



Kommunikationsplan MALL

Framtagen av:

Beslutad av:

Inledning

Hjälptext: Beskriv kortfattat bakgrunden och anledningen till den planerade kommunikationsinsatsen.

Kommunikativt syfte

Hjälptext: Kryssa aktuellt huvudsyfte. Kan finnas flera, men fokusera på de primära syftena.

☐	Förankra och utbilda	☐	Skapa opinion	☐	Påverka beteenden
☐	Upplysa och informera	☐	Skapa engagemang och delaktighet	☐	Profilera verksamheten

Hjälptext: Beskriv kortfattat syftet med kommunikationen, varför projektet ska kommunicera. Vilka effekter eller förflyttningar vill vi åstadkomma?

Kommunikationsmål

Hjälptext: Beskriv vilka resultat som kommunikationen ska uppnå. Målen kan vara både kvalitativa och kvantitativa.

- *Kännedom: Känner målgruppen till det som ska kommuniceras? Sätt mål om att öka kännedomen i gruppen från A till B.*

Stora delar av målgruppen känner nog inte till det som ska kommuniceras.

- *Kunskap: När ni era mål om kunskapen ökar i den grupp ni identifierat?*
- *Motivation: Vad driver målgruppen? Hur kan ni öka deras motivation i en fråga?*
- *Attityd: Ska målgruppen förändra sin attityd till något? Vilken attityd har de idag, vad påverkar den?*
- *Beteende: Ska målgruppen agera på ett nytt sätt? Hur får ni det att hända?*

Budskap

Hjälptext: Beskriv vilken ton kommunikationen ska utgå ifrån och som sedan framtaget material/aktiviteter kan checkas av mot. Vilket är huvudbudskapet?

Målgrupper

Hjälptext: Beskriv vilka som är de viktigaste målgrupperna för kommunikationen. Vad vill vi att de ska veta, känna, göra. Detta ska sedan vara ett underlag för val av aktiviteter och kanaler i aktivitetsplanen.

Målgrupper	Vad vill vi att de ska VETA	Vad vill vi att de ska KÄNNA	Vad vill vi att de ska GÖRA
1			
2			
3			

Talesperson

Hjälptext: Beskriv kortfattat för hur eventuella frågor hanteras och hur talesperson-ordningen ser ut.

Kanalval

Hjälptext: Lista vilka kanaler som kommunikationen huvudsakligen kommer ske genom. En detaljerad lista anges i aktivitetsplanen.

Kommunikationsaktiviteter

Beskriv vilka kommunikationsaktiviteter ni ska göra och när.