

Externa kanaler och vilka vi når – Gratis

Sociala medier

Facebook

Hbgs stad



Instagram

Hbgs stad

Ung Hbg



LinkedIn

Amf

Hbgs stad

Hbgs Näringsliv



Hbgs stads Facebook & Instagram

Icke-betalda inlägg: Den typiska följaren är kvinna i 35-44 årsålder.

Ung Helsingborg: Person i åldern 16 till 25.

Amf LinkedIn: Lokala politiker, AF, Campus Helsingborg, medarbetare, framtida medarbetare, arbetsgivare i privat sektor, andra kommuner och offentliga verksamheter.

Näringsliv LinkedIn: Arbetsgivare i privat sektor

Hbgs stads LinkedIn: Används för stadens arbetsgivarvarumärke samt rekryteringar.

Webb

Helsingborg.se

Företagssidorna

Komvux



Helsingborg.se

Varierande åldrar och bakgrund. Vi vet att mer än 50% av användarna surfar via mobil.

Företagssidorna:

Företagare i Helsingborgs stad. De flesta användarna surfar via dator.

Komvux: De som är intresserade av vuxenutbildningar i Helsingborgs stad.

Film

Youtube

Hbgs stad

AMF



Hbgs stad & AMFs Youtube

Kanalerna kan användas till att nå unga personer. Viktigt att tänka på att det är rörligt material som läggs upp här.

Press

Mynewsdesk



Hbgs stad & AMF

Används för att dela pressmeddelanden och genom dessa nå ut till media för journalistisk spridning. Direktkontakt med reportrar för att nå ut med budskap (SVT, SR, HD, branschmedia)

Digitala skärmar

Hbg C

Väla

Amf (Scala, Vux, EB, stadsdelar)



Hbg C

Resenärer, pendlare, unga, gamla och turister.

Väla

Handel och tidsfördriv. Här kan vi nå ut till en del arbetslösa som befinner sig i området.

Amf

En kanal som våra invånare ser. Vi kan även nå ut till invånare i stadsdelarna.

Riktade utskick – arbetsgivare

Tidningen WORK



Nyhetsbrev



Tidningen WORK

Riktat sig till näringslivet och handlar om näringslivet i Helsingborg. Marknadsföring kostar men om ämnet går att göra om till ett reportage/intervju är det gratis.

Nyhetsbrev

Riktat sig till arbetsgivare i Helsingborg.

Riktade utskick – invånare

Edlevo



edlevo

Skills



Samt andra verksamhetssystem som används i befintliga ärenden.



Edlevo och Skills

Både intern och extern kanal eftersom målgruppen redan finns i våra system. Bra kanal för att nå invånare som redan har kontakt med förvaltningen.

Muntligt

Den kommunikation som vi delar muntligen.



Muntligt

Anställda i förvaltningen och i staden.

Samarbetspartners (AF, externa utbildningsanordnare, mfl.).

Externa kanaler och vilka vi når – Kostar

