

verket

Månadsrapport

– Sveriges vassaste omvärldsbevakning av arbetsmarknadsfrågor

Vad tycker Arbetsförmedlingen om sitt interna stöd?

Arbetsförmedlingen

Interjvu med den ansvarige direktören **Tove Elvelid** om hur Arbetsförmedlingen använder sig av **Sammanhållet matchningsstöd**, framtiden och vad man anser om resultaten.



KOMMUNALT SAMHALL

Kalmar kommun

Intervju med Sara Dahlin om en spännande kommunal satsning.

BRISTFÄLLIGT STÖD

Riksrevisionen

Kritik mot AF:s stöd till personer med funktionsnedsättning.

LÅGKONJUNKTUREN

Månadens djupdykning

Efterfrågan på arbetsmarknaden faller.

Liberalerna stal showen i Almedalen

Det här året var det nog många i Centerpartiet som sett fram emot att få använda Almedalen som språngbräda för sin nya ledare. Men inte denna gång. Liberalerna gick med fullt blås och stal showen.

Samma vecka som Simona Mohamsson höll sitt första partiledartal med fanfarer och förhoppningar, valde Liberalernas Mats Persson att kliva av posten som arbetsmarknadsminister. Dagen före hade han offentligt hyllat Mohamsson på X och uttryckt glädje över att få arbeta tillsammans. Dagen efter meddelade han sin avgång med hänvisning till att han ville "fokusera på familjen". Blev han ombedd att avgå?

Istället blev Johan Britz in som ny arbetsmarknadsminister, och med honom en ny statssekreterare: Erik Scheller. Liberalerna må vara små i opinionsmätningarna, men de är sannerligen inte tråkiga. De ser till att vi får ett ständigt flöde av nya ansikten på ett av politikens mest komplicerade områden: arbetsmarknaden.

Det är svårt att inte påminnas om att det här är den tredje liberala arbetsmarknadsministern under denna mandatperiod! Vi är återigen i ett läge där en ny duo ska försöka sätta sig in i en komplex terräng med långtidsarbetslöshet, kompetensförsörjning och en myndighet som söker sin roll. Men kanske finns det ändå anledning till optimism.

Vid sin första presskonferens gjorde Johan Britz något ovanligt: han undvek de ideologiska slentrianklyschorna. Inget prat om att arbetslösa är lata, inget om att det bara är att flytta dit jobben finns. Istället betonade han utbildning, kompetensutveckling och samarbete. Han talade om behovet av reformer men utan att peka ut arbetslösa som problemet. Det är för tidigt att säga vad Johan Britz kommer att åstadkomma. Men hans första framträdande andades mer respekt än tillrättavisning. I ett politiskt landskap som ofta söker enkla svar på svåra frågor, är det i sig ett litet tecken på förändring. Och det är kanske det bästa vi kan hoppas på, med ett år kvar till valet.

I detta nummer av Werkets Månadsrapport fortsätter vi att fördjupa oss i Arbetsförmedlingens insats Sammanhållet matchningsstöd (SMS), det kommunala bolaget VIKAB i Kalmar, Riksrevisionens kritik mot Arbetsförmedlingen samt djupdyker i lågkonjunkturen och mycket mer.

Björn Elmquist



bjorn@verket.nu | 070-888 26 01

INNEHÅLL JUNI 2025

3 **VIKAB - ett kommunalt Samhall**
En intervju om en spännande kommunal satsning.

5 **Sammanhållet matchningsstöd**
Vad tycker Arbetsförmedlingen om insatsen och resultaten?

7 **Riksrevisionen kritiserar AF**
Ny kritik mot AFs stöd till personer med funktionsnedsättning.

8 **Lågkonjunkturen och jobben**
Efterfrågan på arbetsmarknaden faller.

10 **Notiser**
Månadens nyheter i korthet.

11 **Statistik – makro**
Vi mäter temperaturen på arbetsmarknaden.

13 **Statistik – tjänster**
Statistik för ROM2, STA och IPSU.

20 **Statistik – utbildning**
Antalet deltagare i AUB och FUB.

Kalmar kommun

Växtplats Kalmar AB - ett kommunalt Samhall?

Sedan februari 2023 är Sara Dahlin vd för Växtplats i Kalmar AB, ett kommunalt bolag som erbjuder sysselsättning för långtidsarbetslösa och andra med svag ställning på arbetsmarknaden. Bolaget ombildades ur ett tidigare bolag som samägts av Nybro och Kalmar kommun och är sedan i början av 2022 en av Kalmar kommuns arbetsmarknadssatsningar. Vi träffade Sara för att höra mer om den unika modell som vuxit fram och hur hon ser på framtidens utmaningar.

– Vi är inte en traditionell kommunal arbetsmarknadsverksamhet. Vi är ett företag med anställda, kunder och ISO-certifiering i sikte, säger Sara.

En hybridverksamhet i kommunal regi

– Växtplats i Kalmar AB (VIKAB) är en ganska unik konstruktion. Jag känner bara till tre liknande bolag i Sverige, och alla finns i Kalmar län: VIKAB i Kalmar, Möjligheternas hus i Emmaboda kommun och Sinia i Nybro kommun. Många kommuner hör av sig och är nyfikna på hur vi jobbar, men jag tror man varit försiktig att under lågkonjunkturen starta ett nytt kommunalt bolag, berättar Sara.

Växtplats är ett helägt kommunbolag i Kalmar vilket ger bra förutsättningar att utveckla företaget i rätt riktning. Uppdraget är att erbjuda fler arbetstillfällen, i samarbete med Arbetsförmedlingen, i form av ingångsjobb och anställningar med anställningsstöd till personer som varit långtidsarbetslösa.

– Vi är ett komplement till kommunens arbetsmarknadsverksamhet. Skillnaden är att deltagare hos oss placeras i vår egen verksamhet, inte ute hos annan arbetsgivare. Vi har en fysisk plats där vi bygger arbetsförmåga, vilket också är grunden till vårt namn: en växtplats.

En kommunal motsvarighet till Samhall?

När jag frågar om det är rimligt att beskriva Växtplats som ett kommunalt Samhall, nickar Sara.

– Absolut, det är nog den bästa och enklaste beskrivningen. Vi är ett arbetsintegrerat socialt företag men helägt kommunbolag. VIKAB erbjuder tjänster inom legoproduktion inklusive e-handel inom näringslivet samt servicetjänster inom Kalmar kommunkoncern.

Samarbetet med näringslivet är centralt. Växtplats jobbar aktivt med företag som förstår värdet av att bidra till social hållbarhet.

– Våra kunder är ofta sådana som har ett tydligt CSR-arbete. De vet vilka vi är, vad vi gör och varför det spelar roll. Vi är noggranna med att inte konkurrera med privata företag, vi tillför något som annars inte hade blivit gjort eller frigör kompetens hos arbetsgivaren.

Sara Dahlin

Yrke: Verkställande direktör

Arbetsgivare: Växtplats i Kalmar AB

Aktuell: Leder Växtplats i Kalmar AB som är ett kommunägt bolag med 130 medarbetare.



Kunder som stannar

– Några av våra kunder har hängt med i många år. Ett fåtal har haft det tufft i lågkonjunkturen och lämnat, men de flesta är lojala kunder som tror på det vi gör. Vi är inte bara en åtgärd, vi är en arbetsgivare. Och vi jobbar just nu med att bli ISO-certifierade, för att ytterligare bygga förtroende och kvalitet.

Alla deltagare hos Växtplats har varit arbetslösa i minst 24 månader. Det finns en tydlig utvecklingstrappa där man börjar med enklare arbetsuppgifter och gradvis får mer ansvar och komplexitet.

– Vi jobbar utifrån människors förmåga. Ingen ska misslyckas här. De flesta börjar med arbetsträning som övergår till en visstidsanställning. Dvs vi bygger vidare på en identifierad arbetsförmåga hos individen.

Handledare och mentorer i produktionen

Inom VIKAB finns en grundbemanning med ledning, gruppleddare och andra nyckelfunktioner som stöttar deltagarna i det dagliga arbetet.

– Vi har en tät dialog. Jag själv pratar dagligen med folk ute i produktionen för

att känna av läget. VIKAB är en snäll och inkluderande arbetsplats och det märks, både på atmosfären och på resultaten.

Samarbete med näringslivet och kommunen

Växtplats har också uppdrag inom kommunen, vilket skapar stabilitet även i sämre tider på arbetsmarknaden. I bolagets marknadsgrupp arbetar man aktivt för att knyta nya företagskontakter utan att anställa traditionella säljare.

– Hos oss är det vd, personalchef eller produktionschef, mfl som har dialogen med företag och kommunens förvaltningar och bolag. Det är de som känner verksamheten och människorna bäst.

Utmaningar och möjligheter

En återkommande utmaning är att verksamheten inte passar in i några av de etablerade strukturerna.

– Vi är en hybrid: inte en ren kommunal verksamhet men inte heller ett vinstdrivande aktiebolag. Det gör att vi ibland har svårt att söka projektmedel eller delta i program som är anpassade för "renare" organisationsformer.

Samtidigt tror Sara att den typen av verksamheter kommer bli fler:

– Kommunerna behöver fler verktyg sedan reformen av Arbetsförmedlingen. Ett bolag som vårt är inte hela lösningen, men det kan vara en viktig pusselbit. Vi erbjuder riktiga jobb, riktiga uppdrag och riktiga möjligheter och inte pysselsättning.

Aktivitetskrav – hot eller möjlighet?

På frågan om hur Växtplats förbereder sig för det nya aktivitetskravet inom försörjningsstödet, svarar Sara att det snarare är en möjlighet än ett hot.

– Det handlar om mindset. Vad har andra arbetsgivare för arbetsuppgifter som andra kan utföra, så att deras egen personal kan fokusera på det de är bäst på? Då kan fler få arbete. Jag tror att vi alla kan göra mer tillsammans än hittills. Vi måste våga tänka nytt.

– Det har hänt mycket de senaste tio åren. Men det som saknats är innovation inom arbetsmarknadsområdet. Jag tycker att man paketerar om samma saker om och om igen. Det är dags att tänka nytt, tillsammans. Vi på Växtplats ser gärna samarbeten med olika aktörer inom arbetsmarknadspolitiken.

Notiser

Stora skillnader i sommarjobbslöner

Sommarjobbslönerna varierar kraftigt beroende på bostadsort. I de kommuner där gymnasieelever tjänar mest är medianinkomsten under juli–augusti mer än dubbelt så hög som genomsnittet. Strömstad, Borgholm och Perstorp toppar listan med inkomster över 22 000 kronor, medan snittet ligger runt 10 000 kronor.

Drygt hälften av Sveriges gymnasieungdomar sommarjobbade förra året, och tillsammans tjänade de omkring 2,7 miljarder kronor.

Färre fackligt anslutna

Kollektivavtal täcker fortfarande 88 procent av Sveriges anställda, en nivå som varit relativt oförändrad sedan 1990-talet.

Men täckningen varierar kraftigt mellan olika branscher och företagsstorlekar. I små privata företag med färre än tio anställda saknar mer än hälften kollektivavtal, medan nästan alla i stora företag omfattas.

Samtidigt har den fackliga organisationsgraden fortsatt att sjunka. Lägst är organisationsgraden bland unga, visstidsanställda, deltidsarbetande och utrikes födda.

Utbildningsnivån i Sverige ökar

Utbildningsnivån bland 25–65-åringar har vänt: medan cirka en tredjedel hade högst gymnasieutbildning på 1990-talet, är nu endast 10 % i den kategorin och över 30 % har minst treårig eftergymnasial utbildning.

Andelen med akademisk utbildning ökar med cirka 0,5 procentenheter per år. Totalt drygt 1,7 miljoner personer har minst treårig eftergymnasial utbildning, och nästan 80 000 har forskarutbildning. Kvinnor är markant högre utbildade än män – 38 % av kvinnorna har lång eftergymnasial utbildning, jämfört med 25 % av männen.

Arbetsförmedlingen - SMS

Arbetsförmedlingens egen insats under lupp

Trots svaga resultat och avsaknad av öppen statistik försvarar Arbetsförmedlingen sitt sammanhållna matchningsstöd (SMS). Tove Elvelid, verksamhetsområdesdirektör för lokal arbetsförmedling och ansvarig chef för SMS, ger här sin bild av hur insatsen fungerar och varför kritik ibland missar målet.

När Arbetsförmedlingen 2024 lanserade Sammanhållet matchningsstöd (SMS) var syftet från regeringen att erbjuda ett alternativ för de personer som står allra längst från arbetsmarknaden. Individer som varken bedöms kunna tillgodogöra sig upphandlade tjänster som Rusta och matcha (ROM2) eller andra interna insatser.

– Sammanhållet matchningsstöd är en intern insats inom Arbetsförmedlingen, säger Tove Elvelid. Vi beskriver det ibland som ett ramverk för hur vi organiserar vårt arbetssätt i egen regi, men det är i grunden en insats för en specifik målgrupp. Det handlar om individer som vi bedömer inte kan tillgodogöra sig andra insatser – varken upphandlade, samverkansbaserade eller andra insatser inom myndigheten.

Elvelid menar att träffsäkerheten i urvalet är hög, även om något statistiskt bedömningsstöd, som det i ROM2, ännu inte används.

– Vi ser att det är just de personer vi vill nå som också kommer in i SMS, säger hon. Det sker genom handlingsplanen, där arbetsförmedlaren gör en samlad bedömning av individens behov.

– Vi har ett analysarbete pågående för att undersöka hur ett sådant bedömningsstöd som finns i ROM2 skulle kunna

användas även för andra insatser, fortsätter hon. Men det finns inget färdigt verktyg i dagsläget.

Resultat i nivå med förväntningar

SMS har fått kritik för sina resultat endast 8,2 procent av deltagarna har hittills gått vidare till arbete eller 2,4 procent till studier. Elvelid ser dock inte detta som ett misslyckande.

– Vi ser inte resultaten som låga, säger hon. De ligger i nivå med våra förväntningar. Det är en ny insats, deltagarna är kvar länge, och vi har ännu inte kunnat samla in fullständiga utfall. Vi startade i liten skala och har arbetat upp det stegvis.

Det är en bedömning som sticker ut, särskilt då andra insatser inom Arbetsförmedlingen ofta bedöms efter betydligt högre måltal. Samtidigt är det tydligt att myndigheten ser på SMS som något som fortfarande är under utveckling.

Begränsad transparens

Till skillnad från ROM2 finns ingen löpande statistik om SMS på myndighetens hemsida. Det har väckt frågor om transparens.

– Skillnaden i att statistiken inte ligger på hemsidan är att ROM2 är en upphandlad tjänst, medan SMS är en intern insats, säger Elvelid. Men vi redovisar SMS i

Rättelse

I förra månadsrapporten beskrev Wirket resultaten i SMS. Tyvärr innehöll datauttaget från Arbetsförmedlingen vissa felaktigheter, vilket gav en missvisande bild av resultaten.

Efter dialog med myndigheten kan Wirket konstatera att andelen unika deltagare som gått till arbete uppgår till **8,2** procent och till studier **2,4** procent.

bland annat årsredovisningen precis som med övriga insatser, så det är offentliga uppgifter.

Internt finns dock detaljerad information, enligt Elvelid.

– Vi följer detta via våra interna system, säger hon. Vi kan se vilka vägar individerna gått genom SMS, hur länge de varit i insatsen, vilka insatser de fått och hur det kopplar till deras bedömda behov.

Men någon systematisk, offentlig uppföljning av insatsens innehåll och utfall finns alltså ännu inte.



Evidensbaserad metod?

Regeringen gav Arbetsförmedlingen styrningen att den interna insatsen skulle vara evidensbaserad i sin metod. Detta grundade sig bland annat i myndighetens tidigare goda resultat med modellen Matchning från dag 1. När SMS väl sjösattes byggde det dock snarare på ett urval av olika modeller, snarare än en enhetlig och sammanhängande struktur.

– Vi har hämtat delar av metoden (Matchning från dag1) men kombinerat med andra beprövade modeller, som BIP-modellen från Danmark, förklarar Elvelid. Det handlar inte om att tillämpa ett färdigt koncept slaviskt, utan att bygga ett evidensbaserat ramverk från flera källor.

– Vi har ett arbete på gång där IFAU och vår analysavdelning sätter ramen för hur effektutvärderingen ska gå till, så att den faktiskt kan säga något om metodens genomslag, fortsätter hon. Det är viktigt att det blir rätt gjort.

Löpande uppföljning och utvärdering på gång

Enligt Elvelid har myndigheten också genomfört vissa uppföljningar men ännu inga breda utvärderingar.

– Vi har gjort uppföljningar, inte fullskaliga utvärderingar, säger hon. Fokus har varit på lärande exempelvis hur vi använt kartläggningssamtal och hur arbetsgivarbrevet fungerar. En riktig effektutvärdering inleds hösten 2025 tillsammans med IFAU.

Begränsat omfång, men växer

I dagsläget är det cirka 200 arbetsförmedlare som arbetar med SMS inom myndigheten. Enligt Elvelid är målet att öka till 270 helårsarbeten vid årsskiftet. I relation till målgruppen långtidsarbetslösa med svag konkurrensförmåga är detta fortfarande ett blygsamt antal arbetsförmedlare.

Samverkan med kommuner

Slutligen lyfter Elvelid betydelsen av lokal samverkan, särskilt med kommu-

nerna. I regeringens uppdrag kring SMS var en av de tydliga styrningarna att verksamheten skulle omfatta samverkan med andra aktörer såsom kommuner.

– Det är klart att det finns variation, men överlag ser vi att viljan att samverka finns och det är det viktigaste, säger hon.



Tove Elvelid, verksamhetsområdesdirektör

Werket kommenterar

Sammanhållet matchningsstöd är en insats med stora ambitioner, men fortfarande många frågetecken. Trots att Arbetsförmedlingen menar att resultaten hittills ligger i nivå med förväntningarna, framstår 8,2 procent till arbete och 2,4 procent till utbildning som anmärkningsvärt låga siffror. Även om det är svårt att uppnå höga resultat för personer med svag konkurrensförmåga, måste man fråga sig vilket mervärde insatsen ger i praktiken och varför den verkar ha ett så mycket sämre resultat än liknande målgrupper i upphandlade tjänster.

Därtill väcker Arbetsförmedlingens metodval frågor. Att bygga ett evidensbaserat ramverk av flera olika modeller kan te sig klokt i teorin, men riskerar i praktiken att leda till att arbetsförmedlare tillämpar metoder olika beroende

på lokala förutsättningar, utbildningsnivå och egen tolkning. Kritik från myndighetens egna expert, Ayse Andersson, understryker risken: *”utan en tydlig metodstyrning och samordning blir det omöjligt att säga om SMS verkligen fungerar. Istället riskerar man att utvärdera en mångfald av personberoende arbetssätt.”*

Andersson skriver också att de delar av metoden som myndigheten valt att lyfta in verkar ha valts slumpmässigt, utan att det finns någon evidens för att just dessa bidrar till ökad effektivitet.

Att myndigheten valt att inte lägga ut volymer och resultat på sin hemsida hänvisar man till att det inte är en upphandlad tjänst och därför inte behöver visas upp på det sättet.

Nog är det så att det inte finns något som säger att myndigheten behöver göra så. Däremot vore det intressant för allmänheten, i transparensens namn, att veta hur det går för myndighetens interna leverans. Att vi haft problem att få ut statistik som tydligt visar hur det går för SMS ger vid handen att myndigheten inte gör dessa uttag särskilt ofta. Vidare finns det stora oklarheter från statistikenhetens sida kring vad för uppgifter man faktiskt samlar kring de deltagare som får SMS.

Inför höstens effektutvärdering blir därför frågan inte bara om insatsen gett resultat, utan även om det går att utvärdera användningen av de evidensbaserade metoderna eller om det finns underlag för en ordentlig utvärdering.

Riksrevisionen

Bristfälligt stöd till personer med funktionsnedsättning

En ny granskning från Riksrevisionen slår fast att Arbetsförmedlingens frånvaro av stöd och långa handläggningstider gör att många personer med funktionsnedsättning står utan rätt insatser trots att stödet är lagstadgat.

Arbetsförmedlingens arbete med personer som har funktionsnedsättning som påverkar arbetsförmågan har kritiserats i flera tidigare granskningar och rapporter. Redan 2009 påtalade Riksrevisionen att myndighetens stöd brast i likvärdighet och tillgänglighet. Även Statskontoret har lyft att stödet ofta är otydligt, svårtillgängligt och beroende av enskilda handläggares kompetens och engagemang. Trots återkommande reformer har kritiken bestått: stödet är svårnavigerat, handläggningen fragmenterad.

I juni 2025 konstaterar Riksrevisionen återigen allvarliga brister. Systemfel, omorganisation och digitalisering har lett till att var tionde arbetssökande väntar över tre år på att ens få sin funktionsnedsättning identifierad och att hälften därefter står utan varaktigt stöd.

Systematiska brister i handläggningen

Riksrevisionen visar att handläggnings-tiderna är oproportionellt långa och att många aldrig får sin funktionsnedsättning registrerad. Personer med nedsatt rörelseförmåga, de över 25 år och de födda utanför Sverige, är särskilt hårt drabbade

Även när en kod finns registrerad leder det inte automatiskt till stöd. Hälften av de identifierade saknar insats eller aktivitet två år efter inskrivning.

Fragmenterat och digitalt arbetssätt

Omorganisationer, digitala självservice-

krav och ett ärendebaserat arbetssätt har bidragit till fragmenterad handläggning och bristande samordning.

Riksrevisionens projektledare Kristina Lovén Seldén konstaterar att *"Digitala möten räcker inte alltid till... Att individen själv ska driva sitt ärende framåt kan dessutom vara en alltför hög tröskel för många"*

Otillräckligt arbetsgivararbete

Trots att det finns tydliga riktlinjer om att öka antalet lönebidragsanställningar, har Arbetsförmedlingen inte lyckats stimulera arbetsgivare i tillräcklig omfattning. Riksrevisionen noterar att antalet lönebidrag minskar, vilket försämrar möjligheterna att inkludera personer längst från arbetsmarknaden.

Politiskt ansvar och rekommendationer

Riksrevisionen uppmanar regeringen att införa långsiktig, resultatorienterad styrning. Regeringen och Arbetsförmedlingen föreslås bland annat:

- Tillsätta analys av hur insatser påverkar arbetsmarknadssituationen för målgruppen
- Utvärdera behovet av ytterligare stöd till personer som står utan insats under längre tid
- Säkerställa kontinuerlig, individanpassad kontakt med kvalificerade handläggare
- Utveckla ett proaktivt och regionalt

anpassat arbetsgivararbete

Reaktioner från funktionsrättsrörelsen

Reaktionerna har varit starka efter Riksrevisionens granskning. Funktionsrätt Sverige menar att rapporten bekräftar det som civilsamhället har varnat för i årtal: att personer med funktionsnedsättning systematiskt missgynnas i arbetsmarknadspolitiken.

"Vi förväntar oss att Arbetsförmedlingen och regeringen tar sitt ansvar och omgående vidtar åtgärder", skriver Funktionsrätt Sverige i en kommentar. Organisationen kräver bland annat en nationell handlingsplan, ökad transparens i hur stöden fungerar i praktiken samt att användningen av lönebidrag åter ska prioriteras.

FUB (För barn, unga och vuxna med intellektuell funktionsnedsättning) är ännu tydligare i sin kritik. I ett pressmeddelande skriver de att *"Arbetsförmedlingen står återigen i skamvrån"*, och att rapporten visar hur det i praktiken är ett lotteri vem som får stöd något som slår särskilt hårt mot personer med intellektuell funktionsnedsättning.

Sammantaget uttrycker organisationerna en frustration över att problemen är kända sedan länge men att förändringarna uteblir. Det som krävs nu, menar de, är politisk handlingskraft och inte fler utredningar.



Månadens djupdykning

Lågkonjunkturen slår mot jobben

Den utdragna lågkonjunkturen fortsätter att sätta sin prägel på arbetsmarknaden. Arbetslösheten har ökat över tid, och en växande andel av de arbetslösa har svårt att konkurrera om de jobb som faktiskt finns. För att förstå vart arbetslösheten är på väg är det intressant att ta en närmare titt på hur efterfrågan på arbetskraft har utvecklats de senaste åren.

Efterfrågan på arbetsmarknaden faller

Efterfrågan på arbetskraft har uppvisat ett tydligt säsongsmönster historiskt, något som även syns under de senaste åren. Antalet lediga jobb tenderar att vara som högst runt årsskiftena. I regel sjunker sedan efterfrågan successivt fram till sommaren, där nivåerna bottnar under semestermånaderna. Under hösten brukar sedan efterfrågan återhämta sig, oftast på en något lägre nivå än under våren, för att i slutet av året stegra. Konjunkturen påverkar utvecklingen, men mönstret brukar främst skifta uppåt eller nedåt snarare än att ändra riktning.

Under 2025 har efterfrågan på arbetskraft varit lägre än genomsnittet för perioden 2017-2024. Sedan 2017 är det endast pandemiåret 2020 som visar på färre antal nyanmälda lediga jobb när man jämför utvecklingen till och med maj månad.

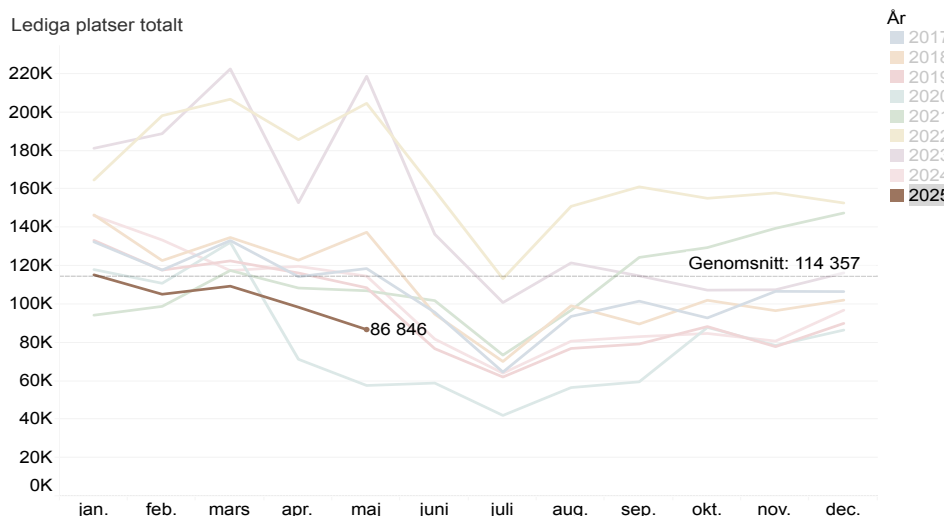
Intressant i sammanhanget är konjunkturinstitutets undersökningar om stämningsläget i ekonomin. Där har hushållens förväntningar fallit kraftigt under året och stämningen i näringslivet börjat vända nedåt efter att ha återhämtat sig något efter inflationskrisen. Hushållen förväntar sig i betydligt högre utsträckning än normalt att arbetslöshe-

ten kommer att öka under de kommande tolv månaderna. Den upplevda risken att själv bli arbetslös är fortsatt något högre än normalt. Tillsammans med utvecklingen av utbudet av lediga platser visar det att den utmanande situationen på arbetsmarknaden är mycket omfattande och troligtvis kommer att förlängas.

Anställningsplanerna i näringslivet har försvagats något och pekar på en ungefär oförändrad personalstyrka de kommande tre månaderna, vilket går i linje med trenden för lediga platser under sommarmånaderna. Den förhöjda osäkerheten i både världshandel och ge-

opolitik bidrar till att försvåra planering och investeringsvilja i näringslivet. Kombinerat med en något försiktig penningpolitik, med onödigt höga räntor som följd, riskerar det att leda till att lågkonjunkturen förlängs i onödan. Hushåll och arbetsgivare behöver mindre osäkerhet för att konsumtion och produktion ska få fart på ekonomin. Osäkerheten lär dock lätta med tiden och den kommande valrörelsens utfästelser i plånboksfrågorna kan komma att bidra till ökad konsumtion och investeringsvilja.

Givet att utvecklingen av antalet nya jobb följer de historiska trenderna kan vi



Nyanmälda lediga platser per månad och år: 2017-2025.

också göra antaganden om framtiden. Om vi tittar närmare på det ackumulerade inflödet av lediga platser under åren kan vi se att hälften (50,8 procent) av samtliga nyanmällda platser utannonserats mellan januari och maj under åren 2017 till och med 2024. Givet mängden utannonserade nyanmällda jobb hittills under året, kan vi vänta oss en total efterfrågan i paritet med pandemiåret 2020. Det innebär att årets efterfrågan hittills endast motsvarar drygt hälften av antalet lediga jobb som utannonserades under samma period 2022.

Kompetensnivån spelar roll

Även kompetenskraven på de utanannonserade tjänsterna ger en intressant signal. Majnoteringen 2025 ligger tydligt under snittet för tidigare år oavsett vilken kompetensnivå som efterfrågas.

Jämfört med det historiska snittet avviker 2025 års siffror lite olika beroende på kompetensnivå. Nedan visas den procentuella avvikelser 2025 från genomsnittet januari till maj under 2017-2024.

- Platser som kräver mer än gymnasieutbildning: -13 procent
- Platser som kräver gymnasiekompetens: -10,6 procent

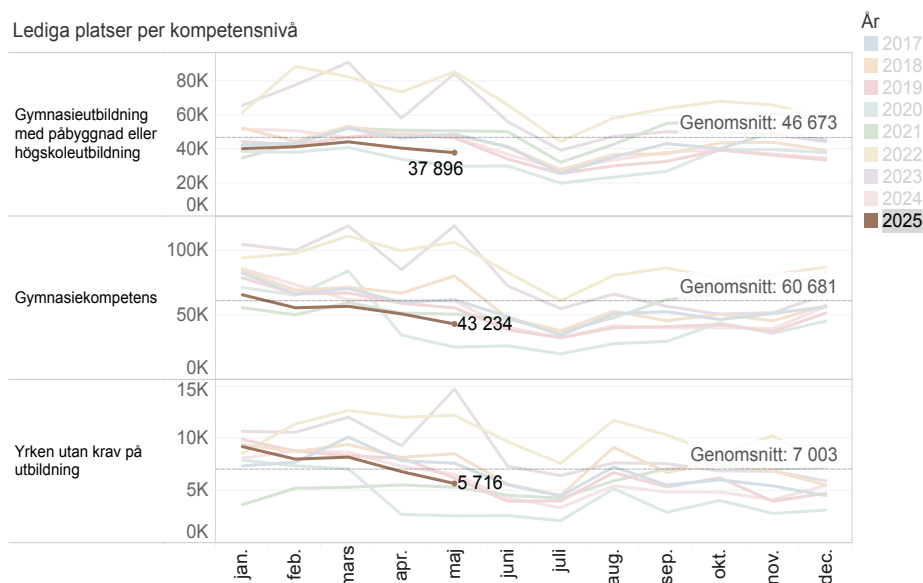
- Platser utan krav på utbildning: +9,4 procent

Den något tvetydiga bilden klarnar när vi tittar på de olika kompetensnivåernas andelar av samtliga nyanmällda lediga platser. Nästan samtliga (mer än 90 procent) av nyanmällda lediga platser kräver gymnasiekompetens eller mer. Det förekommer månader där antalet lediga jobb som kräver gymnasiekompetens är tio gånger fler än platser utan krav på utbildning på nationell nivå.

Låg efterfrågan - svag framtidstro

Sammanfattningsvis ser vi att det utannonserats historiskt få lediga platser 2025. Stämningsslaget bland hushåll och näringsliv visar inte tecken på att lätta, vilket talar för att nivån kommer att vara fortsatt låg under de närmsta månaderna, möjligen under resten av året. Avsaknaden av utannonserade lediga platser drivs i huvudsak av lägre nivåer av platser som kräver gymnasiekompetens eller mer. Arbetslösheten ser därmed inte ut att minska i närtid, i brist på konjunkturförbättring med avsaknad ökad efterfrågan på arbetskraft som följd.

Lediga platser per kompetensnivå



Internrevisionschef tvingas bort

Efter en längre tids intern oro har Arbetsförmedlingens styrelse beslutat att entlediga chefen för internrevisionen. Beslutet togs vid ett extra styrelsesammanträde i juni, där varken generaldirektören eller fackliga representanter deltog. Enligt styrelsen handlar det om att möjliggöra en omstart för en funktion som är central för myndighetens interna kontrollarbete.

Bakgrunden till beslutet är en längre period av problem inom internrevisionen, där flera anställda har lämnat och arbetsgruppen kraftigt decimerats. Normalt sett ska enheten bestå av åtta personer – nu är bara ett fåtal kvar. Det har enligt styrelsen funnits signaler om missnöje kring hur internrevisionen har fungerat, både bland personalen och från andra håll inom myndigheten.

Internrevisionen har ett särskilt uppdrag i alla statliga myndigheter – att på ett oberoende sätt granska verksamheten och larma vid exempelvis brister i styrning eller risk för oegentligheter. Just därför väcker beslutet om chefsbytet viss uppmärksamhet.

Arbetsförmedlingen har under senare år varit föremål för granskning i flera uppmärksammade ärenden. Mot den bakgrunden har revisionens arbete betraktats som särskilt viktigt.

Tills en ny chef är på plats kommer internrevisionen att ledas av en inhyrd konsult. Styrelsen medger att det innebär ett visst tapp i verksamhetens kapacitet, men menar samtidigt att alternativet, att inte agera, skulle ha riskerat att förvärra situationen ytterligare.

94 avtal i Rusta och Matcha sägs upp efter resultatöversyn

Arbetsförmedlingen säger upp 94 avtal inom tjänsten Rusta och matcha efter att ha genomfört sin andra uppföljning av leverantörernas resultat. Beslutet gäller avtal som inte nått upp till myndighetens fastställda gränsvärden.

Enligt Arbetsförmedlingens pressmeddelande från den 4 juni omfattar uppsägningarna 94 kontrakt hos 54 olika leverantörer. Myndigheten gör två resultatöversyner per år och detta är den första gången beslut om uppsägning fattas baserat på leverantörernas uppnådda resultatnivåer. Tjänsten Rusta och matcha, som syftar till att hjälpa arbetssökande till jobb eller utbildning, omfattar omkring 300 leverantörer och över 1 000 aktiva avtal.

Enligt myndigheten är uppföljningen ett viktigt verktyg för att säkerställa att skattepengar används effektivt och

att de arbetssökande får det stöd de har rätt till. Avtal som inte når upp till fastställda nivåer vid två mättillfällen kan sägas upp.

Ett av de avtal som först bedömdes ligga under gränsen men som i efterhand undantogs från uppsägning är Connectbase i Norrköping. Enligt Arbetsförmedlingen berodde detta på att en rättning av ett logikfel i statistiksystemet påverkade betygsättningen i marsmätningen. Efter manuell kontroll uppdaterades betyget från ett till två, vilket innebar att kontraktet inte längre kvalificerade för hävning.

Arbetsförmedlingen uppger att uppföljningsmodellen fortsatt utvecklas och att vissa manuella kontroller genomförs för att säkerställa att inga felaktiga beslut fattas. Hur omfattande de manuella kontrollerna är högst oklart.

En andra nationell resultatöversyn väntas under hösten 2025. Då kommer samtliga aktiva leverantörsavtal att utvärderas på nytt enligt samma modell. Arbetsförmedlingen betonar att uppföljningarna är en central del av kvalitetsarbetet och att modellen fortsatt utvecklas för att bli mer rättvisande och transparent.

Notiser

Nya på arbetsmarknadsdeppet

Liberalen Johan Britz har utsetts till ny arbetsmarknadsminister i regeringen Kristersson. Han tillhör partiets erfarna byråkrater med över tio år i Regeringskansliet, fyra år i riksdagen och åtta år på Svenskt Näringsliv.

I samband med detta meddelar regeringen att Erik Scheller utses till statssekreterare vid Arbetsmarknadsdepartementet, med nära ansvar gentemot Britz. Detta innebär att tidigare statssekreteraren Sophia Metelius går vidare till att bli statssekreterare vid Liberalernas samordningskansli.

Med sin bakgrund i både politiken och näringslivet väntas Britz sätta fokus på arbetslinjen, utbildningsinsatser och ökad samverkan med arbetsmarknadens parter.

Ovanligt många söker a-kassa

Arbetsmarknaden i Sverige är fortsatt pressad. I maj ansökte cirka 31 000 personer om a-kassa, en nivå som ligger kvar på samma höga nivå som i fjol. Totalt får nu omkring 125 000 personer ersättning – en markant ökning från samma tid förra året.

Sveriges A-kassor lanserar nu en ny typ av månadsstatistik, inspirerad av amerikansk modell, för att följa utvecklingen mer i realtid. Enligt kanslichef Tomas Eriksson är bilden fortsatt osäker, men vissa mönster träder fram.

Det nya statistikverktyget ska framöver kunna ge tidigare indikationer på svängningar i sysselsättningen. Men för tillfället pekar trenden varken uppåt eller nedåt – arbetsmarknaden tycks befinna sig i ett utdraget vänteläge.

Var tredje yrke har personalbrist

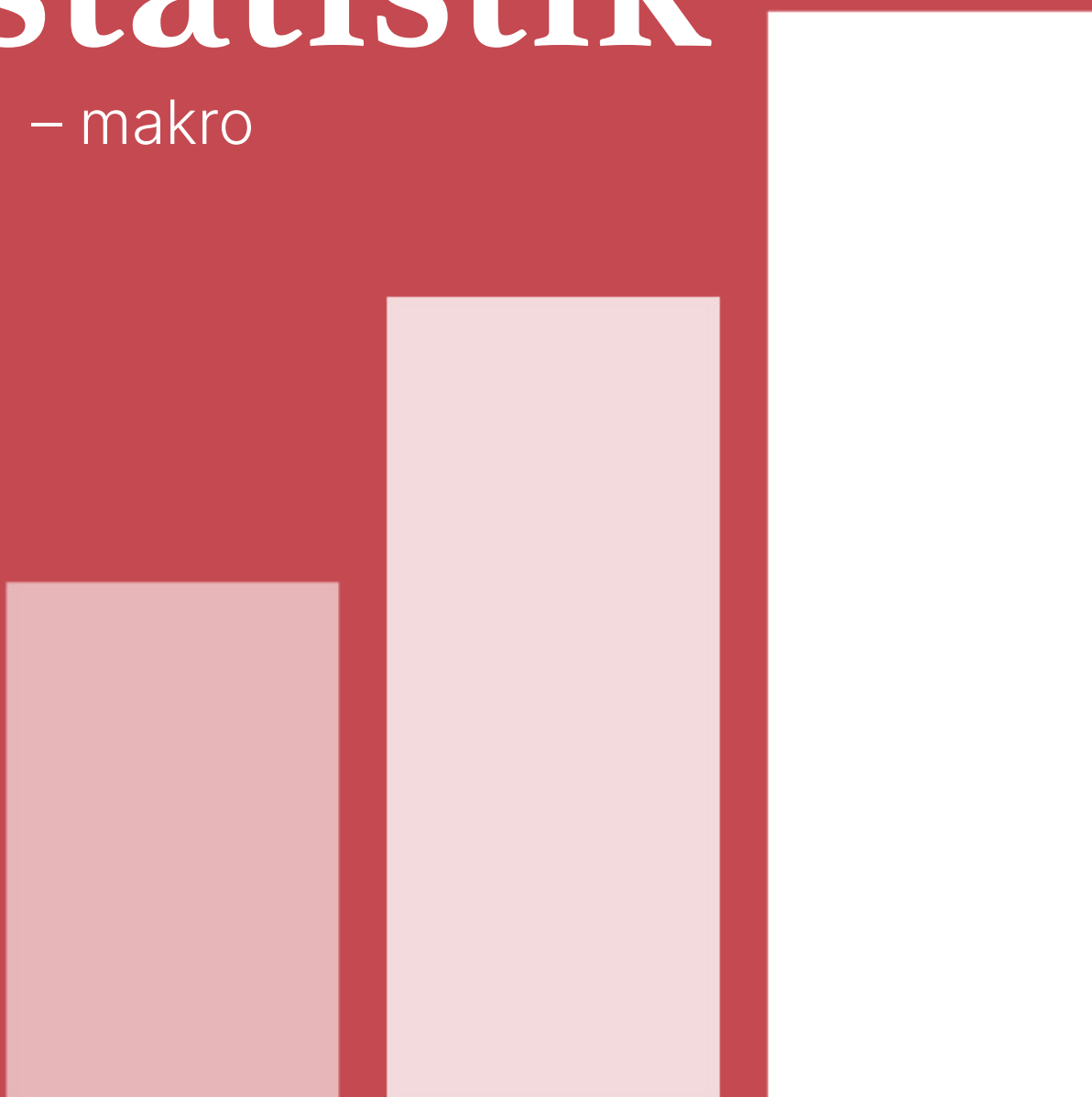
Trots lågkonjunktur är personalbrist ett fortsatt bekymmer. Enligt Arbetsförmedlingens yrkesbarometer våren 2025 råder brist i 53 av 165 yrken – framför allt inom vård, elteknik och IT. Samtidigt väntas efterfrågan på pedagoger minska när barnkullarna krymper de kommande åren.

Inom yrken som servitörer och städare finns både lediga jobb och arbetssökande, men matchningen brister. Det kan handla om fel kompetens, deltidsarbete eller personer som lämnat yrket.

Arbetsförmedlingen betonar behovet av riktad utbildning, praktik och större flexibilitet i rekryteringen. Matchningsglappet riskerar annars att växa – trots att arbetskraften finns.

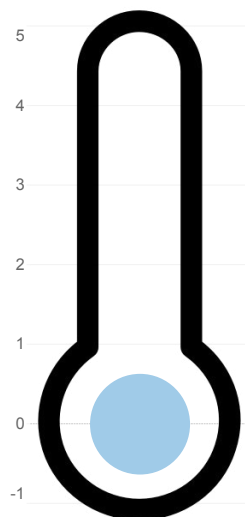
statistik

– makro



MAKROLÄGET

TEMPERATUREN PÅ ARBETSMARKNADEN



Noll av fem indikatorer är positiva. Arbetsmarknaden är **iskall**.

Läget på arbetsmarknaden är iskallt, 0 av 5 indikatorer pekar uppåt. Det är första gången sedan Werket började rapportera sammanställningen som samtliga indikatorer är negativa. Återhämtningstakten under 2024 har inte kunnat bibehållas under 2025 och den redan segdragna lågkonjunkturen ser ut att bita sig fast än längre.

Arbetslöshet: Maj är vanligtvis årets lägsta månad för arbetslöshet. I maj 2025 låg nivån på 6,8 procent, upp 0,34 procentenheter från i fjol. Arbetslösheten väntas toppa vid årsskiftet, runt 7,3–7,5 procent, innan den sjunker igen till våren.

månaden i rad, men väntas öka under året i takt med att fler halkar bakåt i kön.

Varsel: Rekordnivåer i flera län, främst inom tillverkningsindustrin. Även ökning inom transport, utbildning och tekniska tjänster. Bland annat har Volvo och Northvolt varslat.

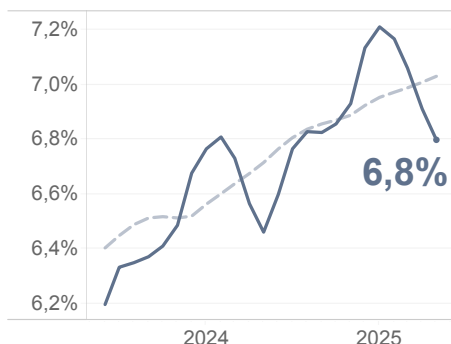
Lediga jobb: 24 procent färre jobb än i maj 2024 – näringslivets återhämtning har stannat av.

Barometerindikatorn: Försämrat stämningssläge i alla sektorer. Tjänster och handel föll mest. Hushållen något mer optimistiska.

Långtidsarbetslösa: Minskade för andra

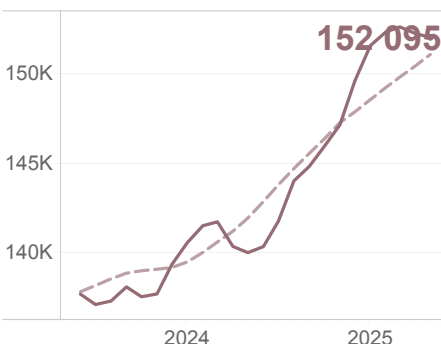
↑ Arbetslöshet

Förändring 12 mån: 0,34 procentenheter



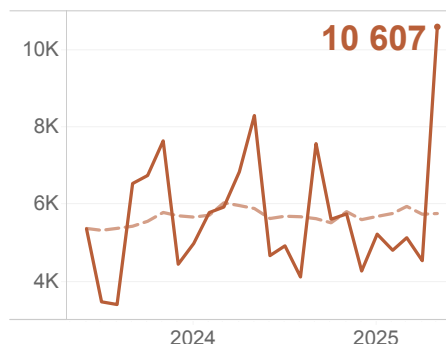
↑ Antal långtidsarbetslösa

Förändring 12 mån: 12 107 personer



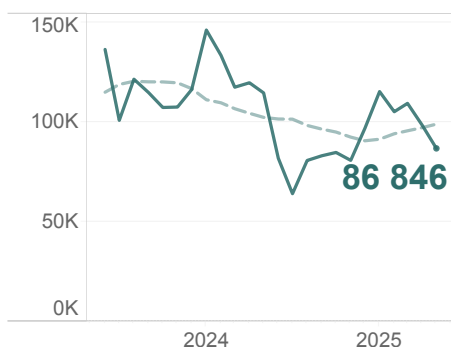
↑ Antal varslade personer

Förändring 12 mån: 2 298 personer



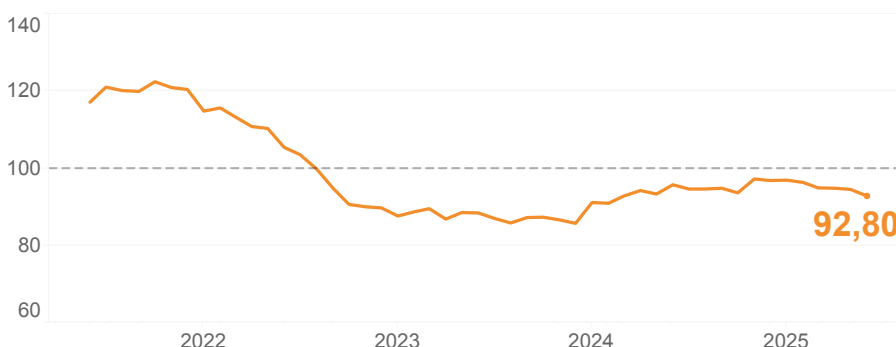
↓ Antal lediga jobb

Förändring 12 mån: -27 833 platser



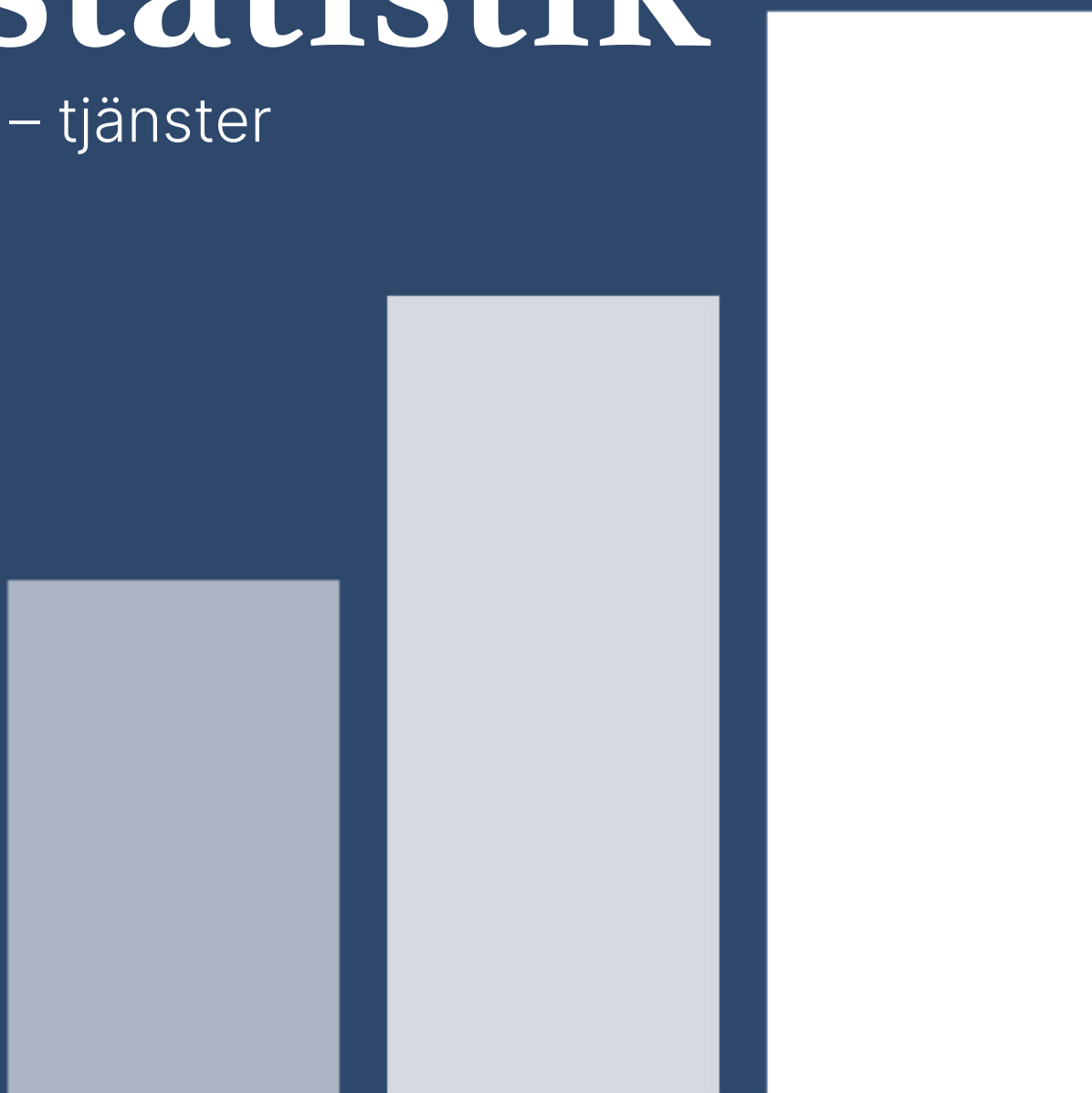
↓ Barometerindikatorn

Förändring 12 mån: -2,9 enheter



statistik

– tjänster

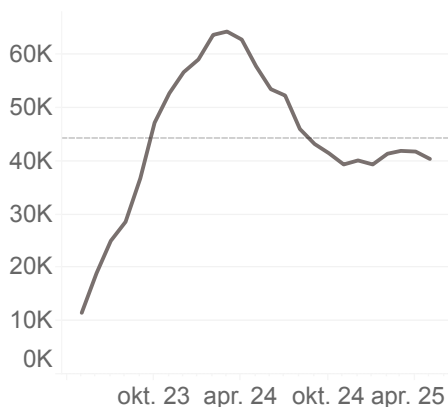


DELTAGARANTAL ROM2

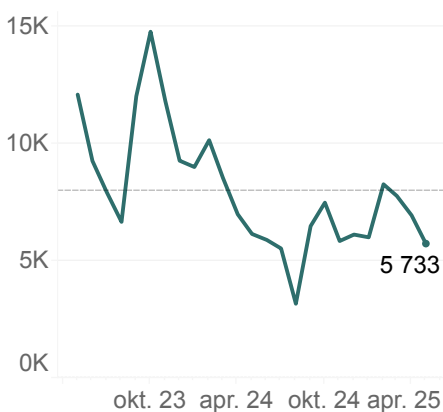
Antalet deltagare i ROM2 sjönk något i maj jämfört med föregående månad (-3,3 procent), totalt deltog 40 469 i ROM2 i maj.

Inflödet i tjänsten sjönk (-17,4 procent) och utflödet ökade något (+6,5 procent). Totalt påbörjade 5 733 tjänsten i maj och 7 470 avslutade.

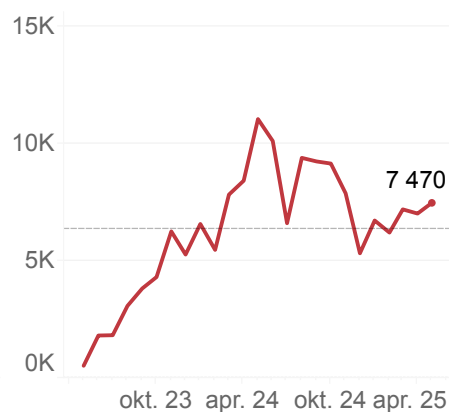
Kvarstående deltagare: **40 469**
Förändring : **-1 389 [-3,3%]**



Nya deltagare: **5 733**
Förändring : **-1 204 [-17,4%]**



Deltagare som lämnat: **7 470**
Förändring : **456 [6,5%]**



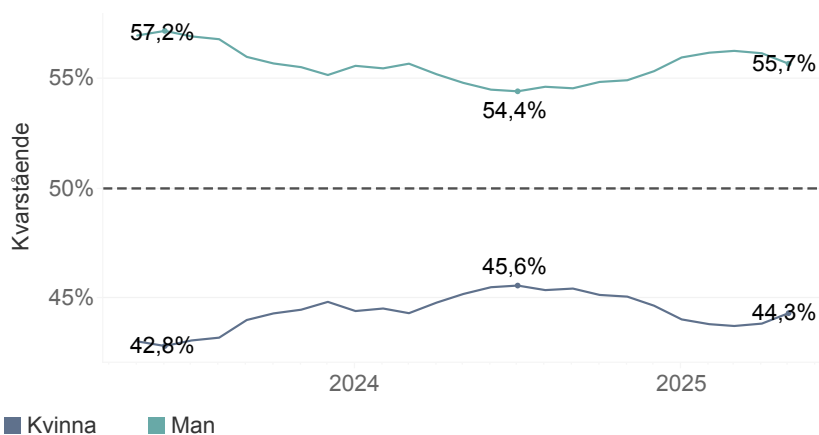
Kvarstående, nya och deltagare som har lämnat ROM2

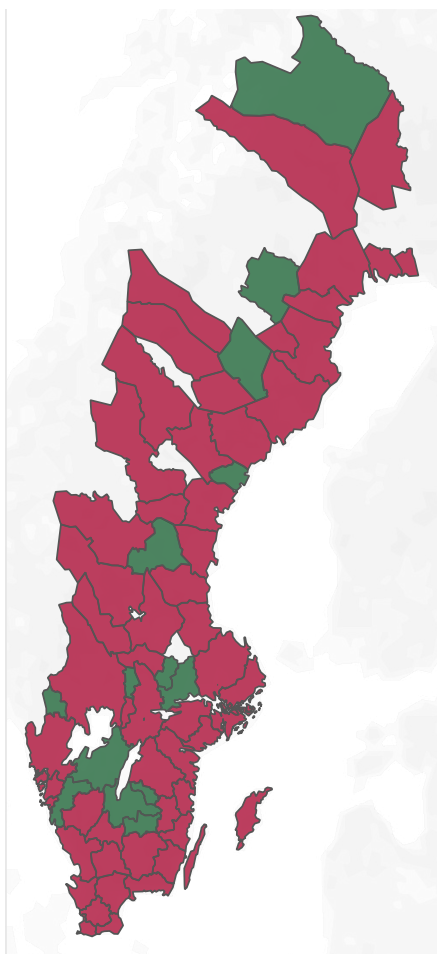
KÖNSFÖRDELNING ROM2

Sedan lanseringen av ROM2 i maj 2023 har könsfördelningen av deltagarna i ROM2 varierat men det har alltid varit fler män än kvinnor i tjänsten (mellan 57,2 och 54,4 procent).

För samtliga inskrivna var andelen män som högst 53,1 procent och som lägst 50,3 procent under samma period. Det verkar alltså som att fler män har anvisats till tjänsten jämfört med kvinnor.

Könsfördelning ROM2





LEVERANSOMRÅDEN VOLYMUTVECKLING TOPP 15

Volymerna sjönk i samtliga av de 15 största områdena, med undantag för Västerås (+5,7 procent). För de områden som hade flest deltagare i maj har volymerna minskat med mellan -3,4 och -44,5 procent sedan maj 2024. De tre områden där deltagandet

minskat minst under året är Örebro (-3,4 procent), Kristianstad (-11,6 procent) och Norrköping (-14,1 procent). Mest har det sjunkit i Trollhättan-Uddevalla-Värnersborg (-44,5 procent).

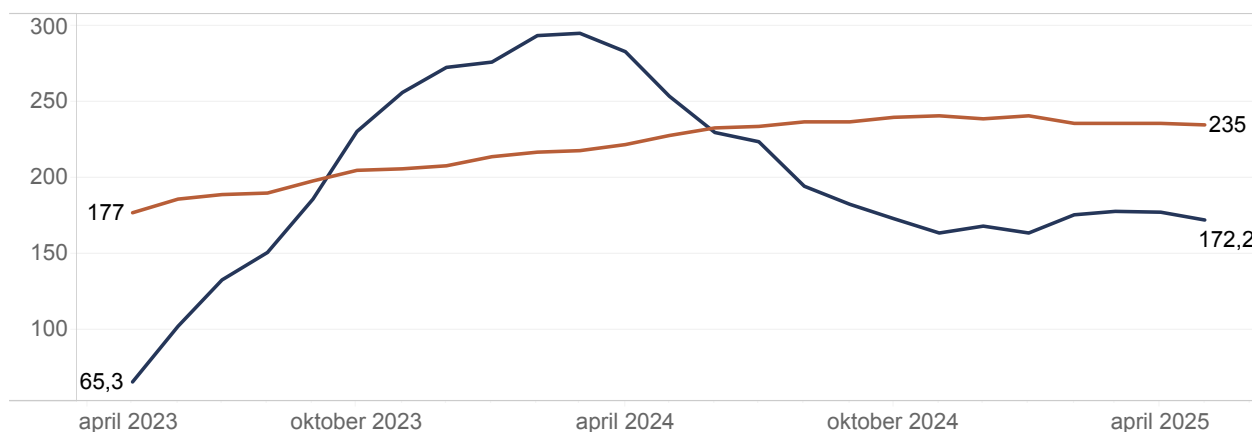
	Kvarstående senaste månaden	Procentuell förändring
1 Stockholm Mitt	4 666	-2,2%
2 Göteborg Mitt	3 477	-4,3%
3 Malmö	3 035	-5,2%
4 Stockholm Syd	2 402	-6,0%
5 Stockholm Nord	2 386	-3,4%
6 Västerås	1 870	5,7%
7 Helsingborg	1 671	-1,3%
8 Uppsala	1 314	-3,5%
9 Örebro	1 306	-6,0%
10 Eskilstuna	1 280	-4,5%
11 Kristianstad	1 183	-6,0%
12 Trollhättan-Uddevalla-Värnersborg	1 171	-0,5%
13 Norrköping	991	-2,9%
14 Karlstad	969	-1,3%
15 Gävle	927	-3,1%

Volymutveckling i de största leveransområdena..

LEVERANTÖRER ROM2

Antalet leverantörer i ROM2 minskade med en jämfört med föregående månad. Totalt fanns 235 leverantörer i tjänsten i maj.

Då volymen minskade i maj, minskade även det genomsnittliga antalet deltagare per leverantör från 177,4 till 172,2 i maj.



Utvecklingen av antalet leverantörer och deltagare över tid i ROM2

MARKNADSANDELAR ROM2

Bland de 30 största leverantörerna var det endast en handfull som inte såg sina volymer minska i maj. 12 av de 30 största leverantörerna minskade dock mindre än marknaden i stort, vilket får ses som en positiv bedrift. De största rörelserna på marknaden ser vi hos Manpower, Asuria, Connecto och Arbetslivsresurs som alla minskade sitt deltagarantal med 10 procent eller mer jämfört med föregående månad.

Det tättnar i toppen. Förra månaden skilde det nästan en procentenhet i marknadsandel mellan den största (Arbetslivsresurs) och den tredje största leverantören (Enrival), denna månad har skillnaden minskat till en halv procentenhet. 2025 kommer fortsatt att vara ett år med mycket rörelse på marknaden, något som kommer innebära både utmaningar men också möjligheter för många leverantörer att höja sin marknadsandel.

Marknaden - Maj

Kvarstående deltagare
40 469

Förändring kvarstående
-1 389

Procentuell förändring
-3,3%

De 30 största i ROM2

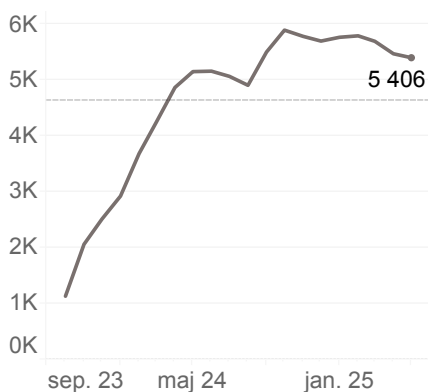
			Kvarstående deltagare	Förändring kvarstående	Procentuell förändring	Marknadsandel
1	-	Arbetslivsresurs Ar AB	2 096	-233	-10,00%	5,18%
2	-	Lernia Utbildning AB	1 874	-112	-5,64%	4,63%
3	-	Enrival AB	1 873	-54	-2,80%	4,63%
4	-	Manpower Matchning AB	1 417	-176	-11,05%	3,50%
5	-	Arcus Utbildning & Jobbförmedling AB	1 332	-35	-2,56%	3,29%
6	-	ETU Match AB	987	-37	-3,61%	2,44%
7	-	AB Ability Coaching	950	-28	-2,86%	2,35%
8	-	Arena Matchning AB	868	23	2,72%	2,14%
9	▲	Jobbklar Sverige AB	783	2	0,26%	1,93%
10	▼	Eyes4work AB	765	-27	-3,41%	1,89%
11	▼	Jobcenter in Sweden AB	761	-21	-2,69%	1,88%
12	-	Guldjobbet AB	727	-35	-4,59%	1,80%
13	▲	Trim tab AB	653	-2	-0,31%	1,61%
14	▼	Clustera Sverige AB	640	-27	-4,05%	1,58%
15	-	HelloLilly AB	636	-12	-1,85%	1,57%
16	-	Curonova Consulting AB	599	-28	-4,47%	1,48%
17	-	AB Coachgruppen Strömbergs	580	-38	-6,15%	1,43%
18	-	Haga Rekrytering AB	566	-10	-1,74%	1,40%
19	-	Iris Hadar AB	540	-32	-5,59%	1,33%
20	-	Jobbfind Sverige AB	504	-34	-6,32%	1,25%
21	▲	Academedia Eductus AB	501	25	5,25%	1,24%
22	▼	Connecto AB	465	-54	-10,40%	1,15%
23	▼	Job By Instep AB	462	-37	-7,41%	1,14%
24	▲	Power Elitgruppen AB	450	-8	-1,75%	1,11%
25	▼	ArbetsCentralen Sverige AB	445	-23	-4,91%	1,10%
26	▲	Re:shift Jobb & Utbildning AB	439			1,08%
27	-	Aros Matchning och Utbildning AB	438	6	1,39%	1,08%
28	▼	Jobbpunkten AB	427	-27	-5,95%	1,06%
29	-	Randstad Risesmart AB	409	-15	-3,54%	1,01%
30	▼	Asuria People Services (Sweden) AB	382	-46	-10,75%	0,94%

De 30 största ROM2-leverantörerna

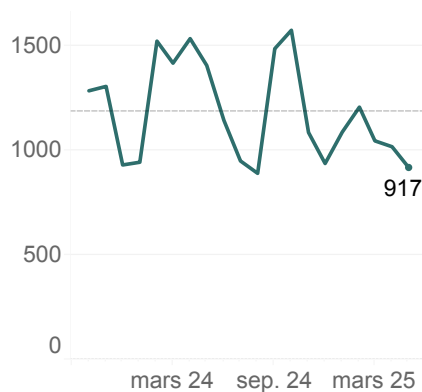
DELTAGARANTAL STA

I maj låg deltagandet i STA stabilt på omkring 5 400 deltagare (-1 procent). Inflödet fortsatte att pendla kring snittet om 1 183 deltagare (917 nya deltagare i maj). Även utflödet var stabilt och låg nästan exakt på sitt snitt (1 089 deltagare) om man räknar från maj 2024 då utflödet stabiliserades.

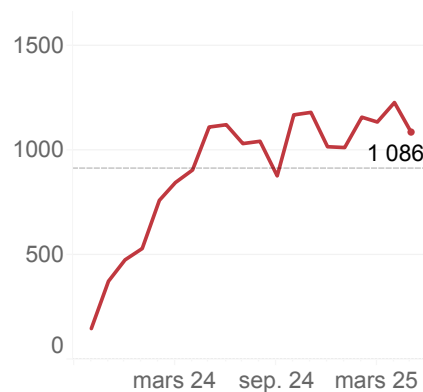
Kvarstående deltagare: **5 406**
Förändring: -71 [-1%]



Nya deltagare: **917**
Förändring: -99 [-9,7%]



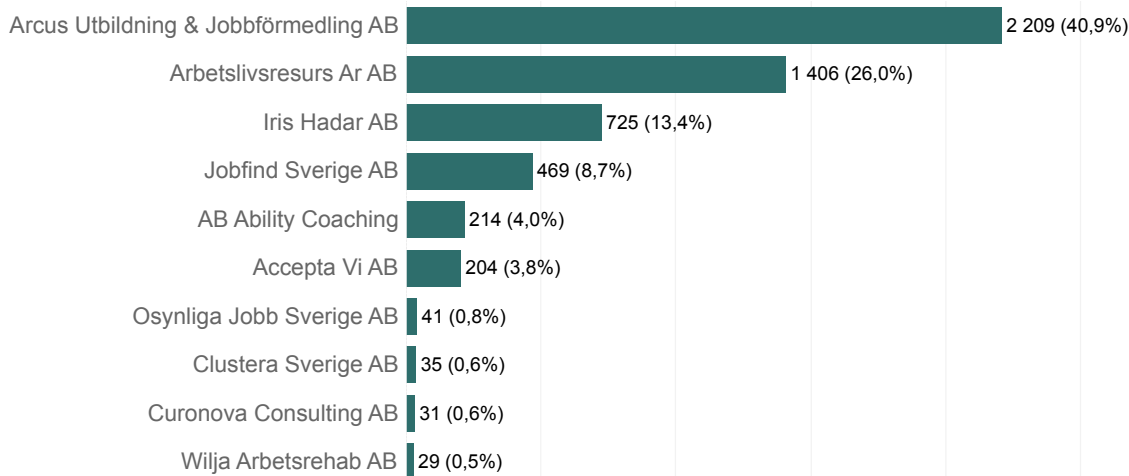
Deltagare som lämnat: **1 086**
Förändring: -141 [-11,49%]



Kvarstående, nya och deltagare som har lämnat Steg till arbete

MARKNAD STA

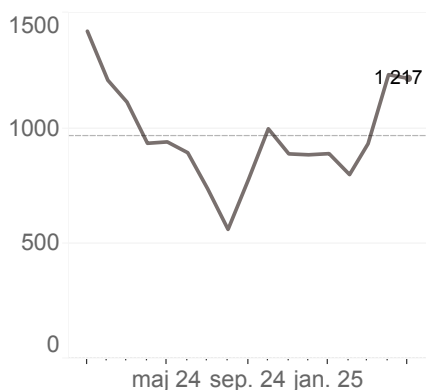
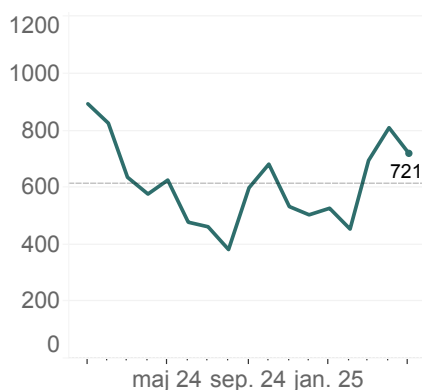
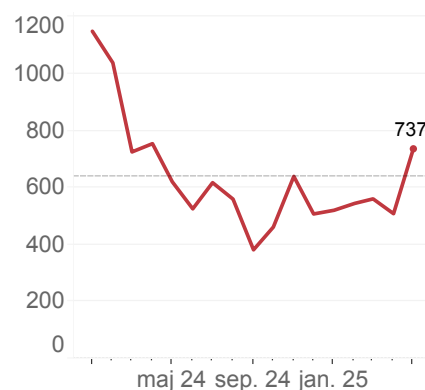
Inga större förändringar har skett bland leverantörerna av STA jämfört med föregående månad. Arcus är fortsatt marknadsledande med Arbetslivsresurs och Iris Hadar på en andra- och tredjeplats.



Antalet kvarstående deltagare i Steg till arbete, fördelat på leverantör

DELTAGARANTAL KVL

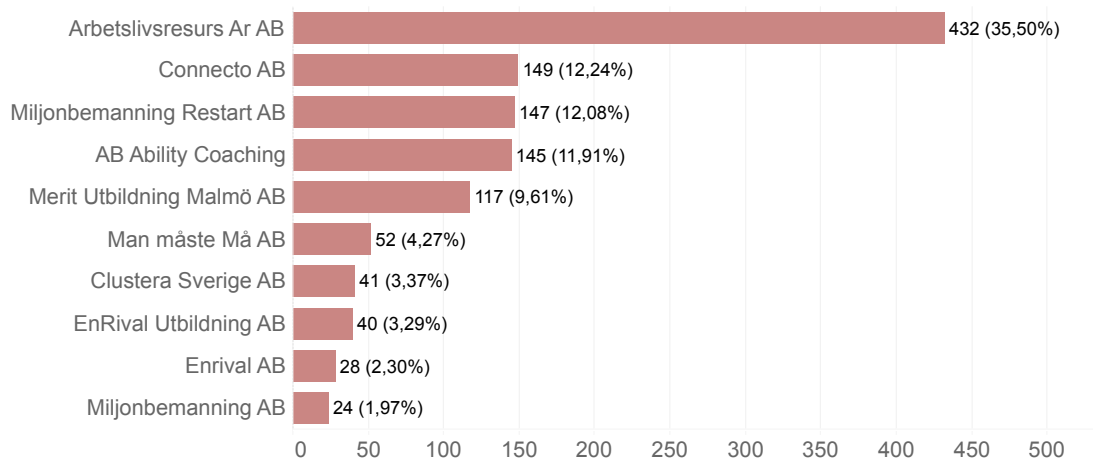
Den kraftiga ökningen från föregående månad stannade av i maj, deltagandet sjönk istället marginellt (-1,3 procent). Inflödet minskade till 721 (-11,1 procent) men låg fortfarande över snittet på 613 deltagare. Utflödet ökade tydligt och landade in på 737 deltagare (+44,8 procent).

Kvarstående deltagare: **1 217**Förändring: **-16 [-1,30%]**Nya deltagare: **721**Förändring: **-90 [-11,10%]**Deltagare som lämnat: **737**Förändring: **228 [44,79%]**

Kvarstående, nya och deltagare som har lämnat Karriärvägledning.

MARKNAD KVL

På marknaden har nu ett mittsegment etablerat sig bakom marknadsledande Arbetslivsresurs. Fyra leverantörer har i dagsläget mellan 9,5 och 12,5 procent av marknaden, dessa är Connecto, Miljonbemanning Restart, Ability Coaching och Merit Utbildning Malmö. Bland dessa har Miljonbemanning stärkt sin marknadsandel med 4,7 procentenheter och Connecto med 1 procentenhet.

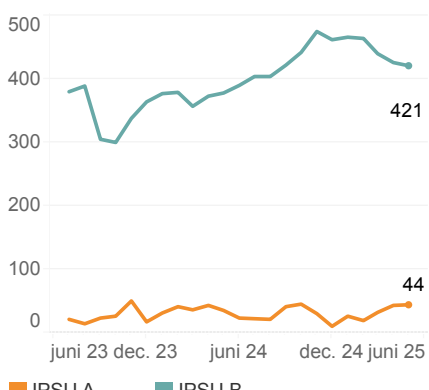


Antalet kvarstående deltagare i Karriärvägledning, fördelat på leverantör.

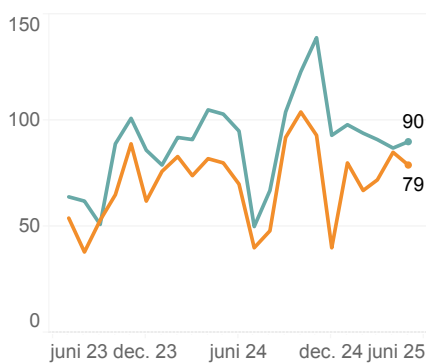
DELTAGARANTAL IPSU

Det totala antalet kvarstående deltagare i IPSU förändrades marginellt från föregående månad, 465 personer deltog i tjänsten i maj. Även inflöde och utflöde förändrades minimalt. 169 påbörjade tjänsten i maj, 173 lämnade.

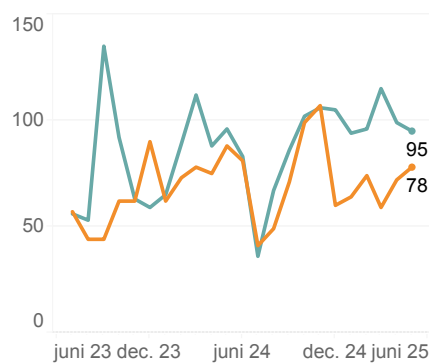
Kvarstående deltagare: **465**
Förändring: **-4 [-0,9%]**



Nya deltagare: **169**
Förändring: **-3 [-1,74%]**



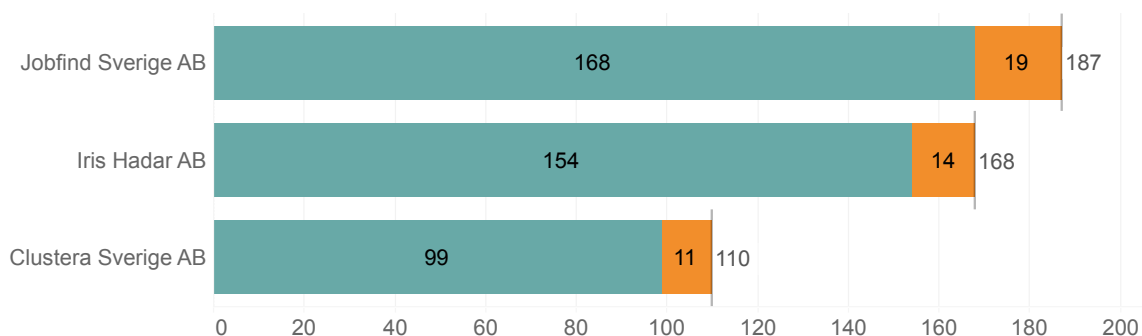
Deltagare som lämnat: **173**
Förändring: **2 [1,2%]**



Kvarstående, nya och deltagare som har lämnat Individuellt pedagogiskt stöd vid utbildning.

MARKNAD IPSU

Jobfind Sverige var i maj fortsatt störst inom IPSU med 187 deltagare. Iris Hadar hade 168 deltagare i maj. Clustera var den tredje största leverantören med 110 deltagare.



Antalet kvarstående deltagare i Individuellt pedagogiskt stöd vid utbildning, fördelat på leverantör.

statistik

– utbildning



DELTAGARANTAL
AUB

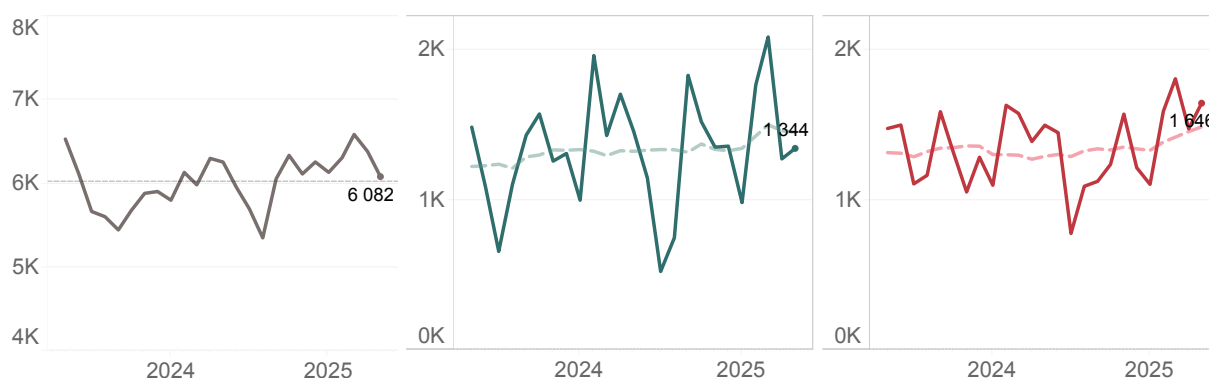
Deltagandet i AUB fortsatte att sjunka i maj månad (-4,7 procent). Totalt deltog 6 082 i insatsen. Maj har historiskt varit en månad där inflödet legat högre än den långsiktiga trenden men årets maj-siffra låg under trenden, 1 344 påbörjande insatsen.

Även utflödet har ökat (+11,6 procent) och låg något över sin långsiktiga trend. Totalt lämnade 1 646 insatsen i maj.

Kvarstående deltagare: **6 082**
Förändring: -302 [-4,7%]

Nya deltagare: **1 344**
Förändring: 70 [5,5%]

Deltagare som Lämnat: **1 646**
Förändring: 171 [11,6%]



Kvarstående, nya och deltagare som lämnat arbetsmarknadsutbildning

DELTAGARANTAL
FUB

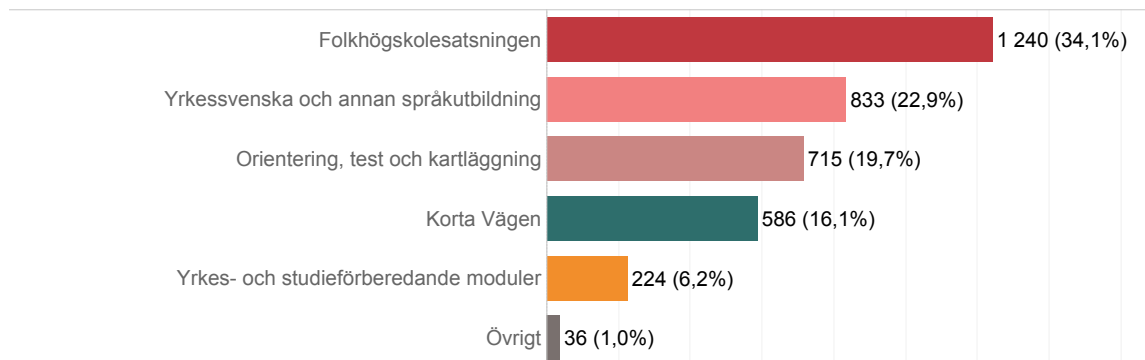
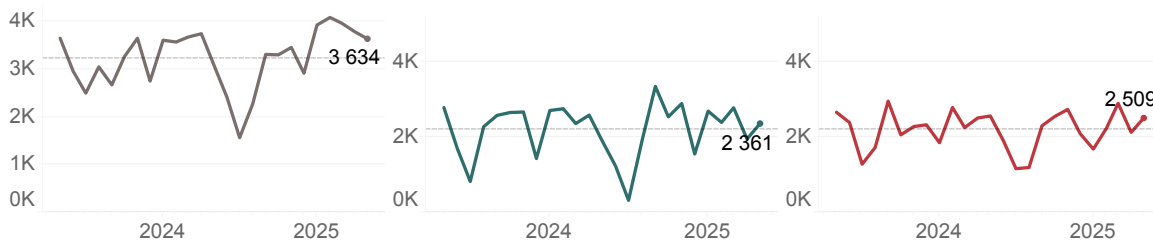
Antalet deltagare i förberedande utbildning fortsatte minska i maj till 3 634 personer. Nya deltagare ökade till 2 361 (+21 procent), vilket ligger i linje det historiska snittet.

Även utflödet ur tjänsten ökade, i maj till 2 509 (+ 17,9 procent), något över det historiska snittet. Inga större förändringar skedde gällande de olika utbildningsinriktningarna.

Kvarstående deltagare: **3 634**
Förändring: -148 [-3,9%]

Nya deltagare: **2 361**
Förändring: 410 [21,0%]

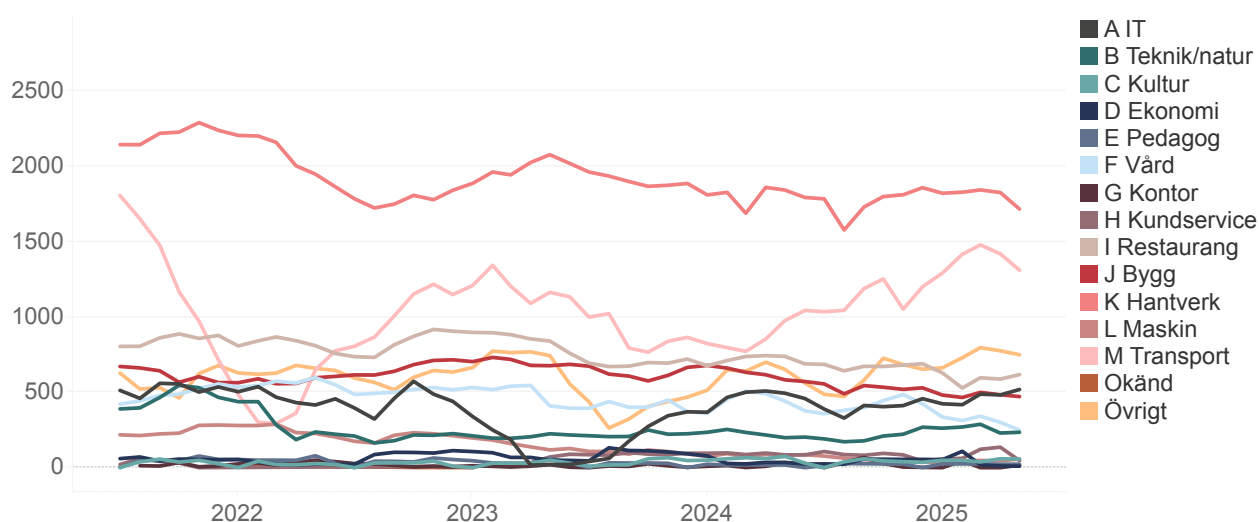
Deltagare som Lämnat: **2 509**
Förändring: 381 [17,9%]



Kvarstående, nya och avslutade deltagare i förberedande utbildning samt fördelning per utbildningsinriktning

DELTAGARE PER UTBILDNINGSSINRIKTNING AUB

Deltagandet i de två största inriktningarna sjönk tydligt från föregående månad med över 100 deltagare. På lite längre sikt kan vi se att ökningarna inom Transport, som toppade i mars, verkar ha vänt nedåt. Inom kategorin Övrigt kan man skönja en långsiktig ökande trend från augusti 2023. Restaurang har snarare minskat något under samma period, likaså bygg. IT-utbildningarna är tillbaka till den omfattning som rådde 2021-2022.

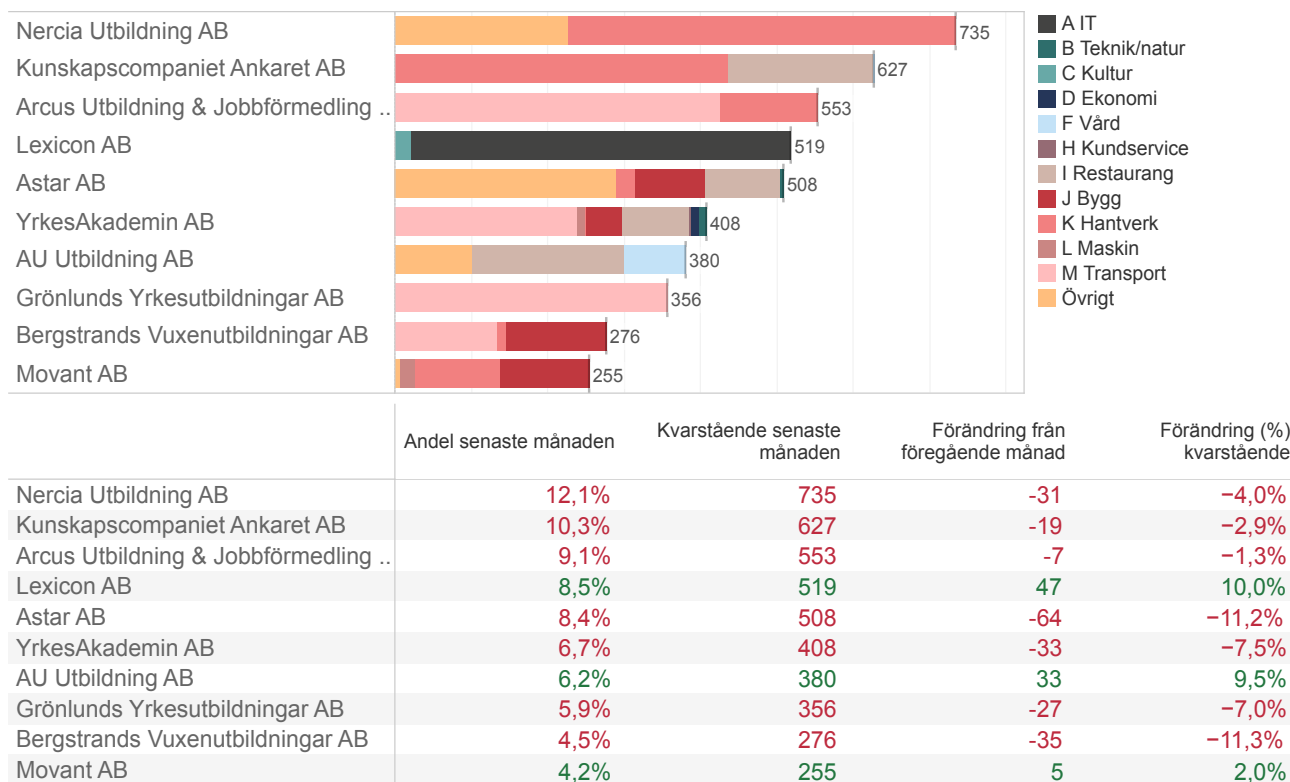


	Andel senaste månaden	Kvarstående senaste månaden	Förändring från föregående månad
K Hantverk	28,2%	1 717	-110
M Transport	21,6%	1 311	-109
Övrigt	12,3%	750	-26
I Restaurang	10,2%	618	30
A IT	8,5%	519	36
J Bygg	7,8%	472	-12
F Vård	4,1%	249	-52
B Teknik/natur	3,9%	235	5
C Kultur	0,9%	57	-2
L Maskin	0,9%	57	11
H Kundservice	0,8%	47	-89
E Pedagog	0,4%	23	0
G Kontor	0,3%	17	17
D Ekonomi	0,2%	10	-1

Kvarstående deltagare i arbetsmarknadsutbildning efter utbildningsinriktning

MARKNADSÖVERSIKT - TOPP 10 AUB

I maj var det sex av de tio största leverantörerna som lyckades överprestera marknadens deltagarutveckling (-4,7 procent). Lexicon stärkte sina volymer mest (+10 procent) följt av AU Utbildning (+9,5 procent). De största rörelserna på marknaden kunde annars ses hos Bergstrands Vuxenutbildningar (-11,3 procent) och Astar (-11,2 procent).



Antal deltagare i arbetsmarknadsutbildning per leverantör och utbildningsinriktning