företag. Ett värde över 100 indikerar en starkare ekonomi än normalt, medan ett värde över 110 signalerar en mycket starkare ekonomi. Värden under 100 respektive 90 pekar på en svagare och mycket svagare ekonomi än normalt. I vår tolkning av "Temperaturen på arbetsmarknaden" betraktas en uppgång i barometerindikatorn som ett positivt tecken, även om värdet ligger under 100.



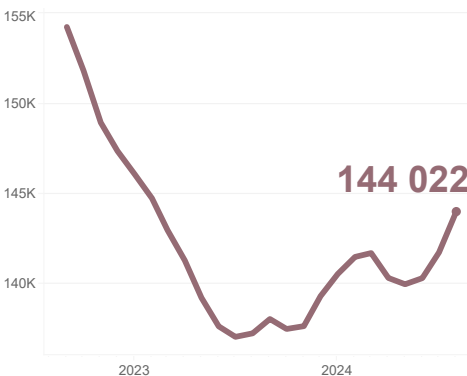
Arbetslöshet

Förändring 12 mån: **0,48** procentenheter



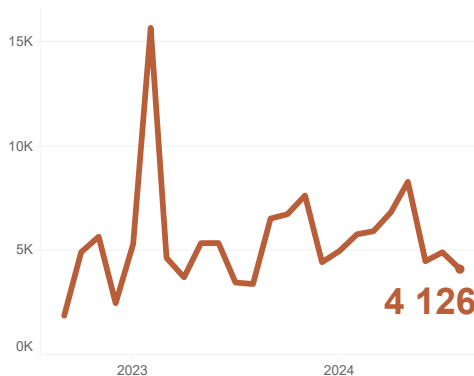
Antal långtidsarbetslösa

Förändring 12 mån: **6 757** personer



Antal varslade personer

Förändring 12 mån: **714** personer



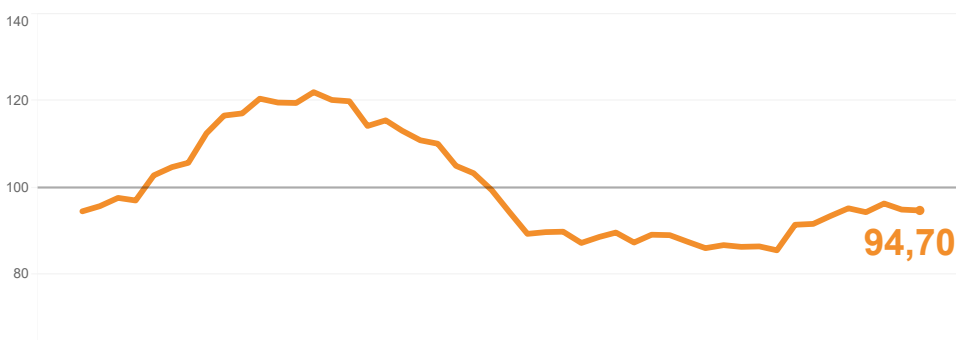
Antal lediga jobb

Förändring 12 mån: **-40 777** platser



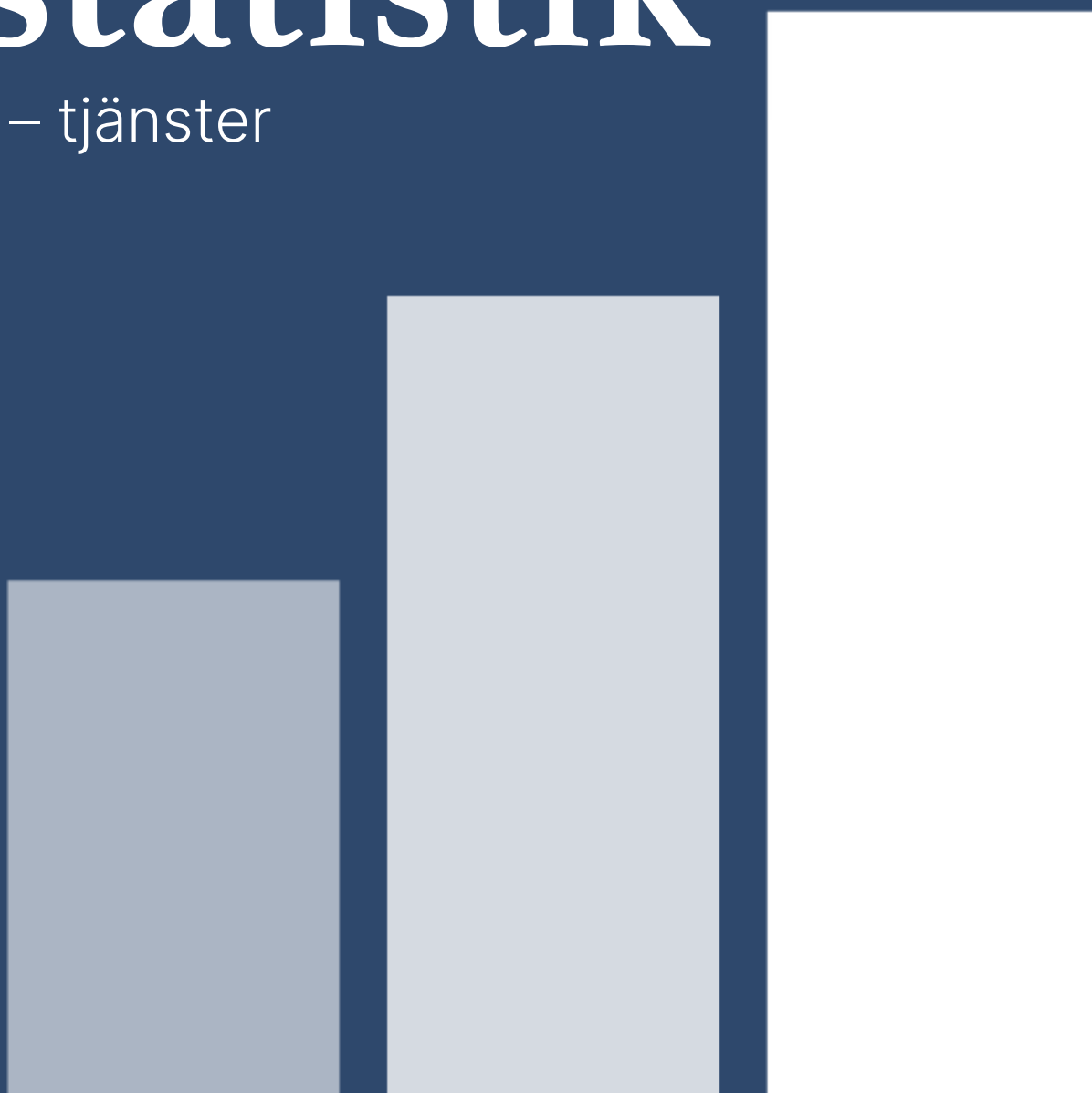
Barometerindikatorn

Förändring 12 mån: **8,7** enheter



statistik

– tjänster



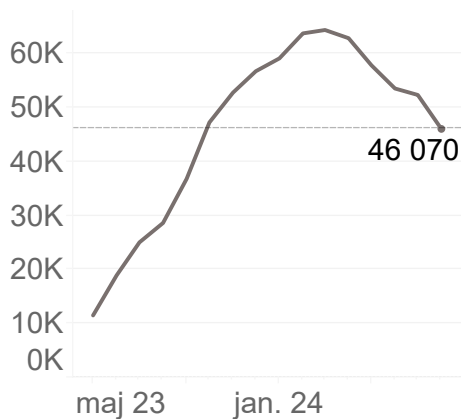
DELTAGARANTAL ROM2

Antalet deltagare i ROM2 minskade för femte månaden i rad, i augusti var 46 070 deltagare i tjänsten. Det är en kraftig minskning (-12 procent), vilket innebär att ca 1 400 färre deltog jämfört med vad myndigheten prognostiserat så sent som

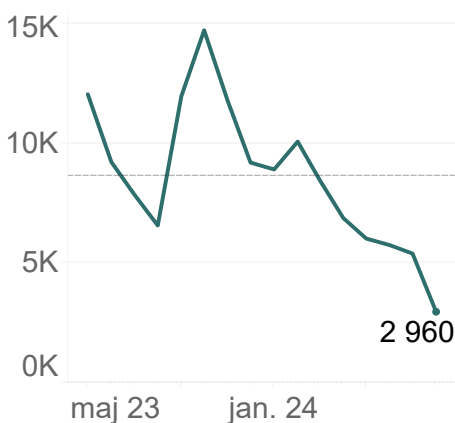
den 29:e juli. Antalet nya beslut sjönk drastiskt och är enligt myndigheten inte ett fel i statistiken, antalet nya deltagare närapå halverades jämfört med föregående månad. I augusti påbörjade 2 960 deltagare ROM2.

Antalet som lämnade ökade igen efter att ha fallit de två föregående månaderna. I augusti ökade antalet som lämnat med 42,9 procent jämfört med föregående månad. Det innebär att 9 267 lämnade tjänsten i augusti.

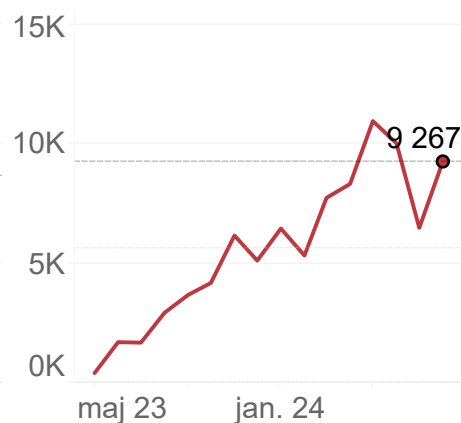
Kvarstående deltagare: **46 070**
Förändring : -6 294 [-12,0%]



Nya deltagare: **2 960**
Förändring : -2 430 [-45,1%]



Deltagare som lämnat: **9 267**
Förändring : 2 781 [42,9%]

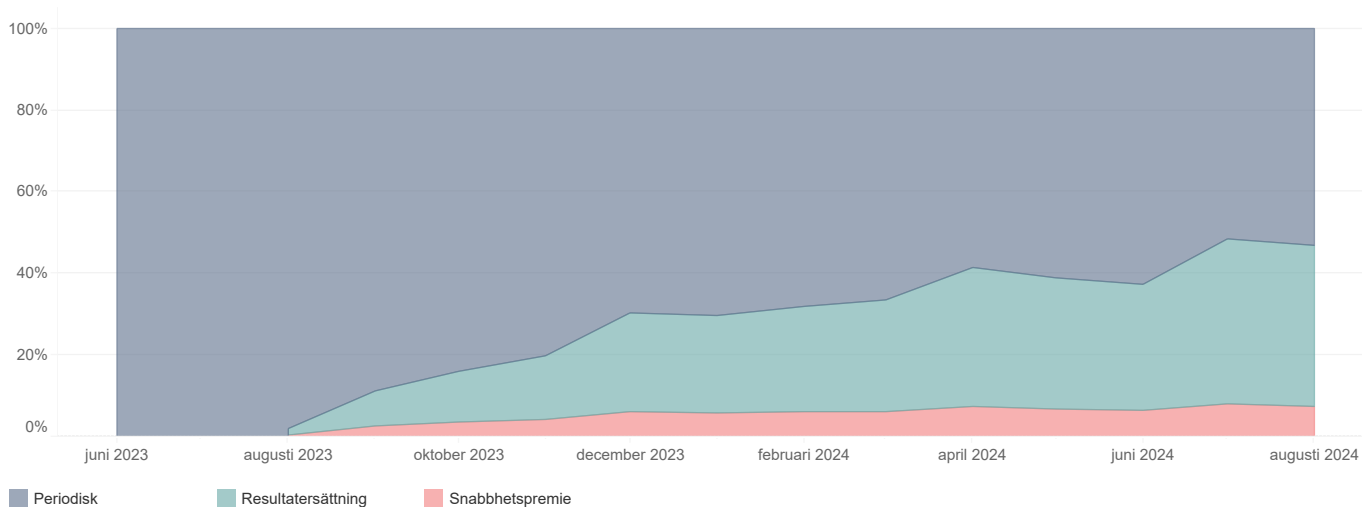


Kvarstående, nya och deltagare som har lämnat ROM2

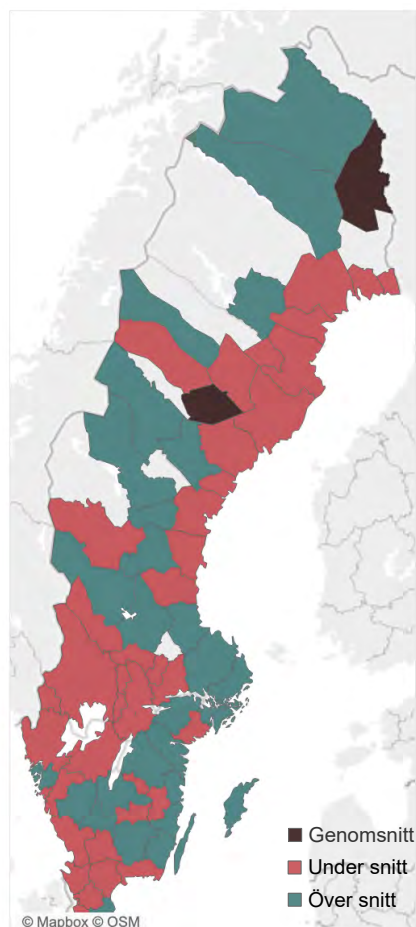
UTBETALDA MEDEL ROM2

Sedan tjänsten startade har resultatersättning och snabbhetspremie kontinuerligt ökat sin andel av den totala ersättningen till leverantörerna i ROM2. I augusti stod den periodiska ersättningen för 53,3

procent av det totala utbetalda beloppet, resultatersättningen för 39,4 procent och snabbhetspremier (samt tillägg till dessa) för 7,3 procent.



Utbetalt belopp i ROM2 efter ersättningstyp



LEVERANSOMRÅDEN VOLYMUUTVECKLING TOPP 15

Volymerna i tjänsten föll på bred front bland samtliga av de 15 största leveransområdena. Sju av de 15 största minskade mindre än snittet för marknaden.

Bäst klarade sig Norrköping (-6,8 procent), Uppsala (-8 procent) och Stockholm Syd (-8,5 procent).

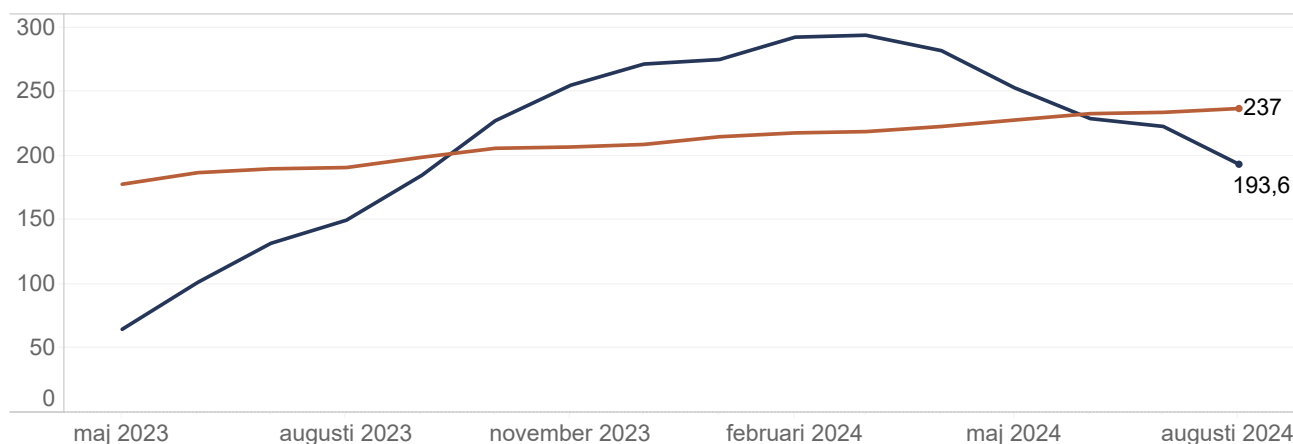
		Kvarstående senaste månaden	Förändring kvarstående	Procentuell förändring
1	Stockholm Mitt	5 614	-641	-10,2%
2	Göteborg Mitt	4 415	-635	-12,6%
3	Malmö	3 275	-455	-12,2%
4	Stockholm Syd	2 901	-271	-8,5%
5	Stockholm Nord	2 668	-340	-11,3%
6	Västerås	2 112	-340	-13,9%
7	Helsingborg	1 794	-333	-15,7%
8	Uppsala	1 653	-144	-8,0%
9	Trollhättan-Uddevalla-Vänersborg	1 519	-334	-18,0%
10	Eskilstuna	1 502	-204	-12,0%
11	Gävle	1 309	-150	-10,3%
12	Halmstad	1 280	-184	-12,6%
13	Karlstad	1 107	-164	-12,9%
14	Kristianstad	1 019	-157	-13,4%
15	Norrköping	960	-70	-6,8%

Volymutveckling i de största områdena. Procentuell utveckling över marknadssnittet i grönt och under snittet i rött.

LEVERANTÖRER ROM2

Jämfört med föregående månad tillkom tre leverantörer med minst en deltagare i augusti månad. I ROM2 finns det nu 237 huvudleverantörer. Det ökande antalet leverantörer i kombination med sjunkande

volymerna innebär att det genomsnittliga antalet deltagare per leverantör fortsätter sjunka, i augusti sjönk det till 194,4.



Utvecklingen av antalet leverantörer och deltagare över tid i ROM2

MARKNADSANDELAR ROM2

Endast en av de 30 största leverantörerna såg sina volymer öka jämfört med föregående månad, Arena Workforce (+87 deltagare). Bland de övriga 29 leverantörerna minskade volymerna, även om tio minskade mindre än marknaden över lag.

Värt att notera är att marknaden i augusti karaktäriserats av stor volatilitet, där en topp-30 leverantör kan se sina volymer öka med nära 20 procent från föregående månad samtidigt som en annan kan se sina volymer minska med 20 procent. För en myndighet som vill se en stabil och professionell leverans över tid lämnar sådana variationer i arbetsvolym en del övrigt att önska.

Marknaden

Kvarstående deltagare
46 070

Förändring kvarstående
-6 294

Procentuell förändring
-12,02%

De 30 största i ROM2

	Kvarstående deltagare	Förändring kvarstående	Procentuell förändring	Marknadsandel
1 - Arbetslivsresurs Ar AB	2 803	-609	-17,85%	6,08%
2 - Lernia Utbildning AB	2 132	-347	-14,00%	4,63%
3 - Enrival AB	1 982	-277	-12,26%	4,30%
4 - Arcus Utbildning & Jobbförmedling AB	1 627	-373	-18,65%	3,53%
5 - Manpower Matchning AB	1 620	-236	-12,72%	3,52%
6 - ETU Match AB	1 494	-140	-8,57%	3,24%
7 - AB Ability Coaching	1 258	-148	-10,53%	2,73%
8 - Eyes4work AB	1 062	-187	-14,97%	2,31%
9 - Guldjobbet AB	913	-144	-13,62%	1,98%
10 - Curonova Consulting AB	858	-113	-11,64%	1,86%
11 - Jobcenter in Sweden AB	799	-90	-10,12%	1,73%
12 - Iris Hadar AB	763	-110	-12,60%	1,66%
13 ▲ Clustera Sverige AB	722	-97	-11,84%	1,57%
14 ▼ Academedia Eductus AB	693	-127	-15,49%	1,50%
15 ▲ Power Elitgruppen AB	627	-59	-8,60%	1,36%
16 ▲ Arena Matchning AB	615	-48	-7,24%	1,33%
17 ▼ Jobbklar Sverige AB	609	-103	-14,47%	1,32%
18 ▼ HelloLilly AB	603	-88	-12,74%	1,31%
19 - Jobbpunkten AB	577	-58	-9,13%	1,25%
20 ▲ Job By Instep AB	548	-81	-12,88%	1,19%
21 ▼ NearYou Jobb & Utbildning i Sverige AB	547	-87	-13,72%	1,19%
22 ▲ Haga Rekrytering AB	536	-69	-11,40%	1,16%
23 ▲ Arena Workforce AB	535	87	19,42%	1,16%
24 ▼ AB Coachgruppen Strömbergs	525	-87	-14,22%	1,14%
25 ▼ Trim tab AB	510	-84	-14,14%	1,11%
26 ▲ Aros Matchning och Utbildning AB	479	-35	-6,81%	1,04%
▼ Asuria People Services (Sweden) AB	479	-73	-13,22%	1,04%
28 ▼ ArbetsCentralen Sverige AB	478	-49	-9,30%	1,04%
29 ▼ Nordisk kompetens AB	466	-58	-11,07%	1,01%
30 - Connecto AB	455	-53	-10,43%	0,99%

■ Under marknadssnitt

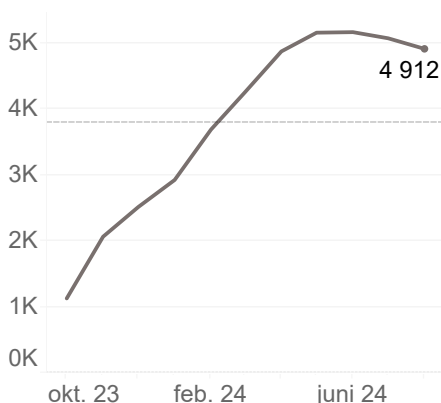
■ Över marknadssnitt

De 30 största ROM2-leverantörerna . Leverantörer som vuxit mer eller minskat mindre än marknadssnittet är grönmarkerade

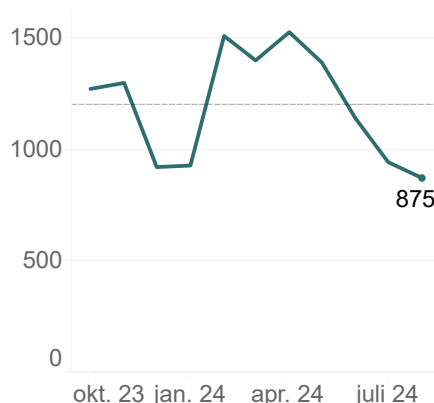
DELTAGARANTAL
STA

Deltagarantalen i Steg till arbete förändrades marginellt jämfört med föregående månad. I augusti deltog 4 912 i tjänsten (-3 procent). Antalet nya deltagare var 71 färre jämfört med föregående månad (-7,5 procent). Antalet deltagare som lämnade tjänsten ökade något (+2,5 procent) jämfört med juli.

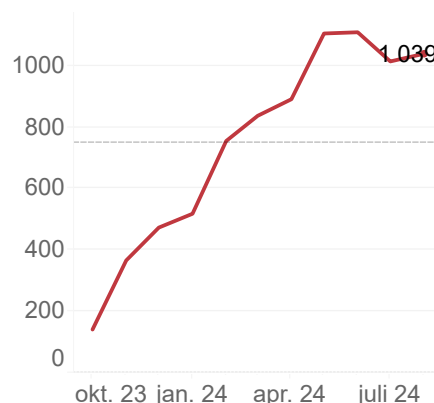
Kvarstående deltagare: **4 912**
Förändring : **-160 [-3%]**



Nya deltagare: **875**
Förändring : **-71 [-7,5%]**



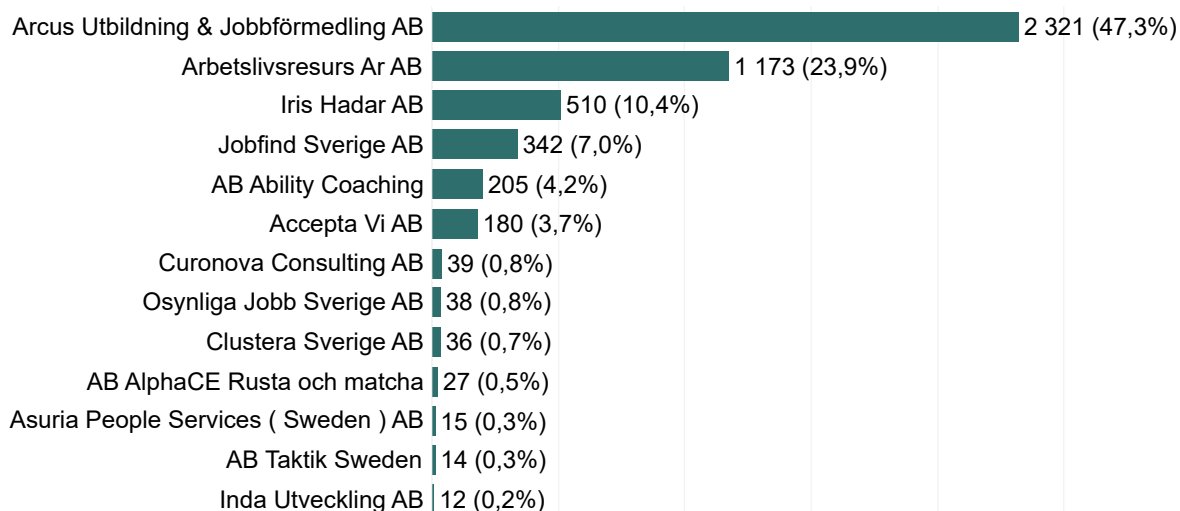
Deltagare som lämnat: **1 039**
Förändring : **25 [2,5%]**



Kvarstående, nya och deltagare som har lämnat Steg till arbete

MARKNAD
STA

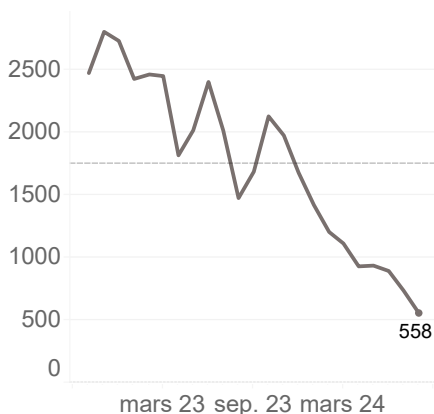
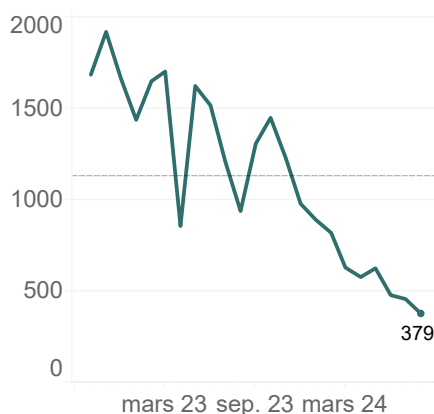
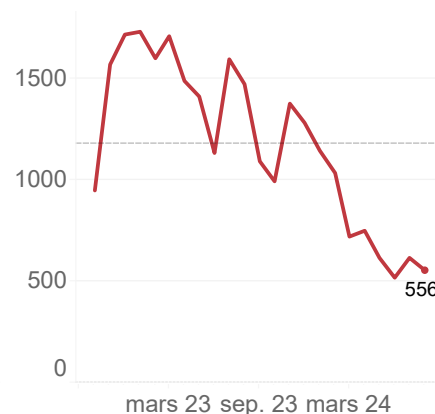
Den stabila augustimånaden innebar heller inga större förändringar mellan de olika leverantörerna. Arcus, Arbetslivsresurs och Iris Hadar är fortsatt de tre största leverantörerna med ca 81,6 procent av marknaden.



Antalet kvarstående deltagare i Steg till arbete, fördelat på leverantör

DELTAGARANTAL KVL

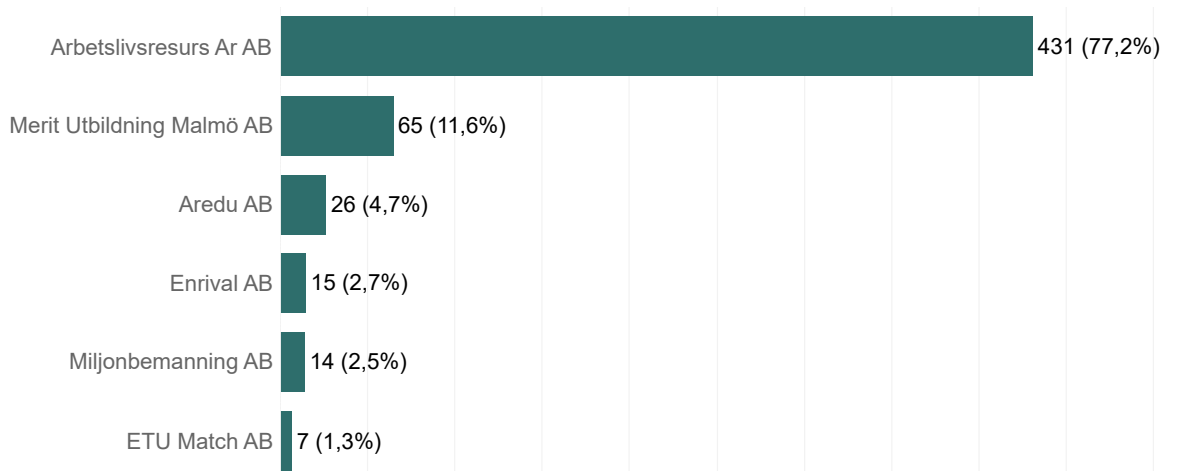
Antalet deltagare i Karriärvägledning fortsätter att minska kraftigt. Sedan toppen i november 2022 med 2 800 deltagare, har nästan 80 procent av volymen försvunnit. Jämfört med föregående månad minskade deltagarantalet med en fjärdedel och uppgick till 558. Antalet nya deltagare fortsätter också att minska och är sedan mars tydligt under det historiska snittet av nya deltagare per månad på 807. Orsaken till minskningen är att många avtal löpt ut, eller avslutats av andra skäl. En ny upphandling för 37 leveransområden pågår och hade sista anbudsdag den 24 september.

Kvarstående deltagare: **558**Förändring: **-180 [-24,4%]**Nya deltagare: **379**Förändring: **-79 [-17,25%]**Deltagare som lämnat: **556**Förändring: **-61 [-9,89%]**

Kvarstående, nya och deltagare som har lämnat Karriärvägledning.

MARKNAD KVL

Av de deltagare som är kvar i tjänsten så hade fler än 3 av 4 Arbetslivsresurs som leverantör i augusti.



Antalet kvarstående deltagare i Karriärvägledning, fördelat på leverantör.

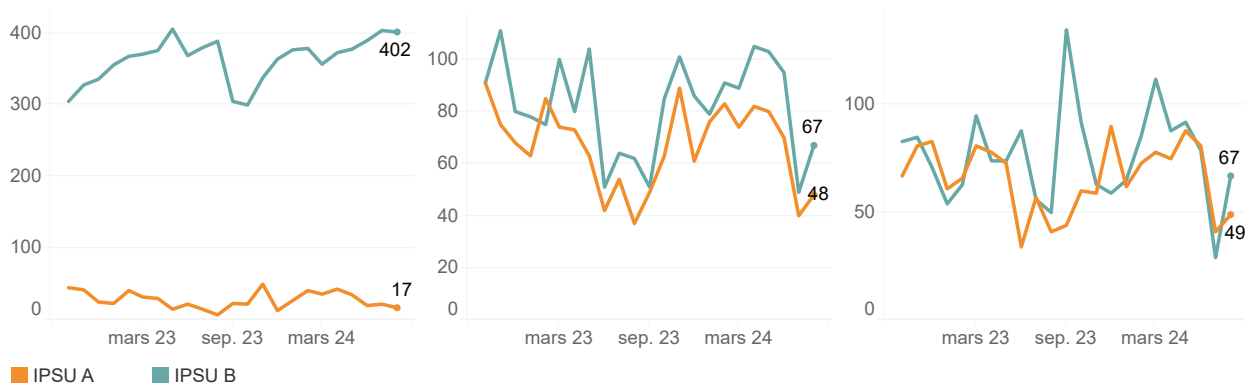
DELTAGARANTAL IPSU

I augusti förändrades volymen i IPSU marginellt (-1,6 procent), 419 deltog i tjänsten. Antalet nya deltagare ökade till 115 och antalet som lämnat ökade till 116.

Kvarstående deltagare: **419**
Förändring: -7 [-1,6%]

Nya deltagare: **115**
Förändring: 26 [29,21%]

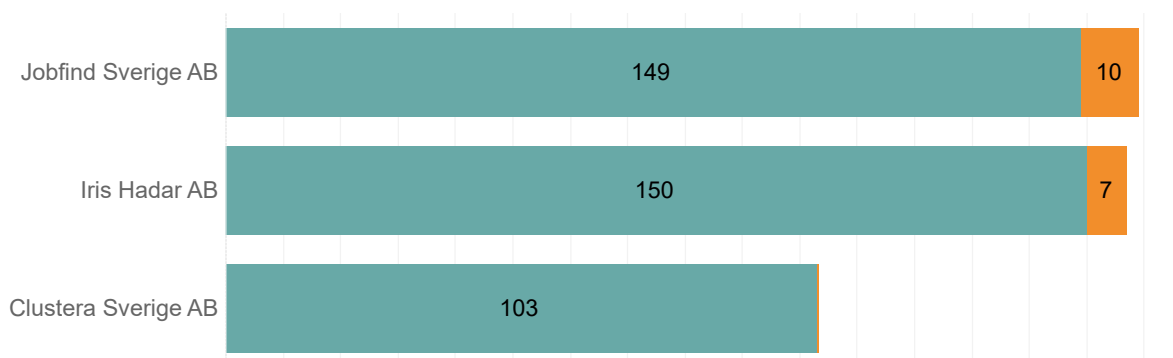
Deltagare som lämnat: **116**
Förändring: 46 [65,7%]



Kvarstående, nya och deltagare som har lämnat Individuellt pedagogiskt stöd vid utbildning.

MARKNAD IPSU

De två största leverantörerna av IPSU har bytt inbördes ordning och Jobfind Sverige är nu största leverantör av individuellt pedagogiskt stöd till Arbetsförmedlingen med 159 deltagare. Not: Anpassa Skandinavisk Rehabilitering har fortsatt deltagare i tjänsten men nollas i statistiken då det är färre än 5 deltagare.



Antalet kvarstående deltagare i Individuellt pedagogiskt stöd vid utbildning, fördelat på leverantör.

statistik

– utbildning

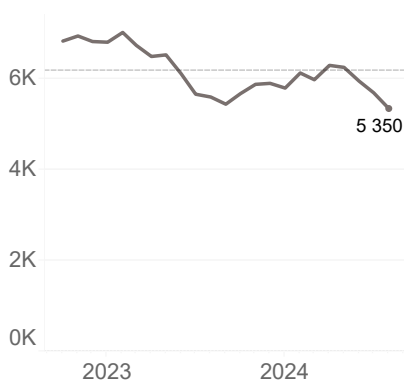


DELTAGARANTAL
AUB

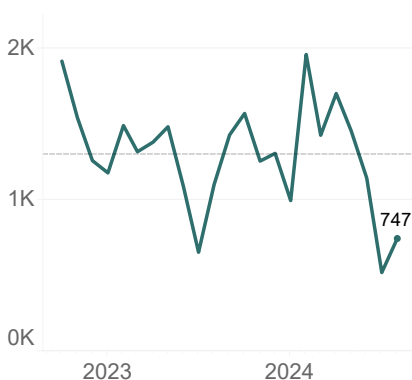
Deltagarantalen i arbetsmarknadsutbildning fortsatte följa den nästan helt linjära, nedåtgående trenden som påbörjades i maj. I augusti deltog 5 350 i AUB. Jämfört med föregående månad minskade deltagantalet med -346 personer.

Antalet nya deltagare vände svagt uppåt jämfört med föregående månad (+ 225 deltagare). 747 deltagare påbörjade tjänsten i augusti och 1 091 lämnade.

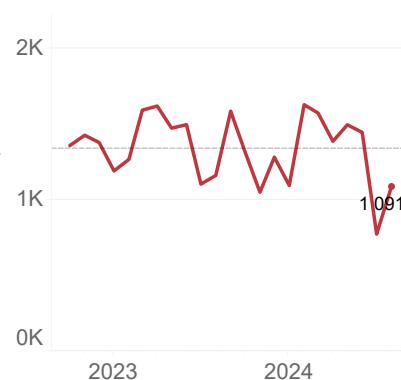
Kvarstående deltagare: **5 350**
Förändring: -346 [-6,1%]



Nya deltagare: **747**
Förändring: 225 [43,1%]



Deltagare som Lämnat: **1 091**
Förändring: 315 [40,6%]



Kvarstående, nya och deltagare som lämnat arbetsmarknadsutbildning

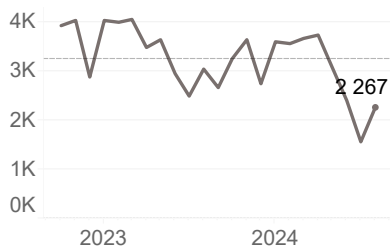
DELTAGARANTAL
FUB

Antalet deltagare i förberedande utbildning ökade jämfört med föregående månad (+44,9 procent). Den fallande trenden sedan april ser därmed ut att vara bruten.

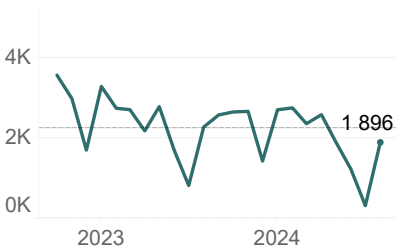
Även antalet nya deltagare studsade upp ordentligt jämfört med föregående månad

(+1 575) och är nu nära snittet för de senaste 24 månaderna (2 255). I augusti påbörjade 1 896 insatsen och 1 193 lämnade.

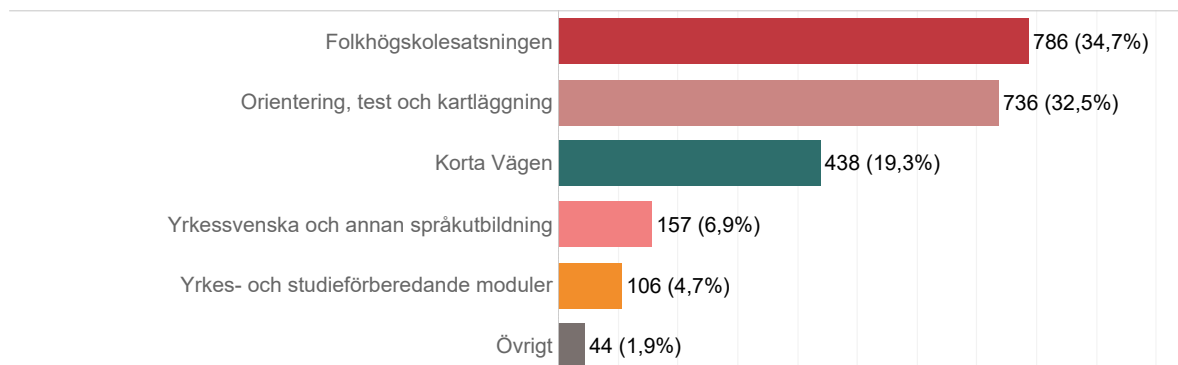
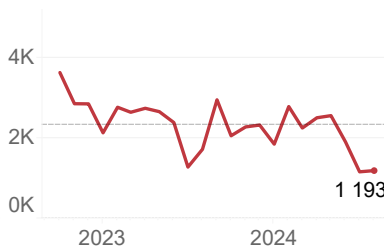
Kvarstående deltagare: **2 267**
Förändring: 703 [44,9%]



Nya deltagare: **1 896**
Förändring: 1 575 [490,7%]



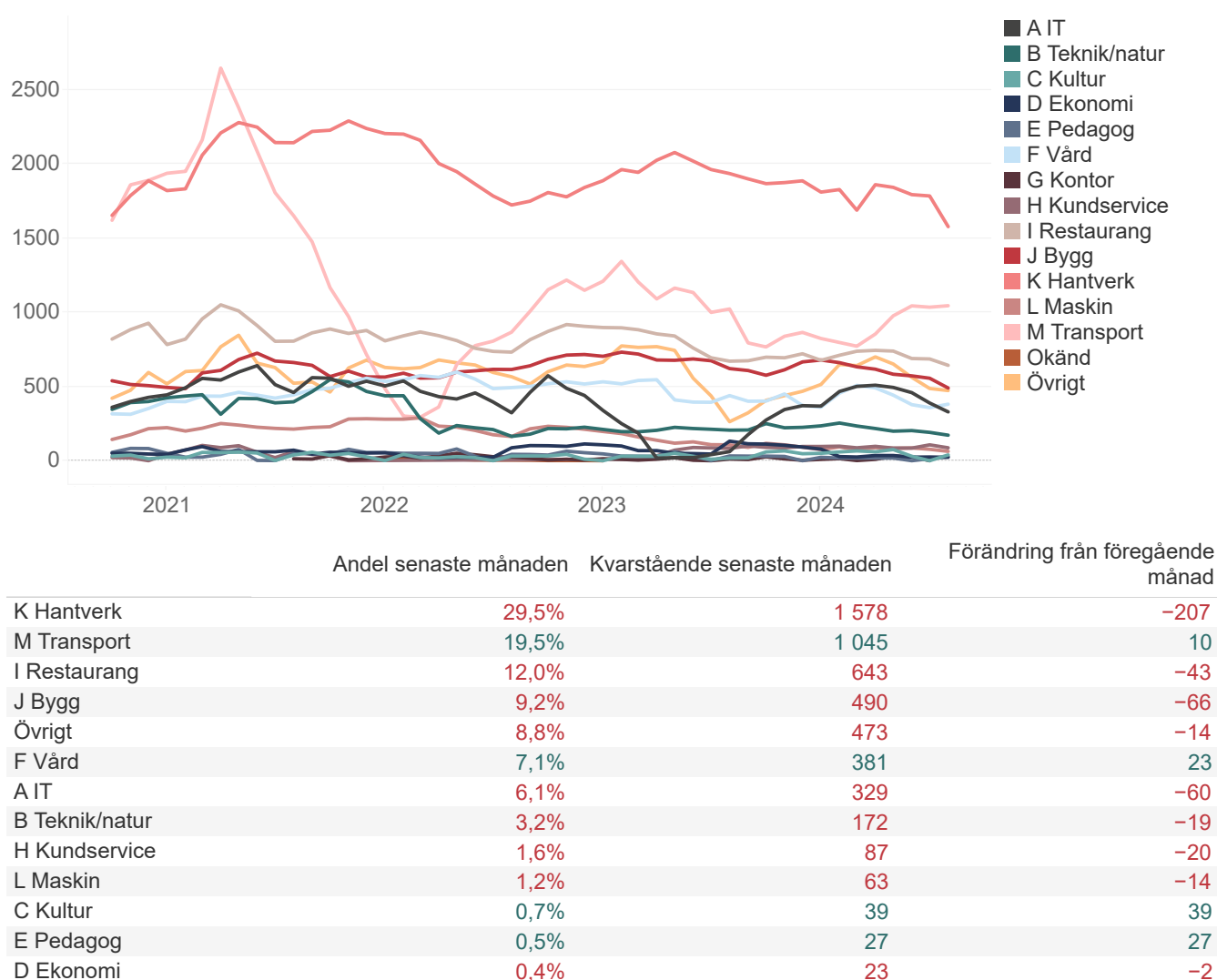
Deltagare som Lämnat: **1 193**
Förändring: 30 [2,6%]



Kvarstående, nya och avslutade deltagare i förberedande utbildning samt fördelning per utbildningsinriktning

DELTAGARE PER UTBILDNINGSSINRIKTNING AUB

Deltagandet inom de olika utbildningsinriktningarna förändrades en del jämfört med föregående månad. Störst förändring skedde inom Hantverksutbildningar (-11,6 procent). Övriga större inriktningar fortsatte trendmässigt minska, med undantag för Transport och Vård som bibehöll sina volymer.

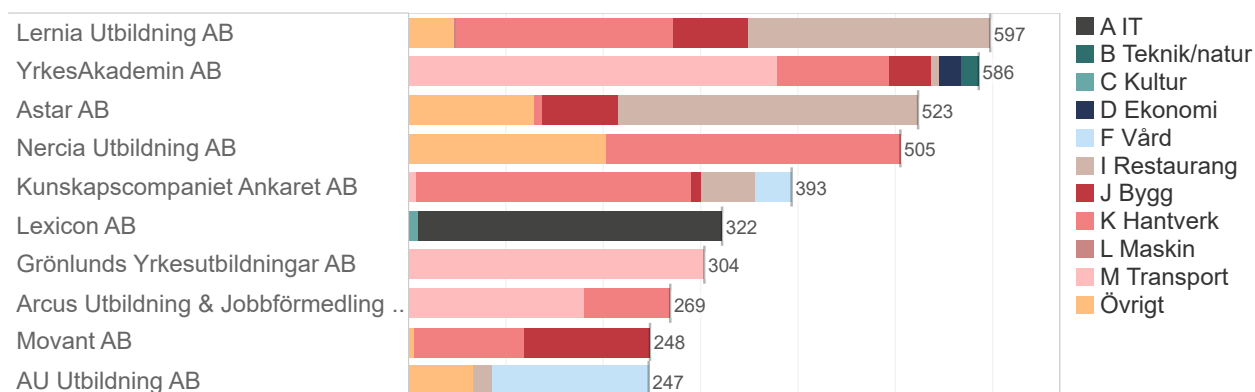


Kvarstående deltagare i arbetsmarknadsutbildning efter utbildningsinriktning

MARKNADSÖVERSIKT - TOPP 10 AUB

Sett till AUB-marknadens största leverantörer var augusti en negativ månad för de flesta, med undantag för Grönlunds Yrkesutbildningar. För fyra av de tio största leverantörerna minskade volymerna mindre än för marknaden i stort. Voly-

mena minskade mest hos Lexicon och Kunskapskompaniet Ankaret.



	Andel senaste månaden	Kvarstående senaste månaden	Förändring från föregående månad	Förändring (%) kvarstående
Lernia Utbildning AB	11,2%	597	-56	-8,6%
YrkesAkademin AB	11,0%	586	-57	-8,9%
Astar AB	9,8%	523	-22	-4,0%
Nercia Utbildning AB	9,4%	505	-43	-7,8%
Kunskapskompaniet Ankaret AB	7,3%	393	-60	-13,2%
Lexicon AB	6,0%	322	-53	-14,1%
Grönlunds Yrkesutbildningar AB	5,7%	304	10	3,4%
Arcus Utbildning & Jobbförmedling ..	5,0%	269	-7	-2,5%
Movant AB	4,6%	248	-22	-8,1%
AU Utbildning AB	4,6%	247	-3	-1,2%

Antal deltagare i arbetsmarknadsutbildning per leverantör och utbildningsinriktning

statistik

– kommuner



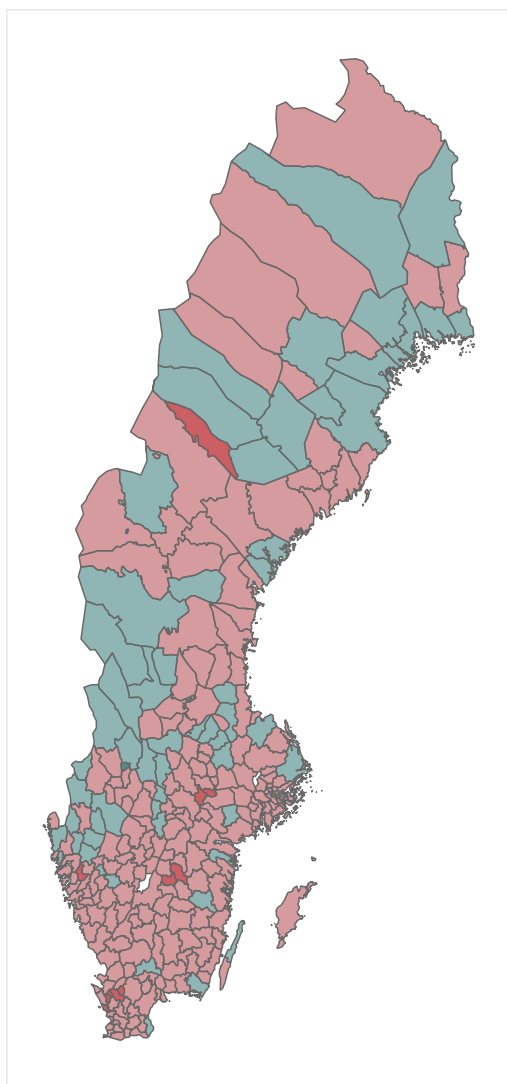
ARBETSLÖSHETENS UTVECKLING ÖVERGRIPANDE

Arbetslösheten har ökat nationellt med 0,48 procentenheter de senaste 12 månaderna. I 230 (79 procent) av landets kommuner var arbetslösheten högre jämfört med augusti 2023, i två kommuner var den oförändrad och i resterande 58 var den fortsatt lägre än för 12 månader sedan.

I värmländska Munkfors med en arbetskraft på ca 5 000, som ingår i kommungruppen B3 (lågpendlingskommun nära större stad), var arbetslösheten hela 2,3 procentenheter lägre än för 12 månader sedan. Därefter följde landsbyggdskommunen (C8) Pajala (arbetskraft: 2 405) med en minskning på 0,98 procentenheter. Tredje störst minskning jämfört med för 12 månader sedan hittar vi i dalakommunen Älvdalen (-0,95 procentenheter, kommungrupp C9) med en arbetskraft på 3 246.

Kommun - Arbetslöshet (karta)

Förändring av arbetslösheten de senaste 12 månaderna (procentenheter)



-2,43% 2,43%

Förändring av arbetslösheten

nationellt de senaste 12 månaderna:

0,48 %-enheter

Där arbetslösheten minskat mest de senaste 12 månaderna (procentenheter)

1	Munkfors	-2,30%
2	Pajala	-0,98%
3	Älvdalen	-0,95%
4	Åmål	-0,90%
5	Eda	-0,88%
6	Åsele	-0,78%
7	Ludvika	-0,74%
8	Härnösand	-0,71%
9	Kramfors	-0,67%
10	Avesta	-0,64%
13	Norsjö	-0,53%
15	Filipstad	-0,47%
18	Tanum	-0,39%
22	Haparanda	-0,34%
24	Flen	-0,32%
31	Mora	-0,26%
34	Färgelanda	-0,21%
36	Krokom	-0,20%
54	Ockelbo	-0,05%
1..	Bjurholm	0,34%

Utvecklingen av arbetslösheten de senaste 12 månaderna