



Helsingborgs stads skolors ledningsgrupp

Tisdagen den 13 mars 2018, 13.00 -16.00

Plats: Jupiter

Deltagare: Tony Mufic, Karin Gerken, Mats Nilsson, Matz Ingvarsson, Peter Abrahamsson, Agneta Gullstrand, Anci Cederqvist, Maria Boman Hansson, Susanne Fräs, Christian Olsson, Marie Krantz (sekr.)

Frånvarande: Monika Charlin, Johan Olsson Swanstein

Mötesanteckningar

Information

Mash up och Framtids Case

I och med utmärkelsen årets kvalitetskommun kommer Mash up att köras i samverkan med SKL. Under Peter Danielssons och Palles presentation "Berättelse om stadens framgångsrika resa till utmärkelsen årets kvalitetskommun" kommer bl.a. tre personer från SFF vara med och presentera olika delar:

1. Simon Melin - Barn och elevers tidiga lärande inspirerat och i samspel med digitala verktyg och datalogiskt tänkande.
2. Lotta Hejdesten - Hur arbetar en rektor med att fylla en ny skola med innehåll som gemensamma värden, lärande miljöer, attrahera elever och lärare.
3. Daniel Nilsson - Om Fritid Helsingborgs samarbete med skolan genom satsningen "Bli ditt bästa jag".

Samverkansavtal Staden/Polisen - Aktiviteter för SFF

Staden har tillsammans med Polisen skrivit ett samverkansavtal om hur man ska arbeta tillsammans de närmaste åren. En aktivitetsplan med ca 40 olika aktiviteter är framtagen där alla förvaltningar har fått olika ansvarsområden.

Aktiviteter som ligger på SFF:

- Drogtester - Vi ska bli bättre på att vid misstanke drogtesta elever.
- Narkotikasök med hundar på högstadiet och gymnasiet (kommer även gälla fristående verksamhet).
- Arbete mot rökning - Upplägg ska vara klart till höstens terminstart.
- Fritidsaktiviteter för ungdomar - Det ska alltid finnas något som är öppet året runt och vi måste vara flexibla och kunna öppna upp mobila enheter i ex. utsatta områden.

Pedagogisk center – Förslag till beslut

Föredragande: Susanne Fras

I dag är Pedagogiskt center (PC) känt för många medarbetare – men inte alla. Platsen Pedagogiskt center erbjuder ett utbildningsinnehåll som främst avdelningen för lärandestöd tillhandahåller, men även modersmålsavdelningen, utvecklingsavdelningen, elevhälsan och andra stödfunktioner fungerar som innehållsleverantörer.

Verksamheten har kapacitet att öka antalet insatser och just nu pågår ett arbete för att förfinas och anpassa utbudet så att de på bästa sätt kan stötta verksamheterna i deras uppdrag. I och med detta arbete finns ett stort behov av att marknadsföra sig själv och sina tjänster mer. Man vill enkelt kunna beskriva vad Pedagogiskt center är, det ska vara lätt att förstå vad man får om man går dit.

De medarbetare som har sin arbetsplats på Pedagogiskt center, framförallt på avdelningen för lärandestöd, vittnar om att de ibland inte vet hur de ska presentera sig. Besökarna blir förvirrade kring vad som är vad. Man vill med sitt namn enkelt kunna beskriva vad det är och det ska vara enkelt att förstå vad man får om man går dit. Ex. ett namn som i sig beskriver vad det är såsom Pedagogiskt center; Ett center med pedagogiskt innehåll.

Idag räknas Pedagogiskt center till skol- och fritidsförvaltningen (SFF) och därmed som en del av modervarumärket Helsingborgs stad vilket påverkar hur man får använda den grafiska profilen.

Ledningsgruppen behöver dels ta ett beslut på om man framöver ska tillhöra HSS eller SFF för att kunna gå vidare med hur de ska marknadsföra sig men även ett beslut på om de kan sluta heta avdelningen för Lärandestöd och istället benämnas som Pedagogiskt center.

Vid dialog uppkom det både för och nackdelar med de olika alternativen. Ett beslut kommer att tas vid nästa ledningsmöte den 10 april 2018.

Internt varumärkesarbete - Återblick och framtid

Föredragande: Maria Boman Hansson

Maria redogjorde för det interna varumärkesarbetet över tid och lyfte frågan om fortsatt internt varumärkesarbete.

- År 2006/2007 startade det interna varumärkesarbetet i Helsingborg.
- Kunskapsstaden Helsingborg föddes 2008 och verksamheterna fick då sina logotyper.
- Sedan kom Vison 2035 och ur detta föddes en ny varumärkesplattform inom staden med ny grafisk profil.
- Hösten 2015 gick vi över till att heta Helsingborgs stads skolor.

Ledningsgruppen behöver ta ett gemensamt grepp om hur man ska arbeta vidare med



det interna varumärkesarbetet. Vi har redan den grafiska profilen (trademark) nu behöver vi fylla på med magkänsla (brand).

Gruppen var överens om behovet av att vi fortsätta arbeta med det interna varumärkesarbetet och detta kommer återkomma regelbundet på ledningsmötena framöver.

Vid anteckningarna/Marie Krantz

